

06

Тарифом единым

Работающие по временным договорам
получат больничные



05

Дронный номер

Управлять беспилотниками
разрешат без спецобучения

07

«Михалковым
я отказать не могу»

Композитор Эдуард Артемьев — о сотрудничестве
с режиссёрами, пророчествах Стивена Хокинга
и о том, почему SHAMAN поёт в Кремле

Молл да дорог

Каждый второй торговый центр может закрыться

Мария Перевощикова

В России может обанкротиться каждый второй торговый центр, рассказали «Известиям» участники рынка торговой недвижимости. Сейчас на продажу выставлено уже около 200 моллов, отметили в Российском совете торговых центров (РСТЦ). С начала года экспозиция таких объектов увеличилась на 14%, сообщили в «Авито Недвижимости». Судьба ТЦ зависит от расположения, объёма опустевших площадей и уровня профессионализма управляющей команды, указали эксперты. Если они не смогут обновить свою концепцию, их ожидает закрытие — на месте таких площадок, вероятно всего, появится новое жильё, считают специалисты.

Сейчас в банкротном и предбанкротном состоянии находится не менее 200 торговых центров, сказал «Известиям» управляющий директор РСТЦ Олег Войцеховский. В обозримом будущем к ним могут добавиться ещё 70–100 объектов, полагает он.

— Фактически сегодня каждый второй ТЦ под угрозой. Я исхожу из того, что в каждой локации есть как минимум два конкурирующих молла. Рано или поздно один из них возьмёт лидирующие позиции и начнёт перетягивать сначала трафик, потом арендаторов, потом прибыль, способствуя банкротству конкурента, — сказал президент Magic Group, создатель универмагов российских дизайнеров Slava и «Иармарка» Александр Перемыатов.

Действительно, каждый второй ТЦ находится в зоне риска из-за высокой закредитованности (торговые центры на строительство берут кредиты у банков, а потом выплачивают их довольно долго) и снижения доходов, согласен генеральный директор компании «Этерна» Дмитрий Томилин.

04 →



Александр Казанов / Известия

Матери и капитал

Россиянкам надо 1,37 млн рублей на ребёнка до трёх лет

Наталья Ильина

Жительницы России оценили траты на ребёнка до трёх лет в 1,37 млн рублей, то есть порядка 38 тыс. рублей в месяц. Это следует из опроса «СберСтрахование жизни» (есть у «Известий»). Такие деньги требуются как для приобретения необходимых вещей (коляски, кроватки, одежда), так и на медицинские услуги и покупку детского питания. По словам аналитиков, это оптимистичные оценки, и большинство семей не имеет возможности тратить столько. Несмотря на уже существующие многочисленные выплаты и пособия, государству следует дополнительно стимулировать рождение третьего ребёнка и последующих детей, считают эксперты.

По оценке россиянок, чтобы обеспечить ребёнка до трёх лет, понадобится в среднем 1,37 млн рублей. Об этом говорится в опросе «СберСтрахование жизни» (есть у «Известий»), в котором приняли участие 9 тыс. женщин в возрасте 25–45 лет. В 2022 году опрос проводился впервые.

В ходе исследования они могли назвать любую цифру. Диапазон трат менее 500 тыс. рублей на ребёнка до трёх лет выбрали 17% опрошенных. На промежутке 0,5–1 млн рублей пришлось 37% ответов, 1–2 млн — 28%, 2–3 млн — 10%. Ожидаемые траты в сумму более 3 млн рублей оценили 8% россиянок.

ISSN 0233-4356
770233435004 30148

— В первые годы жизни в список покупок у молодой семьи входят коляски, кроватки, одежда, питание, подгузники, пелёнки. Там же могут оказаться и медицинские услуги: при-

«

В ПЕРВЫЕ ГОДЫ ЖИЗНИ В СПИСОК ПОКУПОК У МОЛОДОЙ СЕМЬИ ВХОДЯТ КОЛЯСКИ, КРОВАТКИ, ОДЕЖДА, ПИТАНИЕ, ПЕЛЁНКИ. ТАМ ЖЕ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ И МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ, А В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ И ПОМОЩНИКИ — ЯНИ И ПСИХОЛОГИ

ёмы у врача, прививки, массаж, а в некоторых случаях и помощники — яни, психологи, специалисты по раннему развитию, — пояснила исполнительный директор дивизиона «Инвестиции и накопления» Сбербанка Ольга Монахова.

