

СОТРУДНИЧЕСТВО
Интерес к российскому рынку
остается высоким
Доверие как ресурс



Александр Саможнев

ГЕРМАНИЯ остается важным торгово-экономическим партнером России. С начала 2017 года взаимная торговля и инвестиции демонстрируют устойчивый рост. По данным Банка России, суммарный объем накопленных германских инвестиций превышает 18 миллиардов долларов. Однако на конъюнктурные ожидания оказывают влияние экономические санкции. Более 90 процентов немецких компаний, зарегистрированных в РФ, выступают за их отмену, полагая, что это провоцирует протекционизм. В мире должно главенствовать не право сильнейшего, а сила права, считают предприниматели. Чрезвычайный и Полномочный посол Германии в России Рюдигер фон Фрич ответил на вопросы «РТ» о перспективах двусторонних отношений.

Рост двустороннего товарооборота свидетельствует об оздоровлении российской экономики

Какими Вы сегодня видите перспективы российско-германских отношений при новом коалиционном правительстве?
РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: В федеральном правительстве не произошло принципиальных изменений, не изменилось также и его стремление к хорошему сотрудничеству с Россией на основе признанных правил и ценностей. К сожалению, в отношениях России с другими государствами имеется множество сложных вопросов. Над этим необходимо работать и делать все для восстановления утраченного доверия. Наш новый министр иностранных дел Хайко Маас сделал этот вопрос одним из самых важных в своей повестке дня, что и показал его визит в Москву 10 мая.

Какие инициативы на российском направлении выдвинет новый кабинет?
РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: Для нас очень важно, чтобы человеческие контакты и связи на общественном уровне между Германией и Россией не прерывались. Ради этого ведется очень интенсивная непрерывная работа, постоянно

Рюдигер фон Фрич: В этом году немецкий бизнес инвестирует в Россию полмиллиарда евро.

возникают и новые проекты. В этом году чемпионат мира по футболу предоставляет отличную возможность людям со всего мира, среди которых особенно много немцев, непосредственно познакомиться с Россией. Я убежден, что Россия покажет себя гостеприимной хозяйкой и открытой, готовой к диалогу страной.

По итогам 2017 года товарооборот между Россией и Германией увеличился на 22,7 процента. Как вы оцениваете эти показатели с учетом существующих ограничений мер?

РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: Рост двустороннего товарооборота за последний год очень радует. Это показатель оздоровления российской экономики, чему способствовали стабилизация цен на нефть, последовательная фискальная политика правительства и солидная монетарная политика ЦБ. От этого выигрывает и российская внешняя торговля. Динамика свидетельствует и о том, что ограничительные меры играли во временном снижении торговой активности весьма незначительную роль. Несмотря на эти меры, объемы торговли продолжают расти, чему мы все рады. Развитие российской экономики и структурные реформы: повышение правовой защищенности, увеличение инвестиций в образование и инфраструктуру — могут стать стимулами дальнейшего подъема. Интерес германских компаний к российскому рынку остается высоким.

В 2018 году германские компании планируют инвестировать в Россию полмиллиарда евро. Какие наиболее значимые проекты вы бы отметили в российских регионах?

РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: Рост капиталовложений свидетельствует о росте доверия к российскому рынку. Германские компании никогда не отворачивались от России. Не должно быть нового законодательства, которое предусматривает уголовную ответственность для иностранных инвесторов, действующих в соответствии с условиями и положениями, установленных их странами и компаниями. За последнее время стартовало несколько заметных инвестиционных проектов: Mercedes-Benz вложил примерно 250 миллионов евро в строительство завода в Московской области, где будет создано более 1000 рабочих мест.

