

# СОДЕРЖАНИЕ



## Визуальные инструменты эффективного менеджмента



### УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

**Кондратьев Э.В., Сазыкина О.А., Лапин Р.Д.** Практики регулярного менеджмента: визуальное управление

8



### ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА

**Андреева К.В.** Доски визуализации: повышаем командную результативность

16



### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Лучшие мировые практики визуального менеджмента: коллекция инструментов

22



### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Фенца Дж., Лойя В., Нота Дж.** Модели визуального менеджмента в индустрии 4.0

26



### ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РИНГ

Что на самом деле говорил Каору Исикава?  
Эксперты: **Шпер В.Л., Рогаткин А.Ю.**

34

**РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:** ООО «РИА «Стандарты и качество» — 15, 33, 45, 62, 2—4-я с. обложки.  
Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



### МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

**Иткин Б.А.** Блеск и нищета стандартов на системы менеджмента

36



### ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Вичканова Ю.Э.** Осведомленность и вовлеченность персонала в СМК: как их повысить?

42



### ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЙ

**Касторская Л.В., Котов С.С., Чуклина Е.В.** От знаний к качеству: модель компетенций для эффективного обучения

46



### КОМПЕТЕНТНОСТЬ И МОТИВАЦИЯ

**Скрипко Л.Е.** Компетентность менеджеров по качеству: проблемы и ценность дополнительной профессиональной подготовки

48



### НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

**Тарасьев Ю.И., Шпер В.Л.** Мысли о надежности: в каком состоянии она сегодня?

54



### АУДИТ СМК: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Руководство по аудиту коммуникации с потребителями. Документ группы аудиторских практик по ISO 9001 от 13.01.2016

60

#### ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

- **НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ**

сайт: [https://ria-stk.ru/subscribe\\_on\\_site/new/](https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/) e-mail: [podpiska@mirq.ru](mailto:podpiska@mirq.ru) тел.: **+7 (495) 771 6652 доб. 1**

а также в подписных агентствах:

- **ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»**

сайт: [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)

индексы: **П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)**

- **ООО «ПРЕССИНФОРМ»**

сайт: <http://presskiosk.ru>

e-mail: [press@crp.spb.ru](mailto:press@crp.spb.ru), [podpiska@crp.spb.ru](mailto:podpiska@crp.spb.ru)

тел.: **+7 (812) 337 1624**

- **«ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ» ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»**

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: [public@akc.ru](mailto:public@akc.ru)

тел.: **+7 (495) 680 9088, (495) 680 8987**

- **ООО «УРАЛ-ПРЕСС»**

сайт: <http://www.ural-press.ru>

e-mail: [coord@ural-press.ru](mailto:coord@ural-press.ru)

тел.: **+7 (495) 789 8636**

Уважаемые подписчики АО Почта России! Если вы оформили подписку не с первого номера, то приобрести недостающие выпуски можно в редакции. Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 142, 143)

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: [AVTOR@MIRQ.RU](mailto:AVTOR@MIRQ.RU)