

П.В. Ушанов

**РЕКЛАМА  
В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ  
ПРОГРАММЕ**

Учебное пособие

*3-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2017

УДК 7.097(075.8)  
ББК 76.032я73  
У93

**Ушанов П.В.**

У93      Реклама в телевизионной программе [Электронный ресурс] :  
учеб. пособие / П.В. Ушанов. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА,  
2017. – 50 с.

ISBN 978-5-9765-1486-7

В работе рассмотрены: телевизионная реклама как понятие и профессиональная категория, рекламный ролик и рекламный сюжет как основные формы телевизионной рекламы, product placement как инструмент рекламы, особенности внедрения рекламного послания в канву телевизионной программы.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика».

УДК 7.097(075.8)  
ББК 76.032я73

ISBN 978-5-9765-1486-7

© Издательство «ФЛИНТА», 2017

## Оглавление

Введение .....	4
1. Телевизионная реклама как понятие и профессиональная категория .....	7
2. Рекламный ролик и рекламный сюжет как основные жанры телевизионной рекламы .....	14
4. Product placement как рекламный прием. Специфика создания и использования в телевизионном эфире .....	22
5. Телевизионная программа и реклама .....	30
6. Профессиональные компетенции специалиста по внедрению телевизионной рекламы в программный продукт .....	38