

УДК 347.772  
ББК 67.404.34  
Н 65

**Никулина В.С.**

**Н 65      Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией.** — М.: Статут, 2015. — 208 с.  
ISBN 978-5-8354-1104-7 (в обл.)

Настоящая работа посвящена анализу понятия «товарный знак», его основных функций, а также правового регулирования в соответствующей области.

Автор, учитывая усиливающееся противостояние как на внутреннем рынке Российской Федерации, так и в международном экономическом пространстве по поводу такого объекта промышленной собственности, как товарный знак, а также разнообразие подходов к оценке одних и тех же связанных с товарным знаком явлений в практике разных государств, возвращается к истокам формирования юридического института товарного знака, к эволюции его назначения и функции данного института в разные периоды.

В работе представлен анализ положений международно-правовых актов о защите товарного знака, участником которых является Российская Федерация, практики российских компетентных органов (Роспатента и судов) на предмет соответствия принятым Российской Федерацией международным обязательствам, практики реализации положений международных соглашений другими государствами-участниками, а также обозначены наиболее проблемные, противоречивые моменты разночтения с мировой практикой, обоснованы возможные варианты устранения подобных разночтений на базе концепции репутации товарного знака (goodwill).

Работа может быть полезна юристам, специализирующимся в области интеллектуальной собственности и международного частного права, студентам и аспирантам, углубленно изучающим данную тематику.

УДК 347.772  
ББК 67.404.34

ISBN 978-5-8354-1104-7

© В.С. Никулина, 2015  
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава I. Исключительное право на товарный знак в современном национальном и международно-правовом регулировании</b> .....	18
1. Эволюция в понимании функционального назначения товарного знака .....	18
2. Репутация правообладателя (goodwill) как основа гарантийной и рекламной функций товарного знака.....	28
3. Товарный знак как репозитарий репутации правообладателя .....	44
<b>Глава II. Соотношение нарушения прав на товарный знак и недобросовестной конкуренции</b> .....	51
1. Конкуренция и монополия на товарный знак.....	51
2. Право на товарный знак и право на защиту от недобросовестной конкуренции .....	60
2.1. Соотношение понятий «недобросовестная конкуренция» и «нарушение исключительных прав на товарный знак».....	60
2.2. Недобросовестная конкуренция путем создания сходства до степени смешения между товарными знаками .....	65
2.3. Использование репутации правообладателя как проявление недобросовестной конкуренции .....	68
3. Товарный знак как способ защиты интересов потребителей.....	82
<b>Глава III. Международно-правовое регулирование в области защиты исключительных прав на товарный знак и недобросовестной конкуренции. Реализация норм гармонизирующих соглашений в национальных правовых порядках</b> .....	95
1. Система международно-правового регулирования защиты исключительных прав на товарный знак .....	95

2. Эволюция международного подхода к регулированию природы и ценности товарного знака. Соглашение о торговых аспектах интеллектуальной собственности.....	103
3. Реализация нормативной гармонизации международно-правового стандарта в национальном законодательстве.....	113
<b>Заключение .....</b>	<b>140</b>
<b>Перечень используемой литературы.....</b>	<b>146</b>
<b>Приложения</b>	
Приложение 1. Конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 года) .....	158
Приложение 2. Соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (заключено в Ницце 15 июня 1957 года).....	192