

№ 3 декабрь

Журнал «Вестник МГУП» создан с целью освещения и распространения результатов научно-исследовательской работы, проводимой преподавателями, сотрудниками, аспирантами и студентами МГУП имени Ивана Федорова.

Журнал является научно-техническим изданием объемом до 20 печатных листов, форматом 70×108/16, выходящим с периодичностью 12 номеров в год.

Язык издания — русский.

Учредитель журнала — федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова».

Территория распространения журнала — Российская Федерация и зарубежные страны.

В журнале публикуются научные статьи, тезисы докладов, материалы конференций и другие результаты научно-исследовательской деятельности Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова.

Примерная тематика: научные достижения в области физики, химии, математики, теоретической и прикладной механики, электротехники и электроники, политологии и социологии, философии, истории и культурологии, экономики, русского языка и стилистики, издательского дела, полиграфии, художественно-технического оформления печатной продукции, книгораспространения и рекламы.

Содержание

68-я научная студенческая конференция

Подсекция «Инновационные технологии в цифровой печати и упаковочном производстве»

Назарова Е.

Инновации упаковки кондитерских изделий
для детей..... 10

Подсекция «Материаловедение»

Доронин Ф.

Влияние поверхностной модификации
на стойкость полиграфической резины к жидким
агрессивным средам 16

Евдокимов А.

Влияние фторирования на релаксационные
характеристики резин 22

Подсекция «Проблемы стилистики и перевода с английского языка»

Рожкова Л.

Color reproduction. Technological and psychological
aspects (Цветовоспроизведение. Технологические
и психологические аспекты) 27

Подсекция «Экология»

Студенова Д.

Изучение качества синтетических моющих средств.
Их влияние на окружающую среду и живые
организмы 30

Подсекция «Проблемы информатики, автоматизации и управления»

Зотов В.

Методология подготовки контента для публикаций
видеолекций с применением технологии VimeoAPI 35

| | |
|--|----|
| <i>Кожевникова А.</i> Методы защиты авторских прав на графический материал в сети интернет | 38 |
|--|----|

Подсекция «Экономика и финансы медиабизнеса»

| | |
|--|----|
| <i>Замешаев Д.</i> Фриланс как инструмент повышения эффективности медиабизнеса в условиях информационно-сетевой экономики | 42 |
|--|----|

Подсекция «История литературы»

| | |
|--|----|
| <i>Кирсанова К.</i> Шекспировский интертекст в романе Олдоса Хаксли «О дивный новый мир» | 52 |
|--|----|

Подсекция «Русский язык и стилистика»

| | |
|--|----|
| <i>Гусакова Е.</i> Особенности подъязыка геймеров | 60 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| <i>Дмитриева В.</i> Отражение психотипа народа в русском языке | 67 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| <i>Нгуен Минь Нгует Куе</i> Русскоязычные заимствования во вьетнамской лексической системе | 79 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| <i>Удовиченко О.</i> Речевое поведение «Тайного покупателя» на рынке недвижимости | 85 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| <i>Стрельчук В.</i> Жаргонизмы в речи современной молодежи | 90 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| <i>Кунаева А.</i> Отражение субкультуры водителей в подъязыке автомобилистов | 97 |
|--|----|

| | |
|---|-----|
| <i>Белецкая О.</i> Речевая реакция на агрессивное поведение собеседника | 111 |
|---|-----|

Захаров М.

Стратегии и тактики речевого поведения
в конфликтных ситуациях 115

**Подсекция «Проблемы истории книги
и антикварной книжной торговли»**

Чижов А.

Азбука Г.И. Нарбута (1886–1920): история создания
и особенности художественного оформления 123

**Подсекция «Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии»**

Власова А.

Медийные возможности ритейла 132

Ганненко А.

Новые возможности медиабизнеса для интеграции
бренд-коммуникации 135

Слободскова В.

Юридическая защита контента сайта 137

Васильева А.

Приоритеты IT в ритейле 141

Акимова Т., Тростина П.

Конструирование русской национальной
идентичности в рекламе 144

Габдуллина Е., Мамырина В.

Сравнительная характеристика медиаориентаций
представителей различных поколений 149

Габдуллина Е.

Технологии сценарного мастерства
в промо-индустрии 153

Кичанова О.

Конструирование пространства в режиссуре
мультимедийных коммуникаций 156

Поддубная Д.

Юридическая защита контента сайта 160

| | |
|--|-----|
| <i>Кобаль И.</i> Правовое регулирование использования товарного знака и наименования компании в интернете | 168 |
| <i>Белоусова А.</i> Интернет на службе у ритейла | 173 |
| <i>Ермакова Е.</i> Визуальные стереотипы при использовании женских образов в рекламе | 176 |
| <i>Чуркина О.</i> Правовая защита рекламного героя в Интернете..... | 180 |
| <i>Андреева В., Саушкина С., Иванникова О., Романик А., Торгашев Д., Киселева В.</i> Правовой статус «любительского» контента в Интернете | 187 |
| Подсекция «История и культурология» | |
| <i>Карпушкина А.</i> Культурная жизнь блокадного Ленинграда | 195 |
| <i>Вяземшева А.</i> Критика фальсификации русской истории в России и мире | 200 |
| <i>Жаркова А.</i> Петр Нестеров. Живые петли судьбы | 205 |
| <i>Нестеров А.</i> «Божественная комедия» Данте как феномен культурной жизни Флоренции XIV века | 208 |
| Подсекция «Искусство графики» | |
| <i>Ордынская Е.</i> Историко-бытовой аспект изучения культуры Древнего Рима | 214 |
| Конференция молодых ученых и аспирантов | |
| <i>Байкова Ю.</i> Каталоги наличия как источник информации по истории книжной торговли в системе Академии наук (30-е — начало 40-х гг. XX в.) | 220 |

| | |
|--|-----|
| <i>Батуева К.</i> О возникновении и начальном периоде развития антикварной книжной торговли в Испании ... | 226 |
| <i>Корогвич Н.</i> Система автоматизированной настройки допечатных процессов | 229 |
| <i>Лазарева О.</i> Модель предметной области в интеллектуальной обучающей системе | 233 |
| <i>Логачев М.</i> Проектирование экспертных систем | 238 |
| <i>Сыроватская А.</i> Отраслевые нормативные документы как источник изучения букинистической торговли в СССР | 244 |
| <i>Тигина М.</i> Алгоритм оценки уровня сформированности компетенций | 249 |
| <i>Якубовский К.</i> Модель выбора тестовых заданий | 254 |
| <i>Бурова А.</i> История развития Сучжоуской лубочной картины от первых сохранившихся образцов до наших дней | 258 |
| <i>Кречетова М.</i> Предпосылки формирования художественного языка книжной графики А.Д. Гончарова | 270 |
| <i>Кузнецов О.</i> Символизм в творчестве М.К. Чюрлениса | 278 |
| <i>Боголюбова-Кузнецова Д.</i> Литографированные коллективные издания художников группы «Маковец» | 286 |
| <i>Кулаков В.</i> Предметы быта в миниатюрах Радзивилловской летописи XV века | 297 |

| | |
|--|-----|
| <i>Ямин К.</i> Ливанский художник Мона Сехнауи | 301 |
| <i>Бабкин Ф.</i> Роль материала в искусства эстампа | 308 |