

ISSN 2073-5537 (Print)
ISSN 2309-9798 (Online)

**ВЕСТНИК
АСТРАХАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

**СЕРИЯ
ЭКОНОМИКА**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**ИЗДАЕТСЯ С ЯНВАРЯ 2009 ГОДА
ВЫХОДИТ ЧЕТЫРЕ РАЗА В ГОД**

**Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий
Высшей аттестационной комиссии РФ
для публикации результатов диссертационных работ (К2)**

**ИНДЕКСИРОВАНИЕ ЖУРНАЛА,
ВКЛЮЧЕНИЕ В БАЗЫ ДАННЫХ**

**База данных «Российские научные журналы»
База данных Ulrich's Periodicals Directory
База Business Source Corporate Plus компании EBSCO Publishing
Международная система библиографических ссылок CrossRef
Российский индекс научного цитирования – РИНЦ
Реферативный журнал и база данных ВИНТИ РАН**

**3 2024
СЕНТЯБРЬ**

**АСТРАХАНЬ
ИЗДАТЕЛЬСТВО АГТУ**

УЧРЕДИТЕЛЬ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Астраханский государственный технический университет»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Е. П. КАРЛИНА – доктор экономических наук, профессор,
Астраханский государственный технический университет, Астрахань, Россия

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Р. И. АКМАЕВА – доктор экономических наук, профессор, Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева, Астрахань, Россия

Л. Ю. БОГАЧКОВА – доктор экономических наук, профессор, Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

М. Я. ВЕСЕЛОВСКИЙ – доктор экономических наук, профессор, Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова, Королев, Россия

М. ВОХОЗКА – PhD (экономические науки), Техническо-экономический институт г. Чешские Будейовице (ТЭИ), Ческе-Будеевице, Чехия

И. Б. ГУСЕВА – доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, Арзамасский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева», Арзамас, Россия

Г. С. МЕРЗЛИКИНА – доктор экономических наук, профессор, Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия

О. К. МИНЕВА – доктор экономических наук, профессор, Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева, Астрахань, Россия

Р. А. НАБИЕВ – доктор экономических наук, профессор, Астраханский государственный технический университет, Астрахань, Россия

Д. А. ПАНКОВ – доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь

Ю. А. САЛИКОВ – доктор экономических наук, профессор, Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж, Россия

Е. А. СМЕРНОВА – доктор экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

М. В. ШЕНДО – кандидат экономических наук, доцент, Астраханский государственный технический университет, Астрахань, Россия

Адрес редакции:
414056, Астраханская область,
г.о. город Астрахань,
г. Астрахань, ул. Татищева, стр. 16/1,
Астраханский государственный технический университет.
Тел.: (8512) 61-42-98
Факс: (8512) 61-43-66
E-mail: vestnik_astu@astu.org
<http://vestnik.astu.org/>

© ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет»,

Вестник Астраханского государственного
технического университета.
Серия: Экономика, 2024

ISSN 2073-5537 (Print)
ISSN 2309-9798 (Online)

**VESTNIK
OF ASTRAKHAN
STATE
TECHNICAL
UNIVERSITY

SERIES
ECONOMICS**

**SCIENTIFIC JOURNAL
PUBLISHED SINCE JANUARY 2009
ISSUED FOUR TIMES A YEAR**

**The journal is included in the List of peer-reviewed scientific journals
of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation
for publishing theses' results (K2)**

**JOURNAL INDEX,
REGISTRATION IN DATABASES**

RIEPL's database "Russian scientific journals"

Ulrich's Periodicals Directory

Base Business Source Corporate Plus, EBSCO Publishing Company

International Bibliographic Reference System CrossRef

Russian Index of Scientific Citation

**Abstract Journal and Data Base
of All-Russian Institute of Scientific and Technical Information
of Russian Academy of Sciences**

**3 2024
SEPTEMBER**

**ASTRAKHAN
PUBLISHING HOUSE ASTU**

FOUNDER
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER EDUCATION
“Astrakhan State Technical University”

EDITOR-IN-CHIEF
E. P. KARLINA – Doctor of Economic Sciences, Professor,
Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia

EDITORIAL BOARD

R. I. AKMAEVA – Doctor of Economic Sciences, Professor, Astrakhan Tatishchev State University, Astrakhan, Russia

L. YU. BOGACHKOVA – Doctor of Economic Sciences, Professor, Volgograd State University, Volgograd, Russia

M. YA. VESELOVSKY – Doctor of Economic Sciences, Professor, University of Technology named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-cosmonaut A. A. Leonov, Korolev, Russia

M. VOCHOZKA – PhD (Economic Sciences), Institute of Technology and Business in Ceske Budejovice (ITB), Ceske Budejovice, Czech Republic

