

# В НОМЕРЕ

## КОЛОНКА РЕДАКТОРА

2 О «бедном» алмазе...

### Тема номера:

### АЛМАЗНО-БРИЛЛИАНТОВАЯ ОТРАСЛЬ: ОТ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ — К НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- 5 ПОХИЛЕНКО Н.П.,  
АФАНАСЬЕВ В.П.,  
ТОЛСТОВ А.В.,  
ЯГОЛЬНИЦЕР М.А.  
Импактные алмазы — новый вид  
высокотехнологичного сырья
- 12 НИКОЛАЕВ М.В.,  
ГРИГОРЬЕВА Е.Э.  
Концепция стратегического  
развития алмазно-бриллиантового  
комплекса России
- 24 НИКИТИН Г.М.,  
ЧААДАЕВ А.С.,  
СОБОЛЕВ И.В.  
Разработка инновационных  
технологий добычи и обогащения  
алмазов в АК «АЛРОСА»
- 30 ПОХИЛЕНКО Н.П.,  
КРЮКОВ В.А.  
Стратегическое позиционирование  
Полигайского месторождения  
лонсдейлитов
- 36 От сырья — к новым высокотехно-  
логичным производствам  
(дискуссия)

## ИННОВАЦИИ

- 45 САМАХОВА И.А.  
Если делать — то «Мерседес»!
- 55 ВЕСЕЛОВА Э.Ш.  
В поисках выхода  
из инновационного лабиринта
- 78 КНЯЗЕВА И.В.,  
ВОЙЦЕХОВИЧ А.А.  
Инновационные рынки:  
особенности функционирования,  
конкуренция и регулирование
- 85 НАКОРЯКОВ В.Е.  
К вопросу о развитии  
промышленности Новосибирска

- 88 ЛЮЛЬКО А.Н.  
Какое будущее у Академгородка?
- 93 Новосибирские инноваторы  
в зеркале статистики и сами  
о себе
- 100 Итоги «Интерры-2012»  
«ЭКО»-информ 99, 104–105

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 106 БАРАНОВ А.О.,  
ГИЛЬМУНДИНОВ В.М.,  
ПАВЛОВ В.Н.  
Экономика России в ближайшие  
годы: прогноз динамики  
производства, бюджета  
и платежного баланса

## РЕГИОН

- 126 ЛАВРОВСКИЙ Б.Л.  
Сколько с сошкой и сколько —  
с ложкой (региональные измере-  
ния налогового поля в России)

## ОТРАСЛЬ

- 141 КАЧЕЛИН А.С.  
О структурных преобразованиях  
в российской газовой монополии

## ЖИЗНЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 148 КОЛЕННИКОВА О.А.  
Время стратегических решений?!
- 161 Памяти В.К. Озерова

## СТРАНИЦЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

- 163 УГРОВАТОВ А.П.  
Кражи в Сибири в 1920-е годы

## КНИЖНАЯ ПОЛКА

- 175 КЛИСТОРИН В.И.  
Рост недоверия и неопределеннос-  
ти как результат регулирования  
в меняющемся мире
- 181 **Указатель статей и материа-  
лов, опубликованных в 2012 г.**
- 190 **SUMMARY**