



Издаётся  
с апреля 1924

98 99 100 лет  
2024

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

# Строительная газета

ГЛАВНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР



МИНСТРОЙ  
РОССИИ

[www.stroygaz.ru](http://www.stroygaz.ru)

№8 (10736) 10 марта 2023

## На кураже

Ольга Хасанова о том,  
как мечта помогает прийти  
к успеху

Беседовал Сергей ВЕРШИНИН

В начале двухтысячных годов российский рынок жилой недвижимости начал активно расти, и ему понадобились новые «рабочие инструменты», в том числе и рекламные, направленные на продвижение новых девелоперских объектов. Одним из таких «PR-орудий» по праву стала премия Urban Awards, отмечающая в этом году свое 15-летие. Как начинался и развивался этот проект, и какое его ждет будущее, «Стройгазете» рассказала генеральный директор оргкомитета Urban Awards Ольга ХАСАНОВА.

Ольга, вы более 20 лет работаете в этой сфере и большую часть времени посвятили премии. Расскажите о создании Urban Awards.



В то время на рынке недвижимости была всего одна премия, которая привлекала мое внимание (и единственная, на которой мне удалось побывать), — Building Awards. Ее организатором выступил журнал Building. В рамках конкурса оценивались все сегменты недвижимости. Церемония награждения победителей была достаточно масштабной и яркой. Побывав на ней, я поняла, что хочу сделать что-то подобное. Определенные нюансы уже рождались в голове. Во-первых, это должна быть премия для жилой недвижимости. Во-вторых, она должна быть честной и объективной, с голосованием жюри. Необходимо было сделать так, чтобы каждый игрок отрасли захотел принять в ней участие.

Поэтому мы с командой (а нас было на тот момент трое) разработали правила, положение о премии, привлекли независимого аудитора (компанию PricewaterhouseCoopers, консультирующую, например, Oscar и Олимпийские игры). Нам подсказали, как лучше построить систему подсчета баллов, организовать голосование жюри... Проект готовили где-то месяцев восемь.

Первая церемония награждения прошла в рамках выставки «Недвижимость» в ЦДХ. Это было достаточно скромное мероприятие, но — к всеобщей радости — застройщики-победители стали активно использовать наш знак качества в продвижении комплексов.

**с. 4**

## Вся надежда на строителей

Как отрасль справляется с новыми вызовами?



Алексей ТОРБА

В этом году «Российская строительная неделя» (РСН-2023), проходившая в Москве с 28 февраля по 3 марта, привлекла к себе повышенное внимание не только профессиональных строителей, но и производителей строительных материалов и оборудования. Лишившись западных рынков, они теперь связывают свои надежды исключительно с развитием отечественной стройотрасли. Не случайно главной особенностью РСН-2023 стало существенное расширение ее тематики: на этот раз она объединила сразу два знакомых специализированных мероприятия — Международную выставку строительных, отделочных материалов и технологий RosBuild и Международную выставку

стеклопродукции, технологий и оборудования «Мир стекла». В общей сложности свои новинки представили около 220 компаний из Белоруссии, Индии, Ирана, Китая, России и Турции; за четыре дня их экспозиции посетители свыше 10 тыс. человек. При этом деловая недельная программа включила в себя почти 60 конференций, круглых столов, семинаров, участие в которых приняли более 500 спикеров. Старт насыщенным и разнообразным дискуссиям дало пленарное заседание VIII Всероссийского совещания по развитию жилищного строительства. Основной темой для обсуждения стал вопрос об увеличении объемов строительства, и прежде всего ввода нового жилья.

**с. 5**



Марат ХУСУЛЛИН,  
вице-премьер РФ:

Диалог между властью и бизнесом сегодня важен как никогда. РСН-2023 представляет собой масштабную площадку, которая не первый год объединяет всех, кто заинтересован в дальнейшем развитии отрасли и повышении уровня жизни россиян



Депутаты занялись вопросами оптимизации  
регулирования ответственности строительных СРО **с. 6**