

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 5 ■ 2020

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 5 ■ 2020



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 22,9.
Подписано в печать 30.05.2020

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 14 ■ Issue 5 ■ May 2020

ISSN 1994-6929

Borshch L.M., Zharova A.R. Transformation processes in the innovative development context	633–654
Ivanov A.L., Shustova I.S. Research on digital ecosystems as a fundamental element of the digital economy	655–670
Ivanova S.A. Analysis of researches in the economic conflict management in the digital economy era	671–684
Zabelina O.V. Strategic challenges in the era of digitalization and priorities for the development of human resources of Russia	685–696
Mokhamd A.A. Personnel management in digital economy	697–708
Ustinova K.A. Drivers and barriers for social innovations	709–724
Kosmin A.D., Kosmina E.A. Problems of overcoming the critical value of the Russian population (or how to get out of the demographic trap)	725–744
Sukhanova T.V. Demographic aspects of economic growth in Russia	745–762
Zakharova V.V. Research and educational center as a tool for the development of neo-industrial specialization of Russian regions	763–774
Solovov D.B., Natarov I.P., Kuzora S.S. Modeling of assessment of the Russian Federation subject readiness to innovation activity (on the example of Primorsky Krai)	775–796
Ivanova S.A., Karagulyan E.A. The application of the concept of smart sustainable cities in solving problems of spatial development of the Arctic zone of Russia	797–816
Krivtsova A.A. The main advantages and trends in the development of biotechnological clusters	817–828
Magomadov M.M., Tavbulatova Z.K., Sulumov I.O. The trend of specialization as a factor of innovative transformation of industries and sectors of activity	829–846
Yusufova O.M., Shiboldenkov V.A., Ponomaryova E.I. Analysis of technologies for managing the production needs of a complex system under conditions of uncertainty	847–868
Aroshidze A.A. Social component of sustainable enterprise development	869–884
Ustinova O.E. Artificial intelligence in company management	885–904
Arbatskaya E.A., Tarkhanova E.G. Research on the soft skills concept	905–924
Drozhdov I.N., Chistyakov E.D. The value of intra-university feedback in the development of student entrepreneurship	925–942
Ostrivnaya E.A., Sokurenko A.A. Psychological features of media education in creative economic activity: on the example of students' media	943–952
Ketova N.P., Zunde V.V., Shashnev P.D. Transformation of the advertising market as a factor of activating the behavior of advertising agencies in the conditions of digitalization	953–968
Pham Ngoc Van Analysis of the supply chain of lychee fruit in Vietnam	969–983

Содержание

Том 14 ■ выпуск 5 ■ Май 2020 г.

Борщ Л.М., Жарова А.Р. Трансформационные процессы в контексте инновационного развития	633–654
Иванов А.Л., Шустова И.С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики	655–670
Иванова С.А. Анализ состояния исследований в области управления экономическими конфликтами в эпоху цифровой экономики	671–684
Забелина О.В. Стратегические вызовы периода цифровизации и приоритетные направления развития человеческих ресурсов России	685–696
Мохамд А.А. Управление персоналом в цифровой экономике	697–708
Устинова К.А. Драйверы и барьеры создания социальных инноваций	709–724
Косьмин А.Д., Космина Е.А. Проблемы преодоления критического значения народонаселения России (или как выбраться из воронки демографической ловушки)	725–744
Суханова Т.В. Демографические аспекты экономического роста России	745–762
Захарова В.В. Научно-образовательный центр как инструмент развития неоиндустриальной специализации регионов России	763–774
Соловьев Д.Б., Натаров И.П., Кузора С.С. Моделирование оценки готовности субъекта Российской Федерации к инновационной деятельности (на примере Приморского края)	775–796
Иванова С.А., Карагулян Е.А. Применение концепции умного устойчивого города в решении проблем пространственного развития Арктической зоны России	797–816
Кривцова А.А. Основные преимущества и тенденции развития биотехнологических кластеров	817–828
Магомадов М.М., Тавбулатова З.К., Сулумов И.О. Тенденция специализации как фактор инновационного преобразования отраслей и сфер деятельности	829–846
Юсуфова О.М., Шиболденков В.А., Пономарёва Е.И. Анализ технологий управления производственными потребностями сложной системы в условиях неопределенности	847–868
Арошидзе А.А. Социальная компонента устойчивого развития предприятий	869–884
Устинова О.Е. Искусственный интеллект в менеджменте компаний	885–904
Арбатская Е.А., Тарханова Е.Г. Исследование содержания понятия soft skills	905–924
Дроздов И.Н., Чистяков Е.Д. Значение внутриуниверситетской обратной связи в развитии студенческого предпринимательства	925–942
Остривная Е.А., Сокуренок А.А. Психологические особенности медиаобразования в креативной экономической деятельности: на примере организации студенческого медиа	943–952
Кетова Н.П., Зундэ В.В., Шашнев П.Д. Трансформация рынка рекламы как фактор активизации поведения рекламных агентств в условиях цифровизации	953–968
Фам Нгок Ван Анализ состояния цепи поставок плодов личи во Вьетнаме	969–983

ISSN 1994-6929

Journal of Creative Economy ■ peer-reviewed journal