

ВЕСТНИК

**Московского финансово-юридического
университета МФЮА**

2024

№ 2

Москва
2024

ВЕСТНИК Московского финансово- юридического университета МФЮА

HERALD
of the Moscow University
of Finances and Law
MFUA

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-65054 от 10.03.2016

ISSN 2224-669X

№ 2 / 2024

Издается с 2011 г.
Выходит 4 раза в год

Учредители:

Аккредитованное образовательное
частное учреждение
высшего образования
«Московский финансово-
юридический университет МФЮА»;
Автономная некоммерческая
организация высшего образования
«Московский информационно-
технологический университет –
Московский архитектурно-строи-
тельный институт»

Подписку на печатную версию
издания можно оформить
на сайте АО «Почта России»
<https://podpiska.pochta.ru>
Подписной индекс ПБ297

Отдел рекламы и подписки:
Тел.: (499) 979-00-99, доб. 1134
E-mail: Semenova.D@mfua.ru

Главный редактор

А.Г. Забелин
доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАО,
Почетный работник высшего
профессионального образования РФ,
председатель Совета Российской ассоциации
аккредитованных учебных заведений,
председатель Ассоциации негосударственных
средних специальных учебных заведений

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор
А.А. Алпатов
доктор технических наук, доцент И.П. Башкатов
доктор экономических наук, профессор
В.Д. Жариков
доктор экономических наук, профессор
Р.А. Камаев
доктор экономических наук, профессор
А.И. Колганов
доктор экономических наук, профессор
Е.Р. Орлова

Ответственные редакторы:

кандидат исторических наук, доцент
Н.В. Бессарабова
Тел. (499) 979-00-99, доб. 1135
E-mail: Bessarabova.N@mfua.ru
Д.А. Семёнова
Тел. (499) 979-00-99, доб. 1134
E-mail: Semenova.D@mfua.ru

Адрес редакции:

117447, г. Москва, ул. Введенского, д. 1 «А»

Интернет-адрес:

<http://www.mfua.ru>

E-mail: Semenova.D@mfua.ru

© Московский финансово-юридический
университет МФЮА, 2024

Содержание

А.В. Тебекин

Проблемы обеспечения безопасности и устойчивого развития
российской экономики в условиях санкций 9

А.А. Мешков

Функционирование транспортных коридоров России
в условиях внешних ограничений 23

Е.И. Смыр, М.А. Миллер

Оказание государственной социальной помощи в РФ:
понятие, цели и практика оказания помощи 30

А.В. Улезько, Н.Н. Кононова, В.В. Реймер

Модели технико-технологической модернизации
хозяйствующих субъектов аграрного сектора 43

П.А. Фроловичева

Оценка инвестиций в основной капитал
сельского хозяйства России, включая рыболовство 54

О.В. Исаев, И.О. Бойко

О приоритетных направлениях государственной поддержки
сельскохозяйственного и пищевого машиностроения
как меры снижения импортозависимости
сельскохозяйственной отрасли 64

А.Б. Конобеева

Анализ эффективности работы
органов таможенного контроля по вопросам
назначения и проведения таможенной экспертизы 79

В.В. Куличков

Налоговые преференции субъектов
малого и среднего бизнеса в РФ 91

А.Е. Бражников, В.Г. Панушкин

Майнинг в России и его перспективы 102

А.Г. Скворцова

Внедрение цифровых инструментов
в экономическую деятельность 113

Е.Г. Москалёва, И.С. Роцин

Методические подходы к формированию узловых цен
на электрическую энергию (мощность) в рамках торговли
на Оптовом рынке электроэнергии 122

В.С. Вакулюк, Ю.С. Капитонова

Привлечение долгосрочного финансирования
как инструмент стратегии купирования финансовых рисков 133

И.Н. Горбунов, В.В. Ильюк, А.Г. Федько

Тенденции развития конкурентной устойчивости
наукоемких производств микроэлектронной отрасли 144

С.П. Бурланков, Д.Н. Селиванов, П.С. Бурланков

Методики оценки устойчивости организационно-
технологических систем промышленных корпораций 158

