

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

№ 1 • 2014 • ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

*Засурский Я.Н.* Колонка редактора: Интернет-портал Amazon.com: перемены в вашингтонском газетном мире. . . . . 3

### **Социология журналистики**

*Шевченко Т.С.* Факторы конструирования аудиторий коммерческих массмедиа . . . . . 6

### **Теория журналистики и СМИ**

*Свитич Л.Г.* Современная периодика: поле понятий и терминов . . . . . 19

### **Реклама и связи с общественностью**

*Горохов В.М., Шилина М.Г.* Связи с общественностью: к вопросу определения сферы деятельности . . . . . 34

### **История журналистики и литературы**

*Корнилова Е.Н.* Погружение в глубины психики и тайна раздвоения личности в романах Э.Т.А. Гофмана и Г. Гессе . . . . . 45

*Минаева О.Д.* Доходы и расходы советских работников печати в 1925 году (к вопросу о политике в сфере оплаты труда). . . . . 55

### **Язык СМИ**

*Лащук О.Р.* Композиционные особенности рерайтерских сообщений (на примере материалов агентств Lenta.ru и NEWSru.com в 2000—2012 гг.) . . . . . 68

*Сыздальцева В.Н.* Символика цвета и функционирование цветообозначений в массмедийном политическом дискурсе . . . . . 80

### **Право СМИ**

*Панкеев И.А.* Авторское право фотожурналиста: законодательство и практика . . . . . 96

### **Ведется исследование**

*Северс А.В.* «Меморандум о взаимопонимании», или Сценарий для американских президентских дебатов 2012 года . . . . . 105

## CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: Internet-portal Amazon.com: Changes in Washington Newspapers' World . . . . .	3
<b><i>Media Sociology</i></b>	
<i>Shevchenko T.S.</i> Factors of Commercial Mass Media Audience Design . . . .	6
<b><i>Media Theory</i></b>	
<i>Vitich L.G.</i> Modern Press: A Field of Notion and Terms . . . . .	19
<b><i>Advertising and Public Relations</i></b>	
<i>Gorokhov V.M., Shilina M.G.</i> Public Relations: the Problem of Scope Defining . . . . .	34
<b><i>History of Journalism and Literature</i></b>	
<i>Kornilova E.N.</i> Depths of the Psyche and Mystery of Personality Split in the Novels by E.T.A. Hoffmann and H. Hesse . . . . .	45
<i>Minaeva O.D.</i> Income and Expenses of Employees in Soviet Press in 1925 (the Wage Policy) . . . . .	55
<b><i>Media Language</i></b>	
<i>Laschuk O.R.</i> Compositional Features of Rewritten News Items (on the Basis of Materials of <i>Lenta.ru</i> and <i>NEWSru.com</i> in 2000—2012) . . . . .	68
<i>Suzdaltseva V.N.</i> Symbolics of Colors and Functioning of Color Designation in Mass Media Political Discourse . . . . .	80
<b><i>Media Law</i></b>	
<i>Pankeev I.A.</i> Copyright Law of Photojournalist: Legislation and Practice . .	96
<b><i>Research is Being Carried Out</i></b>	
<i>Severse A.V.</i> "Memorandum of Understanding" or the Scenario for the 2012 American Presidential Debates . . . . .	105

**Я.Н. Засурский**, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой истории зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

## **КОЛОНКА РЕДАКТОРА: ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ AMAZON.COM: ПЕРЕМЕНЫ В ВАШИНГТОНСКОМ ГАЗЕТНОМ МИРЕ**

### **Медийная модель общества знаний**

6 августа 2013 г. американские газеты сообщили, что «Вашингтон пост», известная своими разоблачениями Никсона и особой ролью в Уотергейтском деле, борьбой за чистоту и основательность журналистики, переходит из рук Грэхэмов, традиционных владельцев, в руки нового владельца. Новым хозяином газеты становится основатель и хозяин интернет-портала Amazon.com. Владелец Amazon.com Джефффри П. Безос заявил о том, что он будет продолжать издавать газету и покупает компанию «Вашингтон пост» как инвестор, и в данном случае эта покупка не связана с его ролью владельца Amazon.com. Это, пожалуй, самая значительная смена состава американской газетной «элиты», которая произошла за последние годы, можно сказать, со времен Уотергейтского процесса.

Владелец газеты Филипп Л. Грэхэм заявил, что «Вашингтон пост» принесла убытки компании, которая издавала эту газету, что и привело к продаже. Новый хозяин газеты, Джефффри П. Безос, заявил, что газета сохранит свой стиль и влияние, подчеркивая в этом свою заинтересованность.

Необходимо отметить, что Amazon.com стала одной из крупнейших компаний в США и в мире в сфере книготорговли. Безос стремился расширить свой бизнес и не скрывал, что хотел укрепить свои позиции на медийном рынке.

В газетном деле Безос — человек новый. Сам он происходит из семьи кубинских эмигрантов, родился в Америке и был очень тесно связан с медийным бизнесом в качестве хозяина крупнейшей книготорговой интернет-фирмы. Газетное дело для него новое — он сам сказал, что, конечно, он читал газеты, но специально ими не занимался. Теперь Безос думает над программой своей газеты и, видимо, эта программа будет достаточно амбициозна. Человек, создавший компанию, которая успешно торгует книгами, покупает газету, чтобы укрепить и усилить ее. В связи с этим возникает вопрос о том, как будет