

УДК 338.48
ББК 65.443
3-86

Серия основана в 2004 году

РЕЦЕНЗЕНТ

А. М. Новиков, доктор педагогических наук,
профессор, академик РАО

Зорин И. В., Зорин А. И.

Профессиональное образование и карьера в туризме:
Учебник. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с. – (Профес-
сиональное туристское образование).

ISBN 5-9718-0058-2

С позиций системного подхода анализируются проблемы формирования содержания профессионального туристского образования (ПТО). На базе ряда концепций развития туризма и профессионального образования разработаны теоретические основы проектирования содержания ПТО. Представлена методика формирования квалификационного поля и дидактического комплекса подготовки специалистов туризма. Изложены современные подходы к планированию карьеры в туризме. Детально раскрыты важнейшие функции менеджмента персонала.

Для магистрантов, аспирантов, преподавателей и специалистов сферы туризма и педагогики.

УДК 338.48
ББК 65.433

- © Зорин И. В., Зорин А. И., 2005
© Российская международная академия
туризма, 2005
© Издательство «Советский спорт», 2005,
оформление

ПРЕДИСЛОВИЕ

Все более отчетливо проявляются новые тенденции XXI века, среди которых: глобализация; рост конкуренции; высокая мобильность капиталов и рабочей силы; развитие сферы услуг и рост влияния Всемирной торговой организации; распространение новых технологий, особенно в области информатики и телекоммуникаций; развитие индустрии туризма, культуры и отдыха; рост обеспокоенности и неуверенности в будущем, вызванный проблемами трудоустройства и сменой работы. Эпоха глобализации фактически ликвидировала границы для свободного перемещения капитала, товаров и информации, а также создала возможности беспрепятственного посещения большинства стран мира.

Профессиональному туристскому образованию приходится одновременно взаимодействовать со взаимосвязанными процессами глобализации и стремительного технологического развития. Вследствие этих процессов полученные знания быстро устаревают, а умения и навыки, необходимые в туристской деятельности, требуют постоянного обновления.

Глобализация ставит новые проблемы перед туристским образованием. Например, рост туристских потоков предполагает наличие единых профессиональных квалификаций туристской деятельности, т. е. знания языка, культуры, экономики, правовой и социальной систем стран-партнеров, соблюдения единых технологических и гуманитарных норм.

В этих условиях содержание профессионального туристского образования обеспечивается его корпоративностью, когда уже на стадии обучения закладываются будущие корпоративные связи (технологические стандарты гостиничных и туристских цепей; франшизные отношения; нормы лицензирования и сертификации и пр.).

Формирование содержания профессионального туристского образования нуждается в постоянном мониторинге концепций и тенденций развития туризма. Необходимы систематические футурологические исследования, которые помогут своевременно

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Введение	7
Глава 1. Формирование содержания профессионального туристского образования	14
1.1. Современные тенденции и общепедагогические условия формирования содержания ПТО	14
1.2. Условия формирования содержания ПТО	32
1.2.1. Общепедагогические принципы профессионального образования	32
1.2.2. Специфические принципы формирования содержания ПТО	36
1.2.3. Оценка современного социально-экономического состояния и реформирование системы профессионального образования в России	38
1.2.4. Анализ факторов динамики национальной системы туризма	41
1.2.5. Объективные условия формирования новых направлений подготовки кадровых ресурсов для сферы туризма	43
1.3. Специфика освоения туристского опыта	46
1.4. Динамика содержания концепций развития туризма	48
Глава 2. Объектно-центрированные туристские концепции содержания ПТО	57
2.1. Феноменологическая концепция туризма	59
2.2. Экономические концепции туризма	67
2.2.1. Туризм как экономическое явление	67
2.2.2. Туризм как отрасль экономики	75
2.2.3. Туризм как экономическая деятельность	79
2.2.4. Туризм как рынок	87
2.3. Туризм как общественное явление	93
Глава 3. Субъектно-центрированные концепции формирования содержания ПТО	95
3.1. Концепция туризма как вида профессиональной деятельности	96
3.2. Аксиологическая концепция педагогики туризма	100
3.3. Туристско-педагогическая модель развития личности в координатах аксиологического пространства	107
3.4. Рекреационные концепции и содержание ПТО	113
3.4.1. Принцип Преображенского	116
3.4.2. Концепция рекреационного времени	120
3.4.3. Рекреационная антропологическая концепция	121
3.4.4. Рекреационная политэкономическая концепция	122
3.4.5. Рекреационные натуоцентрированные концепции	127

3.4.6. Рекреационные гуманоцентрированные концепции	128
3.4.7. Проблемы рекреологии	129
3.5. Гносеологическая концепция туристики	131
Глава 4. Синергетические аспекты формирования содержания ПТО	133
4.1. Базисная модель профессионального туристского образования	134
4.1.1. Педагогика туризма как наука	134
4.1.2. Воспитательная функция педагогики туризма	137
4.1.3. Дидактическая функция педагогики туризма	139
4.1.4. Система педагогики туризма	142
4.1.5. Учебная деятельность	154
4.1.6. Связь педагогики туризма с другими науками	155
4.2. Пространственная синергетика профессионального туристского образования	159
4.3. Стандартизация профессионального туристского образования	169
4.3.1. Содержание стандарта профессионального туристского образования Всемирной туристской организации	170
4.3.2. Модель иерархии содержания профессионального туристского образования	171
4.3.3. Структурное содержание профессионального туристского образования	174
4.3.4. Модель-трансформер содержания профессионального туристского образования	179
Заключение	182
Литература	186