I. B. GUSEVA – Doctor of Economic Sciences, Professor, Academician of Russian Academy of Natural Sciences, Arzamazzki Polytechnical Institute (branch) “Nizhny Novgorod State Technical University named after R. E. Alekseev”, Arzamaz, Russia

G. S. MERZLIKINA – Doctor of Economic Sciences, Professor, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

O. K. MINEVA – Doctor of Economic Sciences, Professor, Astrakhan Tatishchev State University, Astrakhan, Russia

R. A. NABIEV – Doctor of Economic Sciences, Professor, Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia

D. A. PANKOV – Doctor of Economic Sciences, Professor, Belorussian State Economic University, Minsk, Republic of Belorussia

YU. A. SALIKOV – Doctor of Economic Sciences, Professor, Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia

E. A. SMIRNOVA – Doctor of Economic Sciences, Assistant Professor, Saint-Petersburg State Economic University, Saint Petersburg, Russia

M. V. SHENDO – Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor, Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia

Editors address:
16 Tatishchev st. b. 1, Astrakhan urban district,
Astrakhan, 414056, Russia,
Astrakhan State Technical University.
Tel.: (8512) 61-42-98
Fax: (8512) 61-43-66
E-mail: vestnik_astu@astu.org
<http://vestnik.astu.org>

© FSBEI HE “Astrakhan State Technical University”,

Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

<i>Мерзликина Г. С.</i> Особенности управления изменениями в малом бизнесе.....	7
<i>Минева О. К.</i> Архитектура создания самообучающегося колледжа	15
<i>Смирнова О. О., Карлина Е. П.</i> Теоретические основы построения систем управления современными предприятиями	22
<i>Минев В. С.</i> Формирование корпоративной культуры бережливого производства в современных условиях	33
<i>Шереметьева Е. Н., Горшкова Л. А., Фролова А. К.</i> Медиаменеджмент как перспективный инструмент цифрового управления	42

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Агафонов И. А., Васильчиков А. В., Чечина О. С.</i> Экология техносферы человеческого сообщества.....	50
<i>Володина С. Г.</i> Исследование факторов, определяющих динамику и качество прогнозирования потребительских цен на рыбную продукцию	61
<i>Казьмина О. А., Казьмин С. А., Холопов А. А., Холопова А. А.</i> Оценка стоимости проектирования локальной вычислительной сети предприятия водного транспорта.....	69

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

<i>Чжао Цюян, Парфенов А. В.</i> Управление логистическими процессами в трансграничной электронной коммерции	78
---	----

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

<i>Осадчая С. М.</i> Социально-этический маркетинг как инструмент реализации концепции устойчивого развития социально ответственной организации	86
<i>Винник А. Е.</i> Анализ рынка нейромаркетинговых технологий и оценка их роли в повышении эффективности восприятия контента.....	95
<i>Калькова Н. Н., Бузни А. Н.</i> Сенсорный маркетинг в условиях диджитал-экономики.....	104

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК АСТРАХАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА».....

111

CONTENTS

MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN MODERN CONDITIONS: PRINCIPLES, FORMS AND METHODS OF IMPLEMENTATION

<i>Merzlikina G. S.</i> Features of change management in small business.....	7
<i>Mineva O. K.</i> A self-learning college creation architecture.....	15
<i>Smirnova O. O., Karlina E. P.</i> Theoretical foundations of building management systems for modern enterprises.....	22
<i>Minev V. S.</i> Formation of a corporate culture of lean production.....	33
<i>Sheremetyeva E. N., Gorshkova L. A., Frolova A. K.</i> Media management as a promising digital management tool	42

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

<i>Agaphonov I. A., Vasilchikov A. V., Chechina O. S.</i> Human community technosphere ecology	50
<i>Volodina S. G.</i> Study of the factors that influence the dynamics and forecasting of consumer fish prices.....	61
<i>Kazmina O. A., Kazmin S. A., Kholopov A. A., Kholopova A. A.</i> Designing a local computer network cost estimation for a water transport enterprise	69

THEORETICAL AND PRACTICAL PROBLEMS OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

<i>Zhao Qiuyang, Parfenov A. V.</i> Management of logistics processes in cross-border e-commerce.....	78
---	----

DEVELOPMENT OF METHODS AND FORMS OF MARKETING MANAGEMENT

<i>Osadchaya S. M.</i> Social and ethical marketing as a tool for implementing the concept of a socially responsible organization sustainable development	86
<i>Vinnik A. E.</i> Market analysis of neuromarketing technologies and assessment of their role in improving the effectiveness of content perception	95
<i>Kalkova N. N., Buzni A. N.</i> Sensory marketing in the digital economy	104

RULES TO THE AUTHORS OF THE JOURNAL

“VESTNIK OF ASTRAKHAN STATE TECHNICAL UNIVERSITY. SERIES: ECONOMICS”	111
---	-----