

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

№ 1 • 2020 • ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Современная журналистика: тематика и проблематика

- Кульчицкая Д. Ю., Фролова Т. И.* Компьютерные алгоритмы
в работе российских информационных агентств
(на примере ИА «Интерфакс» и «ТАСС»)..... 3
- Жаровский Е. Р.* Коммуникативные средства в текстах
крымских журналистов на культурную тематику..... 20
- Терченко Э. Б.* Читательские предпочтения аудитории
делового издания (на примере сайта газеты «Ведомости»)..... 42

Телевидение и радио

- Долгова Ю. И., Пименова М. В.* Интерактивные элементы в программе
«Прямая линия с Владимиром Путиным» (2001—2018 гг.)..... 59

Новые медиа

- Качанов Д. Г.* Нарратив в мультимедийной журналистике:
анализ российских и зарубежных медиапроектов 79

Зарубежная журналистика

- Шевченко П. Е.* Влияние смешивания терминов беженец/мигрант
на образы этнических меньшинств в онлайн-версиях газет
Le Monde и *Le Temps* в 2015—2016 гг.102

Периодическая печать

- Волкова А. А.* Методика оценки эффективности
внутрикорпоративных печатных изданий в формировании
лояльности персонала129

CONTENTS

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Diana Yu. Kulchitskaya, Tatiana I. Frolova.</i> Computer Algorithms Used in Russian News Agencies (a Case Study of Interfax and TASS).....	4
<i>Egor R. Zharovskiy.</i> Communication Tools in Texts on Cultural Topics by Crimean Journalists	20
<i>Emma B. Terchenko.</i> Reading Preferences of the Audience of Business Media (the Case of the Vedomosti Newspaper Website)	42

Television and Radio

<i>Yulia I. Dolgova, Marina V. Pimenova.</i> Interactive Elements in the Program “Direct Line with Vladimir Putin” (2001–2018)	60
---	----

New Media

<i>Denis G. Kachanov.</i> Narrative in Multimedia Journalism: an Analysis of Russian and Foreign Media Projects	80
--	----

Foreign Journalism

<i>Polina E. Shevchenko.</i> The Effect of Using the Terms “Refugee” and “Migrant” as Synonyms in the Online Versions of Le Monde and Le Temps Newspapers in 2015–2016	102
--	-----

Periodical Press

<i>Anna A. Volkova.</i> Evaluation Technique of in-House Press Efficiency in Increasing Staff Loyalty	130
--	-----