

Выборы-2003 станут соревнованием финансовых возможностей и пиаровских технологий

Явка и пароль

Сегодня или завтра появится указ Владимира Путина о старте парламентской выборной кампании. После обнародования этого документа в стране начнется новый этап борьбы за власть, который завершится не 7 декабря — в день думских выборов и даже не 14 марта — когда мы выберем президента, а ближе к лету-2004, когда уже новая Дума утвердит весеннюю только что избранным президентом кандидатуру премьер-министра, будут назначены на должности ключевые министры и чиновники администрации президента. Тогда всем основным политическим игрокам снова придется заняться подкованными интригами. Пока же дан старт первому этапу этого противостояния — ближайšie три месяца можно будет наблюдать жесткую борьбу политических партий (и стоящих за ними группировок) за скромное право писать законы в течение следующих четырех лет.

Александр САДЧИКОВ

Кому выпишут бюллетень

В этом году старт политического сезона связан не с началом работы Думы и Совфеда, а со скромным заседанием Центризбиркома, которое пройдет в день указа. Заседание будет формальным — ЦИК утвердит «календарный план мероприятий» и состав некоторых окружных комиссий. Дальше все — крупные и не очень политики; партии и органы госвласти; СМИ и пиаровские структуры; наконец, мы, избиратели, — будем жить по этому плану и по правилам, закрепленным в избирательных законах. Эти правила, возможно, не всегда разумны, но обязательны к исполнению. Разумеется, 108 миллионов избирателей все это коснется в меньшей степени и только в день голосования — 7 декабря. В ближайшие три месяца больше всего проявлять активность придется партиям.

До 10 сентября из Минюста в Центризбирком должен прийти список партий, допущенных к выборам. По информации «Известий», глава ЦИКа Александр Веш-



Подготовка к старту предвыборной кампании

няков уже направил на этот счет письмо в ведомство Юрия Чайки. Сейчас в миноустовском списке «допущенных» (или проще: тем, кому нельзя отказать по формальным основаниям) 43 партии. Это вовсе не значит, что избирательный бюллетень превратится в «простыню», в которой будут перечислены четыре десятка партпретендентов. По прогнозу Вешнякова, там будет значиться 15–20 партий. В первых, не всем под силу будет собрать 200 тысяч подписей своих сторонников или внести залог в 37,5 млн рублей (не все готовы дать больше миллиона долларов (!) за непонятные перспективы). Во-вторых, даже если большинство партийцев справится с этой задачей, часть из них «отфильтруют» в ЦИКе. Такая вещь, как финансо-

вый отчет, в России имеет не только бухгалтерский смысл, но и политический.

С 22 сентября партийцы понесут в Центризбирком свои документы, а через месяц мы сможем узнать, кто из них останется в бюллетене. «Простыня не будет», — пообещали «Известиям» в ЦИКе. Чиновники в администрации президента говорят, что в этом есть политический подтекст: чем меньше толпчеи на выборах, тем проще пройти партиям-гигантам, а судьба карликов мало кого волнует.

Порядок размещения всех этих партий в бюллетене определит жеребьевка. Вешняков уверен: очередность не имеет большого значения для политических перспектив.

— Может быть, в какой-то степени важно, кто получит первый но-

мер, но это обстоятельство не всегда определяет судьбу партии. Все зависит от умения выстроить свою кампанию, — говорит Вешняков. Выстраивать кампанию придется не только партийцам.

Черные дыры

Именно так называли одномандатные округа на прошлых выборах. Предсказать, что за сила придет в Москву из далеких регионов и как поведет себя в палате, было сложно. Чаще всего одномандатники распределялись по фракциям тех партий, которые их поддерживали, а беспартийные примыкали к тем, кто им ближе по взглядам. При этом служили они верой и правдой не партиям и не верховной власти, а губернаторам своих регионов. Это особенно хо-



Глава Центризбиркома Александр Вешняков проследит, чтобы все было по правилам

ЦИТАТА ДНЯ
«Во время кризисов мы выбираем Линкольна и Рузвельта. В промежутках — этих, как бишь их».
Джон НЕЙСБИТ

рошо было видно во время бюджетных дебатов — в схватке за региональную копилку парламентарии шли поперек всякой партдисциплины.

Сейчас к одномандатникам — особое внимание. С благонадежными уже провели беседы в администрации президента, остальным дали понять — ждите серьезной конкуренции в своих вотчинах.

Политическая подоплека этого интереса проста. Кремль надеется

сформировать пропрезидентское большинство если не за счет депутатов-списочников, то за счет одномандатников. Дотошные политтехнологи уже подсчитали, что одномандатников-опозиционеров в следующей Думе станет 40–50 депутатов. Остальные 175–190 составят авангард пропрезидентской фракции, как бы она ни называлась.

(Окончание на 3-й стр.)

