

Издается с 1983 г.

7/2011

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru **ПРОБЛЕМЫ
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
УПРАВЛЕНИЯ** МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание
Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

**Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС**

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук

Алексей МАКУШКИН,
кандидат экономических наук

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

СОДЕРЖАНИЕ

7/2011

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

8 Борис Мильнер

Организация творческой деятельности:
основные принципы и цели

Рассматриваются основные принципы и цели организации творческой деятельности в компании. Показана роль творческого потенциала организации в повышении эффективности управления и интенсификации производства.

21 Сергей Губарьков, Виктор Сазонов

Инновационное развитие высшей школы России:
региональный аспект

Анализируются происходящие в последнее время структурные преобразования в высшей школе России. Разъясняется понятие «опорные точки инновационного развития» в вузах.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

29 Ирина Гусева, Мария Подмарева

Управление финансами предприятия:
многоуровневый и маркетинговый подходы

Предлагается многоуровневый и маркетинговый подходы к управлению финансами предприятия. Данные подходы позволяют углубленно изучать различные проблемы, возникающие в управлении финансами, и находить оптимальные пути их решения.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

36 Анна Кара

Оценка конкурентоспособности специалистов
на основе комплексной системы показателей

Исследуется проблема, связанная с формированием системы показателей оценки конкурентоспособности специалиста экономического профиля. Приводятся сравнительный и авторский подходы к ее разработке.

45 Татьяна Нестерова, Надежда Кофорова

Роль риск-контроллинга в антикризисном управлении предприятием

Рассматривается современный подход для управления рисками, ориентированный на прогнозирование будущих ситуаций, риск-контроллинг. Представлены авторское определение, этапы развития, цели, задачи и функции риск-контроллинга. Описано поэтапное участие системы риск-контроллинга в процессе антикризисного управления.

51 Юлия Корокошко

Комплекс продвижения продукции:
принципы, методы и средства формирования

Раскрываются сущностная природа и содержание комплекса продвижения продукции предприятия. Предложена авторская трактовка понятия «комплекс продвижения продукции», учитывающая современные аспекты его формирования.

61 Ольга Бурлакова

Рынок сельскохозяйственной продукции:
механизм регулирования

Рассматриваются механизмы, обеспечивающие государственное регулирование рынком сельскохозяйственной продукции. Приводятся основные направления и инструменты такого регулирования.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

70 Олег Филимонов

Социальная сфера во внутренних войсках:
практика управления

Представлены результаты социологического исследования, выполненного в 2010 г. Цель исследования состояла в выявлении мнений, суждений, оценок относительно ключевых проблем эффективности управления социальной сферой во внутренних войсках.

81 Анна Санина

Формирование государственной идентичности:
социально-управленческий аспект

Анализируются основные тенденции современного общества, влияющие на идентификационные процессы индивидов и социальных групп. Показано, что интеграция науки, образования и бизнеса может стать основой для формирования государственной идентичности.

ПРЕДПРИЯТИЕ

91 Эдуард Кондратьев, Игорь Чемезов

Система управления развитием предприятия на основе механизма
фазового перехода

Описывается подход к управлению предприятием на основе фазового перехода. Даны характеристики системы управления и компетенций руководства для предприятий, находящихся в различных фазах развития.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

103 Райко Буквич

Трансформационный кризис и экономическое развитие Сербии

Рассматриваются теоретические основы, результаты и перспективы процесса трансформации экономики Сербии. Перевод ее на путь устойчивого развития должен основываться на альтернативной экономической теории (концепции «Другого канона»).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

115 **Максим Цуриченко**

Телекоммуникационные компании и национальные отраслевые регуляторы: проблемы взаимодействия

Поднимаются вопросы взаимодействия между глобальными телекоммуникационными группами, с одной стороны, и национальными регуляторами, обеспечивающими построение телекоммуникационной инфраструктуры – с другой.

CONTENTS

7/2011

KNOWLEDGE MANAGEMENT

8 Boris Milner

Arranging Creative Activity: Main Principles and Goals

The author highlights the main principles and goals of arranging creative activity in a company and shows the role the creative potential of an entity plays in raising management efficiency and intensifying production.

21 Sergei Gubarkov, Viktor Sazonov

The Innovative Development of Russia's High School Institutions: Regional Aspect

The authors investigate recent structural transformations in Russia's high school institutions and expound the notion of 'innovation development pivots' in high educational establishments.

FINANCIAL MANAGEMENT

29 Irina Guseva, Maria Podmareva

Managing Enterprise Finance: Multilevel and Marketing Approaches

The authors propose a multilevel and a marketing approach to enterprise financial management. Both approaches allow an in-depth exploration of various problems emerging in financial management and help find optimal ways to solve them.

MANAGEMENT AND MARKETING

36 Anna Kara

How to Evaluate the Competitiveness of Experts on the Basis of a Comprehensive System of Indicators

The article deals with the problem of forming a system of indicators to evaluate the competitiveness of an economic expert and exposes a comparative and the author's original approach to the above system formation.

45 Tatyana Nesterova, Nadezhda Koforova

The Role of Risk Control in Enterprise Anti-Crisis Management

The authors analyze the modern approach to managing risks oriented at forecasting future situations – risk control. They describe the stage-by-stage participation of the risk control system in the process of crisis management.

51 Yulia Korokoshko

Product Promotion Complex: Principles, Methods and Means of Its Formation

CONTENTS

7/2011

The author proposes her original interpretation of the notion 'product promotion complex', which takes into account modern aspects of its formation.

61 Olga Burlakova

Agricultural Products Market:
Regulation Mechanism

In the article mechanisms of state regulation of agricultural products market are considered, main regulation directions and tools are described.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

70 Oleg Filimonov

The Social Sphere in Internal Troops:
Management Practice

The article gives the results of a sociological survey held in 2010 aimed at identifying opinions, judgements and evaluations related to key issues of management efficiency as applied to the social sphere of internal troops.

81 Anna Sanina

State Identity Formation:
Socio-Managerial Aspect

The author examines the principal trends of modern society, which have an impact on identification processes of individuals and social groups. She argues that integration of science, education and business may become fundamental for state identity formation.

ENTERPRISE

91 Eduard Kondratyev, Igor Chemezov

Enterprise Development Management System Based
on Phase Transition Mechanism

The authors present a description of the approach to manage an enterprise on the basis of phase transition, give characteristics of the management system and the competences of the leadership in enterprises on various stages of their development.

INTERNATIONAL EXPERIENCE

103 Rajko Bukvić

The Transformation Crisis and Economic Development
of Serbia

The article considers the theoretical bases, outcomes and perspectives of Serbia's economic transformation. The country's transition to sustained development path should build on an alternative economic theory (the 'Other Canon' concept).

7/2011

CONTENTS

INFORMATION TECHNOLOGIES

115 Maxim Tsurichenko

Interaction between Telecommunications Companies and National Branch Regulators

The author raises questions related to the interaction between global telecommunications groups on the one hand and national regulators providing for building of a telecommunications infrastructure on the other.