С.В. Келейникова, А.А. Належкин

Техническое оснащение производства
как ключевое слагаемое ресурсного потенциала предприятия... 170

Г.Н. Фисаков, В.А. Павлов

Анализ влияния удаленной работы
на экономические показатели организации..... 184

С.А. Горелкин

Подходы к оценке деятельности
антикризисных управляющих 192

А.Б. Конобеева, С.Б. Конобеева,

О. Шлейтер, П.А. Черных

Особенности и функции имиджа организации 204

Е.С. Бурыкин

Цифровой маркетинг и его инструменты
как направление продвижения 216

<i>С.А. Гусев</i> Продвижение товаров и услуг через мобильное приложение организации	230
<i>Е.А. Соколов</i> Автомобильный бизнес в России: новые векторы развития	236
<i>И.Р. Кулбарисов</i> Специфика построения клиентоориентированного бизнеса в современных российских компаниях сферы услуг	242
<i>О.В. Прохорова</i> Туристическая привлекательность региона – оценкам глазами потребителя	252
<i>М.К. Измайлов</i> Актуальные вопросы развития механизмов конгрессно-выставочной деятельности в условиях цифровизации.....	272
<i>Приглашение к публикации.....</i>	284

Contents

A.V. Tebekin

Problems of ensuring the security and sustainable development
of the Russian economy in the context of sanctions 9

A.A. Meshkov

Functioning of transport corridors of Russia
in conditions of external restrictions 23

E.I. Smyr, M.A. Miller

Providing state social assistance in the Russian Federation:
concept, goals and practice of providing assistance 30

A.V. Ulez'ko, N.N. Kononova, V.V. Reimer

Models of technical and technological modernization
of economic entities of the agricultural sector 43

P.A. Frolovicheva

Estimation of investments in fixed capital
of Russian agriculture, including fishery 54

O.V. Isaev, I.O. Boyko

On the priority areas of state support for agricultural
and food engineering as a measure to reduce
the import dependence of the agricultural sector 64

A.B. Konobeeva

Analysis of the effectiveness of the customs control bodies
on the issues of appointment and conduct of customs expertise 79

V.V. Kulichkov

Tax preferences for small and medium-sized businesses
in the Russian Federation..... 91

A.E. Brazhnikov, V.G. Panushkin

Mining in Russia and its prospects 102

A.G. Skvortsova

The introduction of digital tools in economic activity 113

E.G. Moskaleva, I.S. Roshchin

Methodological approaches to the formation
of nodal prices for electric energy (capacity)
in the framework of trade in the Wholesale electricity market 122

V.S. Vakulyuk, Y.S. Kapitonova

Attracting long-term financing as a strategy tool
to mitigate financial risks 133

I.N. Gorbunov, V.V. Ilyuk, A.G. Fedko

Trends in the development of competitive stability
of high-tech industries in the microelectronic industry 144

S.P. Burlakov, D.N. Selivanov, P.S. Burlakov

Methods for assessing the sustainability
of organizational and technological systems
of industrial corporations 158

S.V. Keleynikova, A.A. Naleykin

Technical equipment of production as the key component of the
enterprise's resource potential 170

G.N. Fisakov, V.A. Pavlov

The analysis of remote work impact
on the organization economic indicators 184

S.A. Gorelkin

Approaches to assessing the activities
of anti-crisis managers 192

A.B. Konobeeva, S.B. Konobeeva,

O. Schleuter, P.A. Chernykh

Features and functions of the organization's image 204

E.S. Burykin

Digital marketing and its tools
as a direction of promotion 216

S.A. Gusev

Promotion of goods and services
through the organization's mobile app 230

<i>E.A. Sokolov</i>	
Automotive business in Russia: new vectors of development.....	236
<i>I.R. Kulbarisov</i>	
The specifics of building a customer-oriented business in modern Russian service companies.....	242
<i>O.V. Prokhorova</i>	
Tourist attractiveness of the region – assessed through the eyes of the consumer.....	252
<i>M.K. Izmaylov</i>	
Topical issues of development of congress and exhibition activity mechanisms in the conditions of digitalization.....	272
<i>The invitation to the publication</i>	284