

## СОДЕРЖАНИЕ

**Ю. Зуенкова**

Влияние слогана на продажи медицинских изделий в сегменте B2G ..... 4

**Р. Колесов, Г. Бабаджанян, В. Невидина**Оценка эффективности региональных маркетинговых стратегий  
на примере Нижегородской и Ярославской областей ..... 7**В. Плотников, А. Радушинская, О. Шамина, О. Шарапова**

Анализ рынка медиаиндустрии: состояние, драйверы роста и тенденции развития ... 13

**Е. Носкова, Е. Бехарская, И. Бурдинская**

Результативные каналы коммуникаций для проекта «Цифровые кафедры» ДВФУ .. 20

**Л. Кравченко, Е. Фурсова, В. Волненко**Тренды развития мировой экономики и рынка потребительских товаров:  
от электронной коммерции и digital-маркетинга до автономных  
международных логистических терминалов ..... 28**Н. Юрченко, Л. Ганджа**Исследование влияния брендинга на поведение потребителей на региональном  
рынке (на примере маркетингового бутик-агентства BBGO, г. Владивосток) ..... 34**Д. Тюрин, Ю. Андреева**Организация эффективной рекламной кампании для продвижения  
образовательных услуг ..... 40**А. Советкин**

Анализ и сегментация рынка для разработки целевых маркетинговых стратегий ... 44

**В. Шендрик**Проактивное управление репутацией: теоретическая концепция маркетинга  
или реальность? ..... 48**А. Ена**Маркетинговая деятельность по сопровождению и продвижению проектов  
промышленного инжиниринга ..... 53**К. Анищенко**

Разработка рекламной кампании в сети Интернет и оценка ее эффективности ..... 57

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:****ООО «Агентство БиСиАй  
Маркетинг»****РЕДАКЦИЯ:****Татьяна Попова (гл. редактор)  
Михаил Краевский****КОНТАКТЫ:****105203, Москва,  
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,  
помещ. 1, комн. 1, офис 41  
Тел.: 8 (918) 5041937  
e-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru****Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания  
и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.****Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.****Журнал находится  
в доступе:****https://bci-marketing.ru/  
https://elibrary.ru/  
title\_about.asp?id=8995;  
https://cyberleninka.ru/journal/n/  
prakticheskiy-  
marketing?i=1053141****Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Перепечатка (в том числе  
публикация в Интернете )  
материалов только  
с разрешения редакции.****FOUNDER AND PUBLISHER:  
“Agency BCI Marketing” Ltd.****Tatyana Popova (chief editor)  
Michael Kraevskiy****Office 41, room 1, floor 5,  
14th Parkovaya st. 8,  
Moscow, 105203, Russia****Tel.: +7 (918) 5041937  
E-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru**

**CONTENTS**

<b>Yu. Zuenkova</b> The Impact of the Slogan on Sales of Medical Devices in the B2G Segment .....	4
<b>R. Kolesov, G. Babajanyan, V. Nevidina,</b> Evaluation of the Effectiveness of Regional Marketing Strategies on the Example of Nizhny Novgorod and Yaroslavl Regions .....	7
<b>V. Plotnikov, A. Radushinskaya, O. Shamina, O. Sharapova</b> Media Industry Market Analysis: Status, Growth Drivers and Development Trends .....	13
<b>E. Noskova, E. Bekharskaya, I. Burdinskaya</b> Effective Communication Channels for the «Digital Departments» Project of DVFU .....	20
<b>L. Kravchenko, E. Fursova, V. Volnenko</b> Trends in the Global Economy and Consumer Goods Market: from E-Commerce and Digital Marketing to Autonomous International Logistics Terminals .....	28
<b>N. Yurchenko, L. Ganja</b> Research of Branding Influence on Consumer Behavior (on the Example of Marketing Boutique Agency BBGO, Vladivostok) .....	34
<b>D. Tyurin, Yu. Andreeva</b> Organization of an Effective Advertising Campaign to Promote Educational Services .....	40
<b>A. Sovetkin</b> Market Analysis and Segmentation to Develop Targeted Marketing Strategies .....	44
<b>V. Shendrik</b> Proactive Reputation Management: a Theoretical Marketing Concept or Reality? .....	48
<b>A. Yena</b> Marketing Activities to Support and Promote Industrial Engineering Projects .....	53
<b>K. Anishchenko</b> Development of an Advertising Campaign on the Internet and Evaluation of its Effectiveness .....	57