

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Основан в ноябре 1946 г.

**Lomonosov
Journalism
Journal**

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

Издательство Московского университета

№ 3 (49) • 2024 • МАЙ—ИЮНЬ

Выходит один раз в два месяца

Содержание

Медiateкст в новой технологической среде: цифровая трансформация коммуникации

<i>Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Загидуллина М. В.</i> Медiateкст в эпоху цифровых платформ: возможности и угрозы	3
<i>Барашкина Е. А., Выровцева Е. В., Горшкова Л. А., Масленкова Н. А.</i> Речевая модель медиабренда как субъекта коммуникации: постановка проблемы	14
<i>Домбровская А. Ю., Шундич М.</i> Медиа в конструировании образа России у граждан стран бывшей Югославии (2014—2023 гг.)	36
<i>Загидуллина М. В.</i> Грамматизация любительской трэвел-журналистики (на примере меморативного ландшафта Аркаима)	63
<i>Кожемякин Е. А., Иванова Л. В., Куприянова А. В.</i> Прагматический аспект мультимодальной журналистской коммуникации: взаимодействие реципиентов с цифровым дата-текстом	89
<i>Колесниченко А. В.</i> Типология мультимедийных форматов новостных публикаций	122
<i>Нигматуллина К. Р., Павлушкина Н. А., Сметанина А. М.</i> Прагматика контента в бренд-медиа	144
<i>Савельева Т. В.</i> Роль СМИ в сохранении и передаче фольклорных ценностей	166
<i>Шомова С. А.</i> Ты, я и «Алиса»: как мы уживаемся с искусственным интеллектом	186



Все материалы журнала опубликованы на условиях лицензии
Creative Commons Attribution 4.0 License

CONTENTS

Media Text in a New Technological Environment: Digital Transformation of Communication

<i>Elena L. Vartanova, Andrei V. Vyrkovsky, Marina V. Zagidullina. Media Text in the Era of Digital Platforms: Opportunities and Threats</i>	<i>3</i>
<i>Elena A. Barashkina, Ekaterina V. Vyrovtsseva, Larisa A. Gorshkova, Natalia A. Maslenkova. Speech Model of a Media Brand as a Subject of Communication: Problem Statement</i>	<i>14</i>
<i>Anna Y. Dombrovskaya, Marijana Sundic. Media Construction of Russia's Image Among the Former Yugoslavia States Citizens in 2014–2023</i>	<i>36</i>
<i>Marina V. Zagidullina. Grammatization of Amateur Travel Journalism (Based on the Example of the Memorative Landscape of Arkaim)</i>	<i>63</i>
<i>Evgeny A. Kozhemyakin, Lyudmila V. Ivanova, Anna V. Kupriyanova. Pragmatic Aspect of Multimodal Journalistic Communication: Interaction of Recipients with Digital Data Text</i>	<i>89</i>
<i>Alexander V. Kolesnichenko. Typology of Multimedia Formats of News Publications</i>	<i>122</i>
<i>Kamilla R. Nigmatullina, Natalia A. Pavlushkina, Anastasia M. Smetanina. Content Pragmatics in Brand Media</i>	<i>144</i>
<i>Tatiana V. Saveleva. The Role of the Media in the Preservation and Transmission of Folklore Values</i>	<i>166</i>
<i>Svetlana A. Shomova. You, Me And "Alice": How Do We Get Along with Artificial Intelligence</i>	<i>186</i>



All the published materials are licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License