

Ефим Климов:

«Многие компании давно ждали, когда будут решены стратегические вопросы отрасли»

О господдержке ИТ-отрасли рассказывает генеральный директор ГК «Эттон»



Новый пакет мер поддержки включает в себя как известные и уже реализуемые в определенных условиях программы, так и новые инициативы. В Иннополисе премьер-министр обозначил, что скоро ИТ-отрасль получит поддержку в виде шести мер:

- **новый** налоговый режим;
- **поддержка** внедрения инноваций;
- **помощь** стартапам;
- **расширение** кадровой базы отрасли;
- **стимулирование** спроса;
- **развитие** государственно-частного партнерства (ГЧП).

Первые четыре меры уже реализуются в России в разных форматах. Резиденты ОЭЗ получают налоговые льготы, венчурные фонды оказывают содействие стартапам и инновационным проектам. Целый университет, речь сейчас об Иннополисе, специализируется на подготовке профессиональных кадров для отрасли. Все эти меры особенно распространены в Татарстане, где многие компании являются резидентами технопарков и особых зон, получают поддержку, а кадровые вопросы решают благодаря Университету Иннополис и другим вузам с профильными направлениями по информационным технологиям.

Система грантов, поддержка отраслевиков через венчурные фонды эффективно работала и до этого. Это, скорее, не меры поддержки, а инструменты реализации программы. Теперь их география расширяется, они выходят за пределы специальных проектов и тиражируются во всех субъектах Российской Федерации.

Применительно к озвученным мерам уместно говорить о консолидации ранее функционировавших инструментов и двух инновационных для российских интернет-технологий задач. К ним я отношу стимулирование спроса и развитие ГЧП. Многие компании давно ждали, когда будут решены стратегические вопросы отрасли.

Именно эти две меры давно внедрены на уровне государственной политики в США и Китае и являются определяющими для отрасли.

В 2015 году в России уже пытались решить вопрос стимулирования спроса. Тогда был создан единый реестр отечественного ПО. Однако фактически реестр является некой базой данных, но при этом он не регламентирует порядок использования внесенных решений и, более того, не работает в качестве механизма повышения спроса. По мере реализации задачи популяризации отечественного ПО этот вопрос будет декомпозирован и вскроет реальные проблемы отрасли, связанные с регуляцией нормативно-правовых актов.

Что касается государственно-частного партнерства, такой формат взаимодействия всегда был актуален для тех отношений, где есть имущество, например, объекты недвижимости, недра, имущественные комплексы предприятий. Потому что государство принимает участие в партнерстве, используя свои материальные активы. В случае с ИТ речь идет о нематериальных активах, по которым на данный момент не ведется централизованный учет. Ожидаемо, что развитие ГЧП применительно к сфере цифровых технологий всколыхнет актуальные проблемы отрасли, такие как создание базы патентного права или регуляция права на интеллектуальную собственность. Эти нормы должны быть незыблемыми и едиными. **БИТ**

Продолжение темы читайте на с. 14



Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор
Галина Положевец, chief@samag.ru

Шеф-редактор журнала
«Системный администратор»

Алексей Бережной, aberezhnoy@samag.ru

Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине

Сергей Яремчук, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

Надежда Кан, buch@samag.ru

Юридический отдел

Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Распространение

subscribe@samag.ru

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Художник

Марина Рязанцева

Реклама

reklama@samag.ru

Редакционная коллегия

Марина Аншина, председатель правления Союза ИТ-директоров России

Сергей Белоусов, основатель и генеральный директор компании Acronis

Сергей Земков, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России и странах СНГ

Станислав Протасов, сооснователь и глава разработки компании Acronis

Сергей Плуготаренко, директор Ассоциации электронных коммуникаций

Борис Славин, научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи, д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322

Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41

Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии

Типография «МСК-Пресс»

123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18 к. 1
Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



БИТ.ПЕРСОНА

08 Лев Матвеев: «Россия, как поставщик качественного софта, должна стать брендом, узнаваемым во всем мире. И чтобы этого добиться, нужна четко определенная стратегия». Как контролировать утечку корпоративных данных в новой реальности? Как лучше организовать систему защиты информации? Где эффективней организован инфобез – у нас или за рубежом? На вопросы «БИТа» отвечает председатель совета директоров «СёрчИнформ».



ОБРАЗОВАНИЕ

48 Онлайн-образование и Covid-19. Человек – существо социальное. Мы не можем жить в одиночестве. Большинству нравится общаться, собираясь в шумные компании. В 2020 году любые контакты между людьми стали опасны. Предприятия, производственные площадки, места отдыха и общественного питания и даже образовательные учреждения – превратились в объекты, смертельно опасные для людей. Читайте статью **Алексея Лагутенкова**

ТЕМА НОМЕРА: ГОСПОДДЕРЖКА ИТ-ОТРАСЛИ

14 Господдержка ИТ-отрасли. В июле на встрече представителей госорганов и ИТ-компаний, состоявшейся в Иннополисе, премьер-министр Михаил Мишустин назвал новые меры поддержки отечественной ИТ-отрасли. В числе мер – понижение ставки страховых взносов, уменьшение налога на прибыль, предоставление ведущим российским ИТ-компаниям грантов. Реакция игроков ИТ-рынка была неоднозначной. Мы попросили лидеров и игроков ИТ-индустрии поделиться своим мнением о мерах господдержки.

15 Ренат Лашин: «Успех ИТ-поддержки во многом будет зависеть от практической реализации озвученных мер». Предложения отрас-

ли были услышаны, это главное, – утверждает исполнительный директор АРПП «Отечественный софт»

18 Валентин Макаров: «С принятием мер в области налогообложения страна может рассчитывать на прорывные достижения ИТ-индустрии». Налоговый маневр позволяет компаниям планировать свою деятельность на долгую перспективу, – считает президент РУССОФТ.

