

СОДЕРЖАНИЕ



Оптимизация процессов: количественные методы



СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Гудз Н.А., Кондратьев Э.В., Молодцов А.Н., Шпер В.Л. Трансформация организационной системы на основе статистического управления процессами (SPC)

8



ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА

Федотов В.В. SWOT-анализ — командный инструмент повышения результативности СМК

16



НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Володарский В.А. Применение метода золотого сечения в исследовании экономической устойчивости целевых функций

22



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Пителинский К.В. В поисках меры гармонии

26



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Ващенко Н.В. Оценка рисков несоответствия СМК требованиям стандартов при выборе поставщика

28



ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Ле Канфф А.-Л. «То, что поддается измерению, управляемо»: опасное заблуждение

32

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ: ООО «РУСТЕХСЕРТ» — 4-я с. обложки; ООО «ФИНВАЛ-ИНЖИНИРИНГ» — 36—39; ООО «РИА «Стандарты и качество» — 15, 47, 59, 62, 2—3-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Рогаткин А.Ю. Количественные цели: эффективность и ее границы

34



УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Клочков А.Е. Как рекламации становятся импульсом для инноваций

36



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Кондратьев Э.В., Ябелов А.М., Сазыкина О.А. Управление непрерывным совершенствованием сетевой логистической компании

40



ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЙ

Грачев А.Н., Чуклина Е.В. Улучшать или инвестировать? Когда показатель ОЕЕ имеет значение

48



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Качалов В.А. Сколько и какой документированной информации должен требовать стандарт ISO 9001?

50



АУДИТ СМК: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Руководство по «тропе аудита». Документ группы аудиторских практик по ISO 9001 от 13.01.2016

58



ПАРАДОКСЫ КАЧЕСТВА

Иткин Б.А. Красноречивое молчание конечных пользователей

60

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

• НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/ e-mail: podpiska@mirq.ru тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1

а также в подписных агентствах:

• ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: podpiska.pochta.ru

индексы: П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)

• ООО «ПРЕССИНФОРМ»

сайт: <http://presskiosk.ru>

e-mail: press@crp.spb.ru, podpiska@crp.spb.ru

тел.: +7 (812) 337 1624

• «ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ» ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: public@akc.ru

тел.: +7 (495) 680 9088, (495) 680 8987

• ООО «УРАЛ-ПРЕСС»

сайт: <http://www.ural-press.ru>

e-mail: coord@ural-press.ru

тел.: +7 (495) 789 8636

Уважаемые подписчики АО Почта России! Если вы оформили подписку не с первого номера, то приобрести недостающие выпуски можно в редакции. Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 142, 143)

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: AVTOR@MIRQ.RU