По данным опроса, большинство россиянок (72%) не делали целевых накоплений на рождение ребёнка и обошлись текущими доходами. Ещё 15% респонденток признались, что откладывали на эту цель регулярно или время от времени. Вместе с тем 13% женщин брали кредит на ожидаемые расходы на детей.

06 →

В поиске — решение

Действительно ли Кудрин уходит в «Яндекс»

29 ноября глава Счётной палаты Алексей Кудрин сообщил, что уходит из ведомства и подал соответствующее заявление президенту. Подтвердив одни долгоиграющие слухи, он пока оставил без комментариев другие — о переходе в российское подразделение «Яндекса». Тем не менее источники «Известий», знакомые с ситуацией, утверждают: именно ради работы в IT-корпорации госдеятель и покидает свой нынешний пост. Правда, некоторые собеседники редакции считают, что совет директоров рос-

сийского подразделения компании после её реструктуризации нынешний глава СП может возглавить только через пять месяцев. А до этого, например, выступать в качестве советника и посредника по реорганизации — в том числе, возможно, через Фонд общественных интересов «Яндекса». Ранее СМИ сообщали, что Алексей Кудрин возглавит компанию и получит за свои услуги 5% акций в виде опциона.

То, о чём так долго писали СМИ со ссылкой на источники, свершилось. В Telegram-канале глава Счёт-

ной палаты Алексей Кудрин 29 ноября подтвердил свой уход: «В общей сложности я провёл в госсекторе около 25 лет. Сейчас хотел бы сосредоточиться на больших проектах, которые связаны с развитием в широком смысле частных инициатив, но при этом имеют значительный эффект для людей. Поэтому я покидаю пост председателя Счётной палаты, о чём подал соответствующее заявление президенту Российской Федерации в установленном порядке».

04 →

Тихое вокруг

На вино намерены ввести минимальную цену

Евгения Перцева

В России могут установить минимальную розничную цену (МРЦ) на тихие вина — она может составить менее 239 рублей, узнали «Известия». Введение такого механизма рассматривают в Минфине, рассказали в ведомстве. Бизнес поддерживает идею и считает, что МРЦ на вино можно установить на уровне ниже минимума на шампанское. Сейчас игристое стоит не менее 169 рублей, но Минфин уже готовится повысить самую низкую цену до 239. Минимум на тихое вино должен учитывать возможности покупателей, напомнили эксперты. В регионах средняя стоимость напитка в магазинах составляет 250–257 рублей.

Минфин предложил установить минимальные розничные цены на все

алкогольные напитки, включая тихое вино. Об этом «Известиям» рассказал замглавы ведомства Алексей Сазанов.

— Предлагаем расширить практику применения МРЦ, то есть дать правительству право устанавливать такой минимум на все виды алкогольной продукции, в том числе на тихие вина и пиво. А дальше в зависимости от ситуации правительство решит, как такое право должно быть реализовано, — отметил он.

Сейчас в России установлены МРЦ на крепкие напитки — водку, виски, коньяк, ром и другие, а также на игристые и шампанские вина. Введение МРЦ на пиво обсуждают последние несколько лет — в отрасли до сих пор не пришли к консолидированной позиции.

05 →



Дмитрий Коротаев / Известия

В НОМЕРЕ

Какие изменения ждут судебную систему страны 02

ВС России ведут успешное наступление на Артёмовск 02

Что помешает Турции начать военную операцию на севере Сирии 02

В Финляндии готовы к переговорам о вступлении в НАТО в 2023 году 03

Зачем председатель Евросовета отправляется в Китай 03

Ихтиандру понадобился костюм из киноплёнки 07

Какие ходы искал Свечников против Шестёркина 08

«Локо» спасается от вылета из РПЛ новыми кадрами 08

МНЕНИЯ

Бюджетное правильно
Финансист Дмитрий Бабин — о причинах стойкости курса рубля 05

Все к одному
Врач-инфекционист Георгий Видулов — грозит ли стране тридемия 06

Хожение по кругу
Обозреватель «Спорт-Экспресса» Олег Шамонов — снимут ли с наших атлетов санкции WADA 08