



Павел Александров:

«В партнерстве мы видим и свой успех, и свое конкурентное преимущество»

082011

Высокотехнологичные решения компании IT Service Retail&Banking по управлению наличностью для банковского сектора Wincor Nixdorf: деньги под защитой



Рынок кредитных карточек в I полугодии 2011 г.

с. 26



Финанс
Медиа

Ассоциация региональных
банков России

29-30 сентября 2011 г.

Москва, Рэдисон Ройал Отель

VI - я международная конференция

Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая информация для практикующих специалистов

Генеральный
спонсор:



Официальный
спонсор:



Спонсоры:



Основные темы конференции:

1. Государственное регулирование рынка розничных платежей. Государственные инициативы в области развития систем безналичных расчетов.

- Особенности платежного законодательства в различных странах с точки зрения эффективности регулирования рынка розничных платежей.
- Стимулирование безналичных расчетов как элемент государственной политики.
- Международные платежные системы на национальных рынках. Особенности взаимодействия.
- Конвергенция платежных рынков на государственном уровне – социальные, транспортные, медицинские карточные проекты.
- Международный опыт реализации программ повышения финансовой грамотности.

2. Развитие информационных технологий и смена парадигмы карточного бизнеса.

- Достижения IT-индустрии и появление новых IT-емких банковских продуктов.
- Банковская карта в системе многоканального обслуживания 24x7.
- Банковская карта 2015 – какой она будет.
- Новые карточные продукты как инструмент освоения новых сегментов рынка.

3. Межотраслевая конкуренция на платежном рынке. Вызовы и новые возможности для банков.

- Небанковские проекты в сфере розничных платежей. Опыт разных стран.
- Российский рынок банковских карт и небанковские финансовые услуги – конкуренция и конвергенция. Законодательные, технологические и маркетинговые аспекты.
- Совместные проекты банков и других игроков платежного рынка.
- Кобрендинг как модель эффективного сотрудничества.

4. Информационная безопасность и борьба с мошенничеством в карточном бизнесе.

- Управление рисками в платежных системах – новые подходы и технологии.
- Борьба с мошенничеством в сфере банковских карт и розничных платежей – современные тенденции и угрозы.
- Защита инфраструктуры как важнейший элемент безопасности карточного бизнеса.
- Международное сотрудничество в области борьбы с карточным мошенничеством.

29 сентября 2011 г. в рамках конференции состоится **Круглый стол «Повышение финансовой грамотности населения: региональный опыт».**



Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.

Тел./факс: (495) 785-29-93, 785-29-88, e-mail: opk@asros.ru, mts@asros.ru, kmd@asros.ru, www.asros.ru



Поднебесная атакует

Исследовательская компания Retail Banking Research (RBR) подсчитала, что платежная система China UnionPay (CUP) по количеству эмитированных карточек прочно обогнала Visa и стала крупнейшей международной платежной системой. Другими словами, в мировой карточной индустрии поменялся лидер, поменялся закономерно и надолго.

По данным компании, на конец 2010 г. в обращении по всему миру находилось 8 млрд платежных карточек. Из них на бренд China UnionPay приходилось более 2,34 млрд карточек, на бренд Visa — 2,29 млрд карточек. Это 29,2% и 28,6% соответственно.

Остальные 42,2% от глобальной эмиссии распределились следующим образом. MasterCard — 20% (1,6 млрд карточек), American Express — 1,1%, JCB — 0,8%, Discover (включая Diners Club) — 0,7%. Примерно по 9,8% эмиссии — это собственные карточки торговых марок и локальных (национальных) платежных систем.

Это и событие, и тенденция. Причем тенденция прочная. CUP традиционно не публикует отчетность, однако же по оценкам экспертов по итогам первого полугодия 2011 г. эмиссия нового лидера приближается к 2,5 млрд карточек. Таких темпов история карточной индустрии еще не знала.

Visa по-прежнему остается неоспоримым лидером в сфере применения карточек и объема расходов по ним. Так, ежегодный оборот по карточкам и другим продуктам Visa составляет 5,4 млрд долл. Оборот по международным транзакциям CUP в 2010 г. составил 28 млрд долл. В сравнении CUP беспорно проигрывает Visa, но практически сравнялась с American Express, чей оборот по карточкам в первом полугодии 2011 г. превысил 14,6 млрд долл. При этом очевидно, что обороты CUP увеличиваются за счет экстенсивного развития, то есть за счет эмиссии. Рост оборотов по карточкам других платежных систем увеличивается в большей степени за счет роста числа транзакции, и в меньшей — за счет эмиссии.

Еще один тренд посткризисной экономики карточной отрасли — рост сегментов предоплаченных и дебетовых карточек. Оба этих сегмента выросли за первое полугодие 2011 г. на 10% каждый, тогда как кредитный сократился на 6%. На дебетовые карточки сегодня приходится 62% от глобальной эмиссии, на кредитные — 28%, на расчетные — 6%, предоплаченные — 3%. Эксперты прогнозируют, что тренд отказа от кредиток в пользу дебетовых карточек сохранится в течение ближайших нескольких лет. Рост обеспечат в первую очередь предоплаченные карточки. По прогнозу, на них к 2015 г. будет приходиться 5% от глобальной эмиссии.

Также, согласно прогнозам RBR, на рынке в целом ожидается стабильный рост, и к 2015 г. количество карточек в обращении составит уже 10,1 млрд. При этом замедление эмиссии в развитых североамериканском и западноевропейском регионах с лихвой компенсируется быстрым ростом в остальных странах, и в первую очередь в Китае.

Ирина Квателадзе
Главный редактор