Прогноз Немецкие компании остаются чемпионами локализации в России

Сохраняем оптимизм

Александр Саможнев

По итогам 2017 года товарооборот между Россией и Германией составил 44,2 миллиарда евро, а в 2012 году этот показатель равнялся 80 миллиардам евро. В результате санкций со стороны Запада и ответных мер Российской Федерации взаимные потери остаются значительными. От новых ограничительных мер, введенных США в отношении РФ 6 апреля, немецкие компании понесут потери в несколько миллиардов евро. Это вызывает недовольство деловых кругов, усиливается давление на правительство Германии в пользу вывода бизнеса из-под режима санкций. О работе немецкого бизнеса в России, перспективах роста торговли «РТ» рассказал председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТПП) Маттиас Шепп.

Г-н Шепп, товарооборот между Россией и Германией в 2017 году вырос почти на четверть. Как вы полагаете, сохранится ли эта тенденция в текущем году?

МАТТИАС ШЕПП: Если бы вы задали этот вопрос в середине марта, я бы со стопроцентной уверенностью ответил «да». Но теперь нам досаждают новые санкции США от 6 апреля. Тем не менее я уверен: положительная тенденция сохранится. Это отражают и опросы по деловому климату, которые мы проводим регулярно среди наших членов. Так, в последнем опросе 63 процента респондентов заявили, что им удалось увеличить оборот в России, 15 процентам — даже на целую четверть. При этом рост экономики в прошлом году в РФ составил всего 1,5 процента. Иными словами, немецким компаниям удалось вырасти сильнее рынка. Именно положительный опыт прошлого года дал немецким предпринимателям возможность оптимистично смотреть на 2018 год. Сегодня, по данным опроса, проведенного после 6 апреля, многие немецкие компании ощущают прямое влияние санкций, поскольку ведут бизнес с российскими компаниями и гражданами из американского списка. Но, несмотря на все ограничения, немецкий бизнес намерен поддерживать неизменно высокий уровень активности в России: 70 процентов респондентов планируют сохранить ее, а 20 процентов собираются даже увеличить вопреки санкциям.

Правительство РФ планирует увеличить инвестиции на уровне 25–27 процентов ВВП. Какова инвестиционная активность немецких компаний в России?

МАТТИАС ШЕПП: Немецкий бизнес был, есть и будет чемпионом локализации в России. По данным Бундесбанка, за прошлый год общая сумма прямых инвестиций из Германии в Россию составила более 1,6 миллиарда евро. Это



Акцент

Немецкий бизнес намерен поддерживать неизменно высокий уровень активности в России

наилучший показатель с 2010 года. Из автопроизводителей Volkswagen с 2014 года инвестировал в Россию полмиллиарда евро, а BMW объявил, что будет строить здесь завод. Mercedes-Benz запустит в 2019 году производство автомобилей в Подмосковье, инвестиции составят около 250 миллионов евро.

Вы часто бываете с поездками по России. Каковы впечатления от инвестиционного климата в регионах? Назовите перспективные инвестиционные площадки.

МАТТИАС ШЕПП: Мое впечатление таково, что региональные власти на местах стараются действительно облегчить жизнь бизнеса и помочь инвесторам. Я был в Калуге на юбилее шинного завода Continental, беседовал с губернатором Анатолием Артамоновым. Известен интересный факт, что десять лет назад он раздавал инвесторам номер своего мобильного телефона и просил звонить лично ему в случае проблем. Многие региональные руководители последовали его примеру.

В Санкт-Петербурге немецкая фирма Josef Gartner работает над фасадом башни Лахта-центра.

Что касается инвестиционных площадок, то по данным нашего опроса в «пятёрку» самых привлекательных для инвестиций регионов входят Москва, Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Московская область, Калуга. Тем не менее абсолютным фаворитом по-прежнему остается Москва.

В России прогнозируется умеренный экономический рост. Как оценивают немецкие компании, зарегистрированные в РФ, свое экономическое положение? Решен ли вопрос подготовки кадров на местах?

МАТТИАС ШЕПП: Согласно нашему последнему опросу по деловому климату, 47 процентов компаний оценивает собственное положение как «хорошее», 33 — как «удовлетворительное». Лишь 14 процентов — как «плохое» или «очень плохое».