Плагиат, воровство и сплошное неприличие

У журналистов «Известий» коллеги-телевизионщики довольно часто «заимствуют» сюжеты без ссылок на источники. Но квалифицировать это как нарушение авторских прав едва ли возможно

Афганский излом

Американцы теряют контроль над ситуацией в Афганистане. Талибы восстановили силы и начинают партизанскую войну

страница **2**

Ритуальная зачистка

Министерство обороны решило навести порядок в захоронении военнослужащих. Сделать это будет непросто

страница **3**

Билл и Бен

Экс-президента США Билла Клинтона обвинили в недооценке опасности «террориста номер один» Осамы бен Ладена

Черный пиар по-американски

Калифорнийские избиратели в шоке от Шварценеггера. Выяснилось, что в 1977 году будущий кандидат в губернаторы Калифорнии не скрывал, что баловался марихуаной и участвовал в групповых оргиях

страница **4**

Труд напрасный, труд случайный

Заместитель председателя правления РАО «ЕЭС» Яков Уринсон рассказал «Известиям», почему монополиям невыгодно снижать затраты

100 дней на захват

Нефтяная компания «ТНК-ВР» выходит на российский рынок и обещает соперничать с «Бритиш Петролеум» за рубежом

страница **5**

Юбилей со скидкой

Ни долги, ни суды, ни «провальный» последний альбом не помешали Майклу Джексону с шиком отпраздновать 45-летие. Билет на день рождения стоил всего \$100

«У нас карьера не голливудская»

Интервью с одним из самых известных и эпатажных современных художников Михаилом Шемякиным

страница **10**

Слабоалкогольный коктейль

По требованию антимонопольного министерства суд признал скрытую рекламу водки незаконной

Арбитражный суд Москвы признал законными требования Министрства России по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП), которое признало ненадлежащей размещенную в московском метро рекламу слабоалкогольного напитка «Флагман MIX». Эксперты МАП посчитали, что плакаты фактически рекламировали водку «Флагман», а рекламировать крепкие алкогольные напитки в общественных местах в России запрещено. Несмотря на победу МАП в битве с незаконной рекламой, многие рекламщики не собираются сдаваться и совместно с производителями «огненной воды» придумывают все новые ухищрения, чтобы обойти запрет.

Константин ГЕТМАНСКИЙ

Многочисленные рекламные плакаты алкогольного напитка «Флагман MIX» появились в вагонах, вестибюлях и переходах московского метро в октябре 2002 года. — На плакатах демонстрировалась бутылка алкогольного напитка «Флагман MIX», в точности копирующая бутылку водки «Флагман», — сообщила «Известиям» пресс-секретарь МАП Наталья Исаева. — В данной рекламе также была надписана «Слабоалкогольный коктейль, крепость 6%», выполненная мелким шрифтом и практически неразличимая. Кроме того, в рекламе использовались слоганы «Знаешь толк — имеешь право!» или «Давно не виделись — имеешь право!», предполагающие употребление крепких спиртных напитков.

По мнению экспертов, входивших в комиссию МАП, внимание потребителей привлекалось именно к изображению бутылки и лишь формально указывалось на сам рекламируемый товар — слабоалкогольный коктейль. — С учетом ранее проводимых рекламных кампаний водка «Флагман» широко известна потребителю и имеется в продаже, — подчеркнула Наталья Исаева. — А слабоалкогольный напиток «Флагман MIX» в продаже как раз отсутствует.

В МАП посчитали, что такая реклама нарушает п. 1 ст. 17 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Эта статья разрешает рекламировать алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 15% только в местах непосредственного производства

или продажи таких напитков. Поэтому 28 мая 2003 года комиссия МАП признала ненадлежащей рекламу слабоалкогольного коктейля «Флагман MIX» и оштрафовала компанию ЗАО «Метрореклама», разместившую ее, на 50 тысяч рублей. Плакаты пришлось снять. Однако юристы «Метрорекламы» попытались через суд отменить решение комиссии МАП.

В понедельник Арбитражный суд Москвы отказался удовлетворить иск ЗАО «Метрореклама», однако позиция компании после решения суда не изменилась.

— На наш взгляд, размещенная в метро реклама полностью соответствовала требованиям российского законодательства, — сообщила «Известиям» юрист «Метрорекламы» Олеся Вознюк. — Однако министерство провело социологический опрос, и большинство респондентов указали, что ассоциируют рекламные плакаты коктейля именно с водкой «Флагман». По словам юриста, решение об обжаловании вердикта Арбитражного суда Москвы в компании пока не принимали, но скорее всего «Метрореклама» будет бороться дальше. Правда, сделать это будет довольно сложно.

«Известия» выяснили, что конфликт возник из-за противоречия в двух федеральных законах.

(Окончание на 2-й стр.)

Сергей МАКАРОВ, чемпион мира 2003 года по легкой атлетике в метании копья:

Я не знал, что выигрывать так приятно!

Одну из двух золотых медалей последнего дня чемпионата мира по легкой атлетике, который завершился в Париже, в копилку сборной России принес 30-летний копьеметатель Сергей МАКАРОВ. Золото он обеспечил, как выяснилось позже, в первой же попытке, метнув снаряд на 85,44 м. Разговаривая с корреспондентом «Известий» Андреем МИТЬКОВЫМ, Макаров выглядел абсолютно счастливым человеком.

