

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
1. Понятия экономики и организации производства.....	8
1.1. Сущность и основные определения организации производства.....	8
1.2. Предмет и принципы экономики и организации производства.....	10
1.3. Закономерности организации производства на предприятии.....	11
2. Предприятие в условиях рыночной экономики.....	16
2.1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности.....	16
2.2. Правовые основы функционирования предприятий.....	19
2.3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.....	21
2.4. Организационно-правовая форма предприятия.....	26
3. Анализ деятельности предприятий питания: значение, задачи и информационное обеспечение.....	30
3.1. Современное состояние отрасли общественного питания.....	30
3.2. Роль и задачи экономического анализа.....	31
3.3. Государственное регулирование общественного питания.....	32
4. Основные фонды предприятий общественного питания.....	35
4.1. Особенности основных фондов предприятий общественного питания.....	35
4.2. Показатели оценки состояния основных фондов.....	38
4.3. Показатели эффективности использования основных фондов.....	40
4.4. Амортизация основных фондов и ее расчет.....	42
5. Помещения предприятий общественного питания.....	46
5.1. Состав и характеристика торговых помещений предприятий общественного питания.....	46
5.2. Состав и характеристика производственных помещений.....	49
5.3. Состав и характеристика помещений административного, бытового и технического назначения.....	52
6.оборотные средства.....	55
6.1. Сущность, состав и структура оборотных средств.....	55
6.2. Показатели эффективности управления оборотными средствами.....	59
6.3. оборотные средства предприятий общественного питания ...	61