

СМИ О НАС



«У компании Rockwool появилась новая серия облицовочных панелей Rockpanel Brilliant с бриллиантовым блеском. В ней представлено 16 различных цветов, которые сверкают и переливаются на солнце, – от природных зелено-коричневых до насыщенных синих, оранжевых и красных. Изделия просты в установке, легко гнутся и моделируются без дополнительной обработки. Панели устойчивы к ультрафиолету и перепадам температуры и обладают самоочищающейся поверхностью: вся грязь смывается обычной дождевой водой».

Elle Decoration, июль-август 2015



«Для своего дома Антон Привольнов решил приобрести продукцию, которая тщательно протестирована: в качестве подтверждения высокого качества служит, например, сертификат EcoMaterial. <...> Однако не только этот сертификат имел значение для Антона Привольнова. Много внимания он уделил выбору компании-производителя материала: домовладелец предпочел лидера в области изготовления теплоизоляции из каменной ваты – датскую компанию Rockwool, у которой более чем 75-летний опыт разработки качественных экологичных утеплителей».

«Кровельные и изоляционные материалы», №4, 2015

«Это самый современный производственный комплекс, где воплощен весь опыт, накопленный за долгие годы существования компании Rockwool, и скандинавские технологии, которые мы продолжаем развивать в нашей стране. Кроме того, эта производственная мощность нам экономически необходима, ведь именно в «Алабуге» было запущено производство инновационного продукта, не имеющего аналогов на российском рынке, – «Лайт Баттс Скандик».

Из интервью Марины Потокер, генерального директора ROCKWOOL Russia, для проекта «Территория успеха "Алабуга"», www.rbc.ru

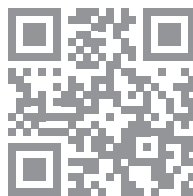


«Так, компания АЕСОМ, занимавшаяся возведением стадиона «Открытие Арена», обратилась в Центр проектирования ROCKWOOL, чтобы специалисты помогли решить проблемы сохранения тепла без лишних энергозатрат, а также увеличить срок эксплуатации отопительной системы стадиона».

Sport Build, июль 2015



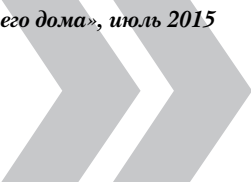
Следите за новыми обучающими и познавательными роликами на канале ROCKWOOLrussia на YOUTUBE: www.youtube.com/user/ROCKWOOLrussia



Статья об энергоэффективном доме ROCKWOOL Green Balance в журнале «Современный дом», июль-август 2015

«Важно добиться максимальной непроницаемости пароизоляционного слоя бани. Полосы фольги крепятся с нахлестом 70–100 мм, заклеивая стыки и отверстия от крепежных скоб алюминиевым скотчем. В последнее время все шире применяются готовые фольгированные утеплители, например «Сауна Баттс» (Rockwool)».

«Идеи вашего дома», июль 2015



Журнал «ROCKWOOL Эксперт» подготовлен отделом Custom Publishing ООО «Москоутаймс»: Галина Устинова, Анастасия Манарова, Юлия Григорьян
127018, г. Москва, ул. Полковая, 3, стр. 1
телефон: +7 (495) 232-32-00
www.gopublishing.ru

Фото: Shutterstock/ Legion-Media, Lori/ Legion-Media, Getty Images

Учредитель: ЗАО «Минеральная вата»: Евгения Дудырева, Алла Серебрякова
143980, г. Железнодорожный, ул. Автозаводская, 48а
телефон: +7 (495) 995-77-55
www.rockwool.ru

Отпечатано в типографии: ООО «Типография Сити Принт», 129226, г. Москва, ул. Докучина, 10, стр. 41
Дата выхода: сентябрь 2015 г.
Номер подписан в печать: сентябрь 2015 г.
Тираж: 3500 экз.
© Все права защищены.

Репликационное издание. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-54942 от 08 августа 2013 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Прошлый номер «ROCKWOOL Эксперт» был посвящен поиску новых направлений развития и созданию базы для будущего успеха в непростых экономических реалиях. Наши эксперты делились своим видением того, как сложившиеся условия можно заставить работать на себя: трансформировать бизнес-процессы, закладывать векторы развития и осваивать незанятые ниши. Многими были отмечены важность повышения квалификации, саморазвития и получения нового профессионального опыта, поэтому именно им мы посвятили осенний выпуск нашего журнала.

Высокая конкуренция и быстро развивающийся рынок требуют от опытных специалистов постоянного повышения качества работы и расширения компетенций. А «молодой крови» ждут не только в областях, где высшее образование – обязательное требование, но и в технических и рабочих специальностях: невозможно не отметить существование кадровых «пробелов» по некоторым направлениям строительства. Но отвечает ли отечественная образовательная система запросам рынка? Мы привлекли спикеров как от образовательной сферы, так и со стороны бизнеса для ответа на этот и ряд других вопросов: какими видят современные образовательные процессы вузы и колледжи? Как бизнес-сообщество формирует запрос на специалистов, и какие требования предъявляет к выпускникам? Где и как повышать квалификацию тем, кто уже работает?

Кстати, для профессионалов мы собрали семь образовательных и вспомогательных ресурсов, которые сделают работу интереснее и эффективнее. А в обновленной библиотеке ROCKWOOL вы найдете буклеты и каталоги, которые также могут помочь в kompetentном решении задач.

Пожаробезопасность строительства – вопрос, который требует от специалистов держать руку на пульсе и быть в курсе всех нововведений области. Поэтому в новом номере пристальное внимание мы уделили вопросам добросовестных испытаний на горючесть фольгированных материалов и пожаробезопасности вентилируемых фасадов. К сожалению, несоблюдение полного протокола проведения испытаний и несоответствие качества заявленных и реально используемых материалов ставит под угрозу не только репутацию производителей, проектировщиков и строителей, но и жизни людей. Мы призываем к профессиональному подходу ко всем процессам от производства до монтажа – только так можно повысить качество жизни и обеспечить безопасность тех, кто нам доверяет.

Надеемся, что этот выпуск станет для вас источником полезной информации и вдохновит на образовательные подвиги, которые, в свою очередь, откроют новые грани развития и повысят качество выполняемой вами работы. И тогда непростые условия превратятся в идеальную среду для достижения успеха!



*С уважением,
Директор по продажам
ROCKWOOL Russia
Максим Тарасов*