20 Пандемия ускорила цифровую трансформацию в десятки раз. Уровень развития технологий (Интернет, ИТ, цифровых) всегда был мощным конкурентным преимуществом России и предметом нашей отраслевой гордости. А российские ИТ-специалисты, действительно, – одни из лучших в мире по уровню подготовки, мотивации и самореализации.

Это не удивительно, поскольку на протяжении многих лет развитие точных наук являлось одним из приоритетных направлений образования в стране.

Сергей Плужотаренко

24 Опрос. Государственная поддержка ИТ-отрасли.

ГБУ МБМ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

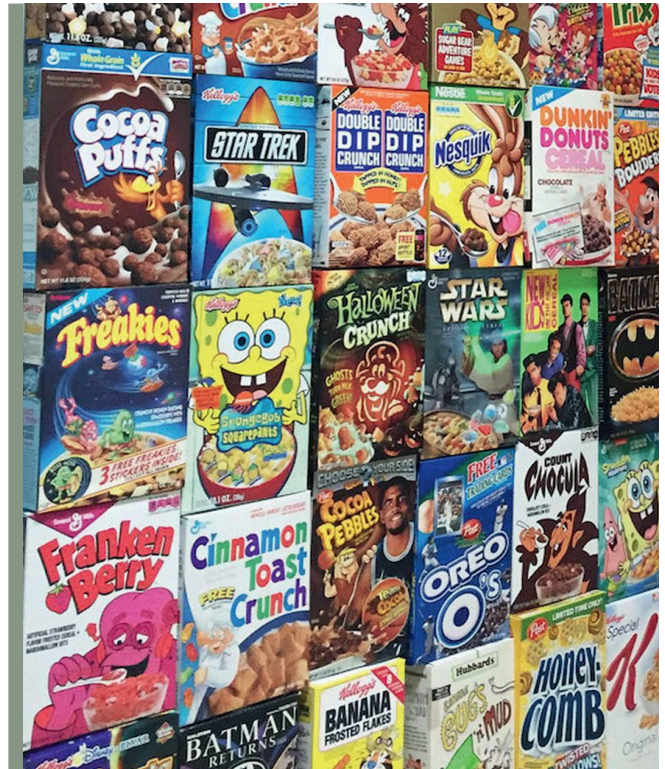
32 Когда устали от онлайн. Где проконсультироваться по вопросам открытия и ведения бизнеса в Москве офлайн.

33 Субсидии для бизнеса в Москве: кто может рассчитывать на выплаты и как их получить. В условиях кризиса самым востребованным видом поддержки бизнеса от Правительства Москвы стали субсидии.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

52 Если вашего бизнеса нет в Интернете, значит, вас нет в бизнесе. Какие технологии могут помочь сегодня привлечь и удержать клиентов? Мы можем создавать новые технологии в маркетинге, но чаще это не самоцель проекта, поэтому разумнее использовать выверенные наработки. Перейдем к обзору актуальных технологий и инструментов для компании. Рассказывает эксперт по интернет-маркетингу Павел Борович



ПЕРЕЖИТЬ ФОРС-МАЖОР

58 Хлопьяной бизнес. Продолжаем публиковать цикл статей о компаниях и людях, сумевших не только пережить тяжелые времена, но и преуспеть, вопреки кризисам. На этот раз речь идет об американском предпринимателе Уильяме Келлоге, который известен всему миру как создатель завтраков из готовых зерновых хлопьев. Грамотная маркетинговая политика сделали его бизнес неуязвимым. Читайте статью Владимира Гакова

34 Где эффективно развить предпринимательские компетенции в Москве. Объем актуальных знаний и информации в современном мире постоянно увеличивается – это относится и к бизнес-среде. Москва предоставляет разнообразные возможности для развития бизнес-компетенций.

ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ

36 CallShark – виджет нового поколения для сайтов. На вопросы редакции отвечает начальник отдела интернет-коммерции фирмы «АС» Артем ЖИРОВ.

ИТ-ПРОЕКТЫ

38 Методы современного проектного управления. Управление проектами, как прикладная отрасль знаний, не является сводом

застывших догм и предписаний. Наука проектного управления развивается вот уже более 110 лет, формируя новые подходы, развивая сферу понятий и расширяя рамки применимости.

Александр Серов

ИТ В БАНКАХ

44 Банковская экосистема: очередной модный термин или новый подход к построению архитектуры. Многие эксперты не устают повторять, что создание банковских экосистем станет одним из основных трендов развития ИТ в ближайшие годы. Банки интегрируют в свое информационное окружение сервисы доставки еды, заказа такси, оплаты пошлин и покупки других услуг; взамен финансовые учреждения дарят своим клиентам баллы программ лояльности, подписки и прочие бонусы.

Однако какие выгоды от этого получает банк? Что важно помнить при построении экосистемы и как правильно подойти к этой задаче? Как видят построение экосистемы разработчики и вендоры программных продуктов и что хотят получить банки?

Алексей Захаров

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

54 Интернет-маркетинг: второе дыхание. Пандемия, коронавирус, карантин заставили нас отложить до лучших времен непосредственное общение. Деловая активность сосредоточилась сегодня в основном в Интернете. Кто-то этому рад, кто-то не очень. Но у интернет-маркетологов нет поводов для грусти. Напротив, у них, как говорится, открылось второе дыхание. На вопросы «БИТа» отвечают эксперты компаний.