Раздел 2. ДИДАКТИКО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ПТО

Введение	209
Глава 5. Структурный анализ понятийной базы профессионального туристского образования	211
5.1. Понятийная база ПТО	211
5.1.1. Объем и содержание понятий	212
5.1.2. Понятие как категория семантики	214
5.1.3. Категория «понятие» в профессиональной педагогике	217
5.2. Понятия в структуре содержания ПТО	219
5.2.1. Философия категории «содержание»	220
5.2.2. Содержание профессионального образования как основа образовательного процесса	222
5.2.3. Понятийная база содержания профессионального туристского образования	227
5.3. Структурный анализ как методология исследования семантического поля	237
5.3.1. Структуры как предмет структурного анализа	237
5.3.2. Иерархия понятий профессионального туристского образования	242

5.3.3. Параметризация семантического поля профессионального туристского образования	244
Глава 6. Контент-анализ семантического поля ПТО	247
6.1. Характеристика семантического поля ПТО	247
6.1.1. Семантическое поле как научный текст	248
6.1.2. Проблема соотношения ценностей и науки в семантическом поле	250
6.1.3. Две точки зрения на характер семантического поля	254
6.1.4. Процедура контент-анализа семантического поля	257
6.2. Параметризация школ ПТО	258
6.2.1. Задачи параметризации в модели контент-анализа	258
6.2.2. Параметризация школ туризма	262
6.2.3. Количественные критерии классификации понятий	266
Глава 7. Дидактико-квалификационный комплекс подготовки специалистов туризма	270
7.1. Структурно-модульный процесс проектирования туристского продукта	271
7.2. Методика параметризации циклов рекреационной деятельности	283
7.3. Типология туристских объектов на основе контент-анализа	285
7.4. Методика дидактического рекреационного проектирования	300
Заключение	313
Литература	315

Раздел 3. КАРЬЕРА В ТУРИЗМЕ

Введение	329
Глава 8. На пути к карьере	331
8.1. Туризм и ваша карьера	331
8.2. Что такое карьера	332
8.3. Планирование карьеры в системе управления персоналом	334
8.4. Как выбирать карьеру	341
8.5. Профессионально-квалификационные модули специализаций в туризме	346
Выводы	389
Глава 9. Технические приемы поиска работы	391
9.1. Конкуренция на рынке труда	392
9.2. Прием на работу	394
9.3. Принятие решения о поступлении на работу	424
Выводы	428
Практикум	429
1. Образцы писем	429
1.1. Образец открытого письма	429

1.2. Благодарственное письмо за проведенное интервью	430
1.3. Благодарственное письмо за предоставленную возможность посетить организацию	431
1.4. Письмо, подтверждающее принятие предложения занять определенную вакансию	431
1.5. Письмо-отказ от предложения занять определенную должность	432
2. Проведение интервью	432
2.1. Вопросы, наиболее часто задаваемые интервьюерами	432
2.2. Директивная техника ведения интервью	433
2.3. Развитие навыков ведения интервью	434
2.4. Вопросы для ведения информационного интервью	435
2.5. Процедура подготовки и проведения информационного интервью	437
2.6. План ведения интервью с претендентом на должность среднего уровня менеджмента	438
2.7. Методика самооценки после интервью	440
Глава 10. Функционально-целевая оценка работы в контексте карьеры	441
10.1. Самооценка	442
10.2. Цель в контексте карьеры	445
10.3. Работа в контексте карьеры	447
10.4. Функциональные фазы карьеры	451
10.5. Оценка работодателя	452
Выводы	457
Практикум	458
1. Оценка позитивных черт личности	458
2. План развития позитивных черт личности	458
3. План развития навыков	459
4. Самоанкетирование	460
Глава 11. Работа и карьера	462
11.1. Методы оценки претендентов	462
11.2. Найм как продажа	465
11.3. Работа ради карьеры	470
Выводы	491
Практикум	492
Качества, необходимые на пути к успеху	492
Глава 12. Профессиональное туристское образование в контексте карьеры	493
12.1. Непрерывная система образования в туризме	493
12.2. Концепция непрерывного образования в Российской международной академии туризма	496
12.3. Методы обучения	513
Выводы	517
Литература	518

Учебное издание

Профессиональное туристское образование

*Зорин Игорь Владимирович,
Зорин Александр Игоревич*

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
И КАРЬЕРА В ТУРИЗМЕ**

Учебник

Подготовлено к изданию
редакционно-издательским центром РМАТ
Директор центра *Л. С. Плахова*
Редактор *Е. А. Семина*
Корректор *Н. А. Гатилова*
Компьютерная верстка *Д. В. Рябов*
Художник *Е. А. Ильин*

Российская международная академия туризма
Издательская лицензия ИД от 26.11. 2001 г. № 06327

Подписано в печать 30.08.2005 г.
Формат 60×90 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 33,0. Уч.-изд. л. 33,0. Тираж 1500 экз.
Изд. № 1001. С–92. Заказ №

ОАО «Издательство “Советский спорт”»
105064, Москва, ул. Казакова, 18.
Тел. (095) 261-50-32

Отпечатано с готовых диапозитивов в ПФ «Полиграфист».
160001, г. Вологда, ул. Челюскинцев, 3.
Тел. (8172) 72-55-31