

## СОДЕРЖАНИЕ

**А. Андропова, Д. Соловьева, Н. Андропова**Метод формирования имиджа travel-брендов для поколения Z:  
аналитический этап ..... 4**В. Бондаренко, Ю. Солянская**Разработка алгоритма маркетинговой стратегии развития бренда  
безрецептурного лекарственного препарата ..... 12**В. Жохова, Р. Чернышев**Особенности стимулирования продаж на автомобильном рынке  
(на примере ООО «ПроАвто», г. Владивосток) ..... 18**А. Измайлова, А. Солдатова**Особенности поведения людей третьего возраста в диджитал-среде  
и мобильном гейминге ..... 26**В. Конкин**

Маркетинг персонала и его значение в современных рыночных условиях ..... 31

**А. Ким, Я. Пехтерев**Особенности продвижения услуг на автомобильном рынке  
(на примере Приморского края) ..... 36**Р. Юсубов**

Модели комплекса маркетинга: исторический и современный аспекты ..... 41

**М. Клет, Б. Тхориков**Использование нейросетевых и когнитивных технологий для разработки  
бренд-персонажей ..... 46**К. Лавров**SEO как эффективный инструмент реализации стратегий продвижения  
в электронной коммерции ..... 50**В. Петренко**Цифровые потребители: маркетинговый феномен и фактор формирования  
маркетинговой стратегии современных организаций ..... 58**И. Роздольская, Е. Макринова, Е. Матузенко**

Подходы к созданию и оценке эффективности ритейл-брендинга ..... 62

**А. Костенников**Маркетинговый механизм повышения инфраструктурной привлекательности  
территорий в контексте улучшения их социально-экономической динамики  
и инвестиционных кондиций ..... 69**К. Сирбиладзе, Т. Попова**

Дашборды в образовании как инструмент маркетинговых коммуникаций ..... 77

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:****ООО «Агентство БиСиАй  
Маркетинг»****РЕДАКЦИЯ:****Татьяна Попова (гл. редактор)  
Михаил Краевский****КОНТАКТЫ:****105203, Москва,  
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,  
помещ. 1, комн. 1, офис 41  
Тел.: 8 (918) 5041937  
e-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru****Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания  
и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.****Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.****Журнал находится  
в доступе:****https://bci-marketing.ru;  
https://elibrary.ru/  
title\_about.asp?id=8995;  
https://cyberleninka.ru/journal/n/  
prakticheskiy-  
marketing?i=1053141****Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Перепечатка (в том числе  
публикация в Интернете)  
материалов только  
с разрешения редакции.****FOUNDER AND PUBLISHER:  
“Agency BCI Marketing” Ltd.****Tatyana Popova (chief editor)  
Michael Kraevskiy****Office 41, room 1, floor 5,  
14th Parkovaya st. 8,  
Moscow, 105203, Russia****Tel.: +7 (918) 5041937  
E-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru**

**CONTENTS**

<b>A. Andronova, D. Solovyova, N. Andronova</b> Method of Travel-brands Image Formation for Generation Z: Analytical Stage .....	4
<b>V. Bondarenko, Yu. Solyanskaya</b> Development of an algorithm for a marketing strategy for the development of an over-the-counter drug brand .....	12
<b>V. Zhokhova, R. Chernyshev</b> Peculiarities of Sales Stimulation on the Automobile Market (on the Example of ProAuto LLC, Vladivostok) .....	18
<b>A. Izmaylova, A. Soldatova</b> Features of Behavior of People of the Third Age in Digital Environment and Mobile Gaming .....	26
<b>V. Konkin</b> Personnel Marketing and its Importance in Modern Market Conditions .....	31
<b>A. Kim, Ya. Pechterev</b> Peculiarities of Services Promotion in the Automobile Market (on the example of Primorsky Krai) .....	36
<b>R. Yusubov</b> Models of Marketing Complex: Historical and Modern Aspects .....	41
<b>M. Klet, B. Tkhorikov</b> Using Neural Network and Cognitive Technologies for Brand Character Development .....	46
<b>K. Lavrov</b> SEO as an effective Tool for Implementing Promotion Strategies in E-commerce .....	50
<b>V. Petrenko</b> Consumers: a Marketing Phenomenon and a Factor in Shaping the Marketing Strategy of Modern Organizations .....	58
<b>I. Rozdolskaya, E. Makrinova, E. Matusenko</b> Approaches to Creating and Evaluating the Effectiveness of Retail Branding .....	62
<b>A. Kostennikov</b> Marketing Mechanism for Increasing the Infrastructural Attractiveness of Territories in the Context of Improving their Socio-economic Dynamics and Investment Conditions .....	69
<b>K. Sirbiladze, T. Popova</b> Dashboards in education as a marketing communication tool .....	77