

П.В. Ушанов

**РЕКЛАМА
В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ
ПРОГРАММЕ**

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2017

УДК 7.097(075.8)
ББК 76.032я73
У93

Ушанов П.В.

У93 Реклама в телевизионной программе [Электронный ресурс] :
учеб. пособие / П.В. Ушанов. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА,
2017. – 50 с.

ISBN 978-5-9765-1486-7

В работе рассмотрены: телевизионная реклама как понятие и профессиональная категория, рекламный ролик и рекламный сюжет как основные формы телевизионной рекламы, product placement как инструмент рекламы, особенности внедрения рекламного послания в канву телевизионной программы.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика».

УДК 7.097(075.8)
ББК 76.032я73

ISBN 978-5-9765-1486-7

© Издательство «ФЛИНТА», 2017

Оглавление

Введение.....	4
1. Телевизионная реклама как понятие и профессиональная категория	7
2. Рекламный ролик и рекламный сюжет как основные жанры телевизионной рекламы	14
4. Product placement как рекламный прием. Специфика создания и использования в телевизионном эфире	22
5. Телевизионная программа и реклама	30
6. Профессиональные компетенции специалиста по внедрению телевизионной рекламы в программный продукт	38