

Дорогие читатели!

Вы слышите? Как тихо ступая, словно кот на мягких лапках, по земле идет зима... И кажется, будто накануне Рождества и Нового года мир наполнен волшебством.

В чем заключается непостижимый механизм этого волшебства? Как оно работает?

В действительности все просто: вот например, стояли в Москве и Петербурге новогодние елки под проливными дождями, среди непокрытых снегом городских площадей и газонов, и, наблюдая эту странность, все люди как-то одновременно подумали: «Ну, и что это за Новый год без снега? А ведь как хочется новогодней сказки!». И это коллективное сознание породило чудо: похолодало, и несколько дней подряд валил снег, как будто в небесной канцелярии открыли снеговой плюз. В результате земля, деревья и дома – все вокруг покрылось сверкающей пушистой белизной. Вот вам и секрет волшебного механизма: коллективные, многократно усиленные позитивные желания реально исполняются!

А раз так, давайте все вместе с этим работать! Чего бы нам такого ослепительно-прекрасного пожелать? Любви, здоровья, благополучия, богатства и процветания – обычный традиционный набор с поздравительных открыток... Но так уж устроен человеческий ум: все давным-давно придумано, все стереотипы сформированы. Однако если речь идет об экономике, то тут даже и мудрить не надо: полистайте наш журнал, и вы узнаете обо всех научно-народных чаяниях:

– *Обухов Д.П. (с. 4)* в своей публикации выражает всеобщее желание, чтобы коррупция в госорганах России была в конце-то концов изжита, а заодно и описывает соответствующий механизм;

– *Болтина Л.В. (с. 10)* желает, чтобы наша страна отказалась от сырьевой модели экономики в пользу инновационной;

– *Тоньшина Т.В. (с. 22)*, продолжая эту тему, желает, чтобы инновационная деятельность регионов стимулировалась на уровне государства;

– *Черепенников К.Г. (с. 29)* желает, чтобы экономическая составляющая эффективно работала на процветание отечественной культуры;

– *Немтинов Р.В. и Пыткин А.Н. (с. 80)* – чтобы оперативное управление любым производством было взаимосвязано со стратегией его развития;

– *Шевченко Т.А. (с. 162)* – чтобы в ее родном регионе развивался экологический туризм;

– *Эминов А.Н. (с. 193)* высказывает прекрасную идею о том, что природные богатства являются всеобщими, и желает национальным экономикам взаимовыгодного развития, а не хищнического использования их слабых мест международным бизнесом.

И это только часть замечательных пожеланий, о которых вы сможете прочитать в материалах этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Д. Обухов** • *Как противодействовать коррупции в органах государственного управления?*
- 10 **Л. Болтина** • *Российская экономика: отказ от сырьевой модели в пользу инновационной*
- 15 **Е. Русейкина** • *Как оценить эффективность российских технопарков?*
- 22 **Т. Тоньшина** • *Стимулирование региональной инновационной деятельности в России*
- 29 **К. Черепенников** • *Экономика и современная российская культура*
- экономика и право**
- 36 **А. Глушецкий** • *Акционерные общества: сокращение части размещенных акций и права кредиторов*
- 40 **Е. Аникина, В. Раковская, Н. Соловьева** • *Некоторые аспекты российского законодательства о трудовой миграции*
- стратегический менеджмент**
- 46 **А. Головков** • *Внутренняя и внешняя среда при управлении интеграцией бизнеса*
- 52 **К. Кутинов** • *Построение сетевого плана бизнес-процессов стратегического развития предприятия*
- 58 **Т. Головина** • *Контроллинговое управление предприятием и неопределенность внешней среды*
- 65 **Л. Аверченко** • *Система сбалансированных показателей для холдингов оборонной промышленности*
- 73 **О. Китова** • *Управление эффективностью маркетинга и продаж: методические аспекты*
- предприятие: экономика и управление**
- 80 **Р. Немтинов, А. Пыткин** • *Взаимодействие стратегического и оперативного управления производством*
- 86 **А. Харитонова** • *Как организовать процессное управление на крупном предприятии?*
- 92 **А. Нестеров** • *Антикризисные функциональные стратегии развития предприятия*
- 97 **Д. Линиченко** • *Логистика и формирование инновационного потенциала предприятия*
- экономика отрасли**
- 104 **Л. Магомаева** • *Коллективные инвестиции для финансирования крупного бизнеса*
- 111 **И. Подложенов** • *Как создать инновационную стратегию коммерческого банка?*
- 118 **В. Ключников** • *Реальные опционы в проектах информационных технологий*
- 125 **Ю. Чугунова** • *Малоэтажное жилье и альтернативные банковским источники кредитования*
- 131 **Э. Плучевская, А. Кондратьева** • *SWOT-анализ при исследовании рынка недвижимости*

содержание

- 138 **Д. Угланов** • *Господдержка агробизнеса: в России и за рубежом*
- 142 **Ж. Павлова** • *Целевые программы и развитие АПК Калининградской области*
- 147 **В. Карявкина** • *Методология форсайт для развития регионального агрокомплекса*
- 152 **В. Белянский, М. Гусева** • *Авиатранспортные туристические услуги в России и за рубежом*
- 157 **Е. Оситова, Е. Ширихина** • *Архангельская область: гостевые дома и туризм в сельской местности*
- 162 **Т. Шевченко** • *Экологический туризм как фактор развития Самарского региона*
- региональная экономика**
- 168 **С. Ващенко** • *Региональный бюджет: критерии эффективности планирования и исполнения*
- 174 **М. Демин** • *Малый и средний бизнес Ленинградской области: проблемы и тенденции*
- 180 **А. Соколова** • *Тимано-Печорская нефтегазоносная провинция: малые города и устойчивое развитие*
- 187 **Т. Матаев** • *Государственно-частное партнерство в республике Казахстан*
- 193 **А. Эминов** • *Азербайджан: глобализация экономики и международное финансовое сотрудничество*
- 199 **Н. Ализаде** • *Управление рынком потребительских товаров Азербайджана*

**Российское
предпринимательство,
декабрь 2011, выпуск 2**

- **ООО Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Бессолицын А.А., Гнилитская Е.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна