

# ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

г. Саянск

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ Г. САЯНСКА

### “О проведении городского конкурса “Доверие потребителя”

11.02.2005

№110-37-85

В честь профессионального праздника работников бытового обслуживания населения г. Саянска и в целях выявления предприятий бытовых услуг, пользующихся доверием потребителей, руководствуясь ст. 39 Устава муниципального образования г. Саянска

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Городской конкурс “Доверие потребителя” провести с 14 февраля по 14 марта 2005 года методом анкетирования среди жителей города Саянска.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении городского конкурса “Доверие потребителя” согласно приложению №1;

2.2. Анкету “Доверие потребителя” согласно приложению №2;

Состав организационного комитета по подведению итогов городского конкурса “Доверие потребителя” согласно приложению №3.

3. Победителей конкурса награждать Дипломом мэра “Доверие потребителя”.

4. Информацию о конкурсе и анкету “Доверие потребителя” опубликовать в газете “Саянские зори”.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя Комитета по экономике администрации города Распутину А. В.

Глава администрации

А. В. Трухин

#### Приложение №1

### ПОЛОЖЕНИЕ

#### О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА “ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ”

#### I. Цель конкурса

1.1. Городской конкурс “Доверие потребителя” (далее именуется – конкурс) проводится отделом торговли комитета по экономике администрации города в целях выявления предприятий бытовых услуг, умело конкурирующих на потребительском рынке города в новых экономических условиях, достигших высокого уровня работы и культуры обслуживания, развивающих материально-техническую базу, пользующихся доверием потребителей.

1.2. Победителями конкурса признаются предприятия, которые добьются наивысших результатов в выполнении условий анкетирования.

#### II. Условия и порядок проведения анкетирования по анкете “Доверие потребителя”

Анкетирование производится с 14 февраля по 14 марта 2005 г.

Анкета “Доверие потребителя” (далее анкета) печатается в газете “Саянские зори”. Прием анкет про-

изводится всеми почтовыми отделениями города Саянска для последующей переадресовки в отдел торговли городской администрации. Оценка анкетирования по разделу 4 производится по 5-бальной системе за каждый пункт. Победителем анкетирования является предприятие, набравшее большее количество баллов.

#### III. Рассмотрение результатов конкурса

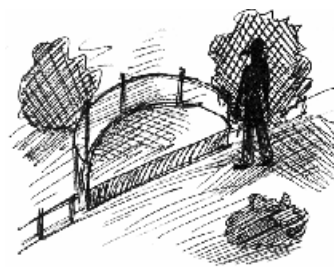
Организация проведения конкурса и подведение итогов возлагается на организационный комитет. Решение оргкомитета по подведению итогов считается правомочным, если в заседании приняло участие не менее двух третьих его состава. Решение оргкомитета оформляется протоколом. Участники конкурса, получившие наибольшие суммарные оценки по всем критериям, указанным в анкете, могут претендовать на Диплом мэра “Доверие потребителя”.

Ход проведения и итоги конкурса подлежат освещению в средствах массовой информации.

факту сопротивления представителям власти — сотрудникам благовещенского ГРОВД — трех жителей города, имевшего место 3 декабря 2004 года — события, по сути спровоцировавшего так называемую зачистку.

Источник: Российская газета (Волга-Урал), 24.03.05.

## Лавочки



с. 71 ◀ №7 ▶ с. 95

## ПЕССИМИЗМ

### Реформа ЖКХ — болезненное испытание для россиян

Всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 5–6 февраля 2005 г. Опрошено 1600 человек в 100 населенных пунктах в 39 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Три четверти опрошенных россиян полагают, что жилищно-коммунальная реформа ухудшит их жизнь. Считают, что она никак на них не скажется, 14% опрошенных. И лишь 4% полагают, что улучшит их жизнь. Чем моложе респонденты и чем лучше их материальное положение, тем более оптимистично они оценивают свои перспективы в связи с реформой, однако и среди молодежи и хорошо материально обеспеченных респондентов большинство ожидают ухудшения своей жизни в ходе реформы, улучшение же прогнозируют не более 7% даже в финансово благополучной группе опрошенных.

Переход на стопроцентную оплату жилищно-коммунальных платежей населением, с предоставлением субсидий только малоимущим, большинство россиян (55%) считают недопустимым в прин-