Строим цифровые мосты

A7

Технологичные компании обеих стран договорились сотрудничать в области цифровизации

СТРАТЕГИЯ Повышается доступность новейших лекарств для российских пациентов
Инновации в приоритете

Ольга Неверова

В ЭТОМ году компания «Мерк» (Германия) отмечает сразу два юбилея — собственное 350-летие и 120-летие деятельности в России. История «Мерк» с 1668 года — с основания компании в городке Дармштадт — это история постоянных открытий и инноваций. Небольшая семейная аптека с годами успешно трансформировалась в индустриальную фармацевтическую компанию, которая развивает деятельность не только в Германии, но и в 66 странах мира. О том, как сейчас продвигается бизнес в России и каковы перспективы его развития, «РТ» рассказал президент и генеральный директор компании «Мерк» в России и СНГ Юрген Кениг.

Г-н Кениг, как можно оценить вклад компании в развитие фармацевтической отрасли и здравоохранения в России?

ЮРГЕН КЕНИГ: Россия стала третьей страной за пределами Германии, где «Мерк» открыла офис. И произошло это в 1898 году с созданием подразделения в Москве. С этого времени компания значительно нарастила свое присутствие в России: начав с экспортных и торговых операций 120 лет назад, в 2008 году «Мерк» создала полноценную

На лекарственное обеспечение и медицинскую инфраструктуру нужно направлять больше средств

российскую компанию. На протяжении всех этих лет компания поставляет своим партнерам инновационные фармацевтические и химические продукты. Российским врачам и пациентам давно и хорошо известны сердечно-сосудистые и эндокринологические препараты «Мерк».

Однако наиболее быстрое развитие «Мерк» на российском рынке началось в 2013 году с принятием новой стратегии и запуска проектов по локализации социально значимых фармацевтических препаратов совместно с российскими партнерами — компаниями «Фармстандарт» и «Нанолек». «Мерк» обеспечила трансфер технологий для производства препаратов от рассеянного склероза, онкологических, сердечно-сосудистых и эндокринологических заболеваний. Наша компания не только участвовала в запуске производства, но также предоставила технологии и обучение партнерам.

В России проекты локализации в фармсекторе являются важной составляющей программы «Фарма-2020». В чем особенность подхода «Мерк» к проектам по локализации?

ЮРГЕН КЕНИГ: Мы тщательно оценили все возможности и приняли решение сфокусироваться на подходе, обеспечивающем российским пациентам наиболее быстрый и стабильный доступ к нашим фармацевтическим продуктам — как биофармацевтическим, так и традиционным. В последние годы в России появилось много фармацевтических заводов, но не все они вышли на запланированные производственные показатели и работают с полной загрузкой. Чтобы избежать такой ситуации, мы решили сосредоточиться на передаче технологий и локализации производства на мощностях наших российских партнеров. Это позволило обеспечить сравнительно более короткий период запуска локального производства, что выгодно и для России, поскольку технологии сосредоточены в руках местных компаний. Конечно, эти проекты связаны с серьезными инвестициями с нашей стороны — в передачу технологий, валидацию, обучение персонала и т.д.

Здравоохранение является крупнейшим направлением деятельности «Мерк» как в мире, так и в России. Как вы оцениваете потребности российской системы здравоохранения и как «Мерк» способствует ее развитию?

ЮРГЕН КЕНИГ: Наши препараты уже значительное время присутствуют на российском рынке и широко используются пациентами. Но если рассматривать российскую систему здравоохранения в целом, то можно отметить определенные проблемы с финансированием. Очевидно, что на лекарственное обеспечение и медицинскую инфраструктуру нужно направлять больше средств. Конечно, эта проблема свойственна не только России. Чем богаче страна, тем больше она тратит на здравоохранение. В частности, в Германии на здравоохранение расходуется практически 12 процентов ВВП, а в России пока примерно 4–6 процентов.

НЕМЕЦКИЙ СТАНДАРТ. ЕДИНОЕ КАЧЕСТВО ДЛЯ ВСЕХ СТРАН

Высокие корпоративные принципы и традиции производства материалов КНАУФ — это залог качества в строительстве и ремонте!

Реклама