

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 4 (73)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ

<i>Н. Малишевский</i> (Республика Беларусь)	
Социологические исследования в избирательной кампании	4

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

<i>В. Мошняга</i>	
Партии и партийная система Республики Молдовы: трансформационный аспект	11

ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

<i>А. Салий</i>	
Практические советы по применению избирательного законодательства Российской Федерации в ходе избирательной кампании 2003 года по выборам депутатов ГД Федерального Собрания РФ	27
Замещение вакантных депутатских мандатов.....	27
Обжалование нарушений избирательных прав граждан и ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах депутатов Государственной Думы	29
Основания для аннулирования	31
Отмена решения избирательной комиссии об итогах голосования, о результатах выборов	33
Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах депутатов Государственной Думы	36
Приложения	40

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>М. Бафинова</i> (Волгоград)	
Проблема эффективности СМИ в предвыборных кампаниях	46
<i>В. Фишерман, А. Меньшиков</i>	
Предвыборные технологии	59

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

<i>С. Радкевич, М. Тихомиров</i> (ЦПК «НИККОЛО М»)	
Выборы в марте (часть I)	63
Выборы Президента РФ	63