— И какие первые ощущения чемпиона?

— Честно говоря, пока еще даже не понял... Но очень необычные... И очень приятные... Я таких ощущений раньше никогда не испытывал!

— Однако седых волос на голове с момента последней встречи заметно прибавилось...

— Еще несколько таких финалов — вообще весь белый ходить буду!

— Было тяжело?

— Собрались все сильнейшие. Бакли, Хенри... И самый страшный соперник — Ян Железны из Чехии. Финал получился очень сильный, я никого — вообще никого — старался не упустить из виду. К тому же последний день, первый стадион, постоянные перерывы на награждения... Все это психологически давило. А я за неделю до чемпионата начал нервничать. Поэтому результат получился не очень серьезный.

— Недовольны собой?

— Говорю же, результат получился не очень серьезный. Но в принципе известно: показав 85 м, можно выиграть самые крупные соревнования. Конечно, имея в сезоне бросок за 91 м, я мог рассчитывать на большее. Но ведь это — чемпионат мира. Очень тяжелые

соревнования. Здесь главное — не результат, а место.

— Судьба первого места, как стало понятно позже, решилась уже в первой попытке. Вы и планировали ее самой результативной?

— Ну конечно! Всегда лучше сразу далеко метнуть. Потому что потом с каждой новой попыткой сил остается все меньше и меньше. К тому же на соперников бодренькое начало давит. Правда, и первая попытка у меня не получилась, испортил ее немножко. Копье должно было улечь в район 87–88 м. А может и дальше...

— Сегодня как никогда много вам подсказывал с трибуны ваш отец и тренер. Что именно?

— Много чего сегодня не получалось... Особенно технических. Вот отец и пытался подкорректировать.

— Когда поняли, что стали чемпионом мира?

— Только когда в шестой серии метнул предпоследний участник — эстонец Варник. Метнул и не смог перекрыть мой результат. Я видел, как накануне французенка обограла нашу Таню Котову в прыжках в длину в последней попытке. Да и сам в прошлом году на чемпионате Европы в Мюнхене примерно так же уступил золото... Поэтому и



не спешил радоваться раньше времени. Правда, на этот раз у меня было преимущество — я бросал последним.

— Если бы кто-то метнул дальше ваших 85,44 — наши бы силы переломить ситуацию, вернуть себе лидерство?

— Нашел бы. С большим трудом, но точно нашел бы. Силы тают с каждой попыткой. И перед последней у меня уже все болело — руки, ноги, голова... И хотя уже стал чемпионом, собрался и бро-

сил на 85,31. Поблагодарил болельщиков.

— Известно, что ваши результаты резко выросли после совместных тренировок с Яном Железным. В Париже он занял четвертое место. Не пожалел, что раскрыл вам секреты подготовки?

— Ну что вы!... У Яна уже столько побед... Только на Олимпийских играх — три! Да и вообще он не такой человек. Боялся бы проиграть, не стал бы приглашать потренироваться. Он меня, между

прочим, самый первый поздравил. Сказал: «Молодец! Наконец-то! Я очень рад!»

— А вы задумываетесь об Олимпийских играх?

— Конечно. Постараюсь в следующем году выступить в Афинах как можно успешнее. Силы есть. С мотивацией тоже все в порядке. Мой отец в 1980 году стал в Москве серебряным призером, я в Сиднее был бронзовым... К тому же я никогда не думал, что выигрывать — так приятно. Очень, очень приятно!

Париж

КУРСЫ ВАЛЮТ С 3 СЕНТЯБРЯ

1 австралийский доллар	19,6345
1 англ. фунт стерлингов	47,8792
1000 белорусских рублей	14,5212
10 датских крон	44,8918

1 доллар США	30,5547
1 евро	33,3382
100 исландских крон	37,7312
100 казахстанских тенге	20,7162

1 канадский доллар	22,1315
10 норвежских крон	40,3837
1 сингапурский доллар	17,4101
1000000 турецких лир	21,9976

10 украинских гривен	56,7900
10 шведских крон	36,3310
1 швейцарский франк	21,6792
100 японских иен	26,1531

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ГАЗЕТЫ ЗА РУБЕЖОМ

Austria	1,70-EUR
Belgium	1,70-EUR
Denmark	12,-DKK
France	1,80-EUR

Germany	1,50-EUR
Great Britain	1,30-GBP
Greece	1,91-EUR
Italy	1,80-EUR

Luxembourg	1,70-EUR
Netherlands	1,36-EUR
Spain	1,80-EUR
Sweden	16,-SKR

Switzerland	2,4-SFR
Turkey	3,400,000-TL

ЦЕНА НЕФТИ

Цена барреля сырой нефти марки Urals (с.п.т. С.-З. Европа) на 1 сентября 18.02 МСК составляла \$28,16
