

Н.Ф. Яковлева

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2019

УДК 316
ББК 60.5я73
Я47

Яковлева Н.Ф.

Я47 Социологическое исследование [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 3-е изд., стер.
– М. :ФЛИНТА, 2019. - 250с.

ISBN 978-5-9765-1899-5

В книге освещаются теоретико-методологические вопросы, которые обязан знать будущий социолог-профессионал, и базовые темы отраслевых направлений социологии. Рассмотрены виды и методы социологических исследований, теория и методология выборки, особенности анализа эмпирических данных.

Учебное пособие снабжено практикумами и тестами для самоконтроля для каждой темы, а также словарем терминов.

Рекомендуется в качестве учебного пособия студентам, аспирантам социологических факультетов, а также преподавателям.

УДК 376.1(075.8)
ББК 74.20051

ISBN 978-5-9765-1899-5

© Издательство «ФЛИНТА», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. «Виды и методы социологических исследований»	3
1.1. Цели изучения темы	3
1.2. Методические рекомендации по изучению темы.....	3
1.3. Социальное и социологическое исследования	3
1.4. Пробное (поисковое, разведывательное) и пилотажное исследования.....	5
1.5. Описательное и аналитическое исследования	8
1.6. Сплошное и выборочное исследования.....	8
1.7. Повторные исследования.....	9
1.8. Мониторинг.....	11
1.9. Полевое исследование.....	13
1.10. Оперативное исследование.....	14
1.11. Анализ случая (Case study)	15
1.12. Опросные и неопросные методы исследования	16
Выводы по Теме I «Виды социологического исследования».....	18
Практикум к теме 1. «Виды социологического исследования»	21
Тест для самоконтроля по теме I	21
Тема II. Теория и методология выборки	23
2.1. Цели изучения темы	23
2.2. Методические рекомендации по изучению темы.....	24
2.3. Основные понятия и сущность выборочного метода	24
2.4. Типы и методы выборки	27
2.5. Многоступенчатая выборка	39
Выводы по теме II «Теория и методология выборки»	41
Практикум к теме II.	44
Тест для самоконтроля по теме II	44
Тема III. Программа социологического исследования	46
3.1. Цели изучения темы	46
3.2. Методические рекоменда.....	46
3.3. Общее представление о программе социологического исследования	46
3.4. Формулировка и обоснование проблемы исследования.....	48
3.5. Цели и задачи исследования.....	52
3.6. Определение объекта и предмета исследования	54
3.7. Выдвижение гипотезы.....	56
3.8. Логический анализ основных понятий.....	57
3.9. Обоснование и выбор методов сбора эмпирических данных	59
3.10. Обработка и интерпретация полученных данных.	62
3.11. Выводы и подготовка научного отчета	64
Выводы	67
Практикум к теме III.	69
Тест для самоконтроля по теме III.	70
Тема IV. Анализ эмпирических данных	71
4.1. Цели изучения темы	71
4.2. Методические рекомендации по изучению темы.....	72
4.3. Общие принципы анализа данных.....	72
4.4. Анализ одномерных распределений.	76
4.5. Анализ двумерных распределений	89
Выводы по теме IV.	96
Практикум к теме IV.	99
Тест для самоконтроля по теме IV	101

Тема У. Социологическая анкета	103
5.1. Цели изучения темы	103
5.2. Методические рекомендации по изучению темы.....	103
5.3. Виды и типы анкетных вопросов	103
5.4. Композиция анкеты	118
5.5.Формулировка вопросов	124
5.6. Ошибки анкетера и контроль поля	128
Выводы по теме У	131
Практикум к теме У	135
Тест для самоконтроля по теме У	135
Тема УІ. Опросные методы социологического исследования	136
6.1.Цели изучения темы	136
6.2.Методические рекомендации по изучению темы.....	136
6.3.Виды и типы интервью	136
6.4.Формализованное интервью.....	140
6.5.Свободное интервью	143
6.6. Метод беседы	144
6.7. Фокус-группа	146
6.8. Телефонное интервью	148
Выводы по теме УІ	154
Практикум к теме УІ	157
Тест для самоконтроля по теме УІ	157
Тема УІІ. Маркетинговое исследование.....	159
7.1.Цели изучения темы	159
7.2. Методические рекомендации по изучению темы.....	159
7.3.Цели и задачи маркетингового исследования.....	159
7.4.Методические и технические приемы исследования.....	166
Выводы по теме УІІ	182
Тест для самоконтроля по теме УІІ	185
Тема УІІІ Неопросные методы	186
8.1.Цели изучения темы	186
8.2.Методические рекомендации по изучению темы.....	186
8.3. Наблюдение в социальных науках	186
8.4. Анализ документов	205
8.5. Научный эксперимент	213
Формирование групп в эксперименте	217
Выводы по теме УІІІ	227
Практикум к теме УІІІ.....	227
Тест для самоконтроля по теме УІІІ	227
Словарь терминов	227
Список литературы	245