

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА НОМЕРА: ФЕНОМЕН ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Долгов А.Ю., Ядова М.А. Социология потребления : от исто- ков к современности : <i>введение к тематическому разделу</i>	7
Евсеева Я.В. Проблемы современного потребления. (Обзор).	13
Якимова Е.В. Феномен этичного потребления : стратегии тео- ретических и эмпирических исследований в социальных науках. (Обзор)	27
Пряжникова О.Н. Гендерные особенности зеленого потреб- ления. (Обзор)	47
Казакова А.Ю. Фрейм «живого посещения» : кино и театр в молодежном досуге	56
Ядова М.А., Якимова Е.В. Рецензия на книгу : Consumer tribes in tourism : contemporary perspectives on special-interest tourism / ed. by Ch. Pforr, R. Dowling, M. Volgger. [«Потреб- ительские племена» (трайбы) в туризме : актуальные перспективы специализированного туризма / под. ред. К. Пфорра, Р. Даулинга, М. Фольггера]	76
Раренко А.А. От образа жизни к культуре потребления : социологический аспект. (Обзор)	87
Реф. ст. : Делает ли нас более счастливыми снижение потреб- ления? / Блан Л., Сикс К., Мате Т., Эбель П.	98

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Реф. ст. : Жоншери А., Ломбардо Ф. Культурные практики во время самоизоляции	112
Реф. ст. : Симко К. Обозначение времени в мемориалах и музеях террора : темпоральность и культурная травма	121

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Долгов А.Ю. Делая сотрудничество видимым : применение сетевого анализа при изучении парламентских коалиций. (Обзор)	129
---	-----

ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Торотоева А.М. Социокультурные детерминанты гендерного неравенства в южнокорейском обществе (на примере проблемы женской занятости)	141
---	-----

CURRICULUM: СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КЛАССИКА

Геддес П., Томсон Дж.А. Эволюция (избранные главы). (Перевод с англ. В.Г. Николаева)	151
--	-----

CONTENTS

ISSUE THEME: THE PHENOMENON OF CONSUMPTION IN CONTEMPORARY SOCIOLOGICAL RESEARCH

Dolgov A.Yu., Yadova M.A. Sociology of consumption : from origins to contemporaneity : introduction to the thematic section	7
Evseeva Ya.V. Problems of contemporary consumption. (Literature review)	13
Yakimova E.V. The phenomenon of ethical consumption : theoretical and empirical research strategies in the social sciences. (Literature review)	27
Pryazhnikova O.N. Gender implications of green consumption. (Literature review)	47
Kazakova A.Yu. «Live visit» frame : cinema and theater in youth leisure	56
Yadova M.A., Yakimova E.V. Book review : Consumer tribes in tourism : contemporary perspectives on special-interest tourism / ed. by Ch. Pforr, R. Dowling, M. Volgger	76
Rarenko A.A. From lifestyle to consumer culture : a sociological aspect. (Literature review)	87
Article summary : Does consuming less make us happier? / Blanc L., Six Ch., Mathé Th., Hébel P.	98

SOCIOLOGY OF CULTURE

Article summary : Jonchery A., Lombardo Ph. Cultural practices in times of confinement	112
Article summary : Simko C. Marking time in memorials and museums of terror : temporality and cultural trauma	121

POLITICAL SOCIOLOGY

Dolgov A.Yu. Making cooperation visible : network analysis of parliamentary coalitions. (Literature review)	129
--	-----

GENDER STUDIES

Torotoeva A.M. Sociocultural determinants of gender inequality in South Korean society (using the example of the problem of women's employment)	141
---	-----

CURRICULUM: SOCIOLOGICAL CLASSICS

Geddes P., Thomson J.A. Evolution (selected chapters). (Translated from English by V.G. Nikolaev)	151
--	-----