

Левкин, Г. Г. Трансформация розничного потребительского рынка в Российской Федерации / Г. Г. Левкин // Наука и образование: достижения и перспективы. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2023.

УДК 658.6

Левкин Григорий Григорьевич
канд. вет. наук, доцент, ОмГУПС
E-mail: lewkin_gr@mail.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

TRANSFORMATION OF THE RETAIL CONSUMER MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Grigory Grigoryevich Levkin
Candidate of Veterinary Sciences, associate Professor, OSTU

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены особенности трансформации розничного потребительского рынка в результате цифровой и технологической трансформации коммерческих и логистических процессов. Прослежены особенности переходного периода от стационарной розничной торговле к электронной коммерции.

ANNOTATION

The article discusses the features of the transformation of the retail consumer market as a result of the digital and technological transformation of commercial and logistics processes. The features of the transition period from stationary retail to e-commerce are traced.

Ключевые слова: логистика, розничная торговля, потребитель, товар, электронная коммерция, цифровая трансформация процессов.

Key words: logistics, retail, consumer, commodity, e-commerce, digital transformation of processes.

Организация розничной продажи потребительских товаров конечным потребителям находится в прямой зависимости от уровня технической, технологической и информационной оснащенности предприятий розничной торговли. Прямая вовлеченность населения региона в информационный обмен в логистической системе «розничные торговые предприятия – конечные потребители» приводит к развитию электронной коммерции. Использование цифровых технологий при обслуживании потребителей в торговых зонах