

САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ К ВЛАСТИ¹

ГЛАВА 27. МОНИТОРИНГ

Уровень успеха или неудачи организации предвыборной кампании в достижении своих целей зависит от того, насколько претендент, штаб и политические маркетологи справляются с зависимыми от них факторами и учитывают воздействие на план кампании неуправляемых факторов. Безусловным элементом организации кампании является налаживание системы обратных связей.

Основная часть обратной связи – это информация. Информация об объективных факторах социального пространства, беспристрастных реакциях политического рынка на планы и действия кандидата и его команды. Подходящей моделью получения стабильной обратной связи является мощный мониторинг.

Мониторинговые исследования обеспечивают слежение за состоянием целого ряда важных характеристик электората, а также раннее предупреждение кандидата о нежелательных для него изменениях в общественном мнении избирателей. Мониторинговые исследования обычно

имеют несколько (от 3 до 5) этапов. Причем, последний этап необходимо завершить за 3-4 дня до голосования.

Факторы обратной связи – это тот критерий, относительно которого происходит корректирование тактики ведения предвыборной кампании. В данном случае информация должна быть максимально объективной, полной и оперативной, чтобы не воспринять «желаемое за действительное».

Возможные мероприятия по организации обратной связи:

1. Организация постоянного (например, раз в неделю) регионального мониторинга для оценки рейтинга популярности кандидата (партии) и его конкурентов у избирателей.

2. Постоянное определение степени удовлетворенности различных социальных групп (особенно базовых) положениями предвыборной платформы (субплатформы).

3. Постоянная работа аналитиков по выявлению причин и факторов, влияющих на рейтинг.

4. Контент-анализ СМИ округа.

5. Запись всех выступлений на публике на видео с последующим просмотром и анализом.

6. Определение вероятной поддержки избирателей.

7. Определение тенденции взаимоотношений возможных конкурентов с населением регионов.

8. Динамика отношений с властями различных уровней.

9. Настройка всех каналов получения информации.

10. Настройка систем, исключающих получение ложной информации (перепроверки, параллельные каналы и т.д.).

На основании интегрированной информации обратной связи производится выработка рекомендаций для адаптации собственной стратегии и тактики поведения. В случае явного расхождения реальности и предполагаемого развития событий план кампании нуждается в скорейшем и возможно коренном пересмотре.

ГЛАВА 28. ЯВКА ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Великолепно спланированная, подготовленная и проведенная кампания может попросту пойти прахом, если не учесть так называемый нулевой вопрос повестки дня любого собрания: «Его величество кворум».

В связи с имеющейся низкой политической активностью населения и выраженной тенденцией к дальнейшему ее снижению, вопрос обеспечения явки избирателей встает в один ряд с самы-

ми основными вопросами кампании.

Опрос «XXXX»:

«... На вопрос о намерении участвовать в выборах в целом по выборке положительно ответили 37.5% респондентов, 36% еще не решили, а 26.5% решили не участвовать совсем. Мнения различных групп населения имеют некоторую специфику.

Таблица 3

	да	не решили	нет
рабочие	29%	39%	32%
ИТР	41,6%	47,8%	10,6%
служащие	20%	53%	27%
интеллигенция	38%	32,8%	29,2%
студенты	43%	57%	-
пенсионеры	54,5%	22,7%	22,8%

Из таблицы видно, что те группы населения, которые потенциально могут оказать поддержку партиям демократической ориентации – интеллигенция и студенты – не проявляют особой политической активности.

Отмечена некоторая взаимосвязь между активностью избирателей и их возрастом.

Таблица 4

	да	не решили	нет
до 25 лет	11,9%	39%	49,1%
26-35 лет	25%	36%	39%
36-45 лет	29%	21,7%	49,3%
46-55 лет	44,5%	22,2%	33,3%
56-65 лет	57,5%	17,7%	24,8%
старше 66 лет	48,7%	30,4%	20,9%

¹ Продолжение. Начало см. в «Муниципальной службе» №№3-4/2008; №№1-2/2009. Источник публикации: Сборник современных технологий проведения политических кампаний. Составители сборника и авторы отдельных глав: Николай Николаевич Петропавловский, Алексей Петрович Ситников, Максим Анатольевич Артемьев, Виктор Иосифович Гафт. www.sitnikov.com/books/weg.phtml