

СОДЕРЖАНИЕ**В. Бондаренко, Ю. Солянская, А. Воронов**

Маркетинговое исследование поведения потребителей при выборе нового безрецептурного лекарственного препарата в аптеке 4

А. Астахин

Маркетинг персонала: исследование опыта зарубежных университетов в стимулировании сотрудников 9

А. Гололобов

Маркетинговое сопровождение несырьевого экспорта РФ на международные рынки в современных условиях 13

П. Жигулев

Новые инструменты influence-маркетинга и их применение в деятельности бизнеса 21

А. Кравец

Роль маркетинговой деятельности в обеспечении качества и конкурентоспособности образовательных услуг в современном высшем образовании 27

Ю. Зуенкова, К. Шаурова, С. Кумзеров

Маркетплейсы и их роль в развитии рынка страхования 34

Я. Глумова

Формирование и реализация маркетинговой стратегии вуза опорного типа на рынках услуг образовательного туризма 40

А. Яковлева, А. Будрин, А. Солдатова

Управление взаимодействием с целевыми аудиториями на B2C рынке электронной коммерции с применением сторителлинга 48

В. Никитин

Исследование ROI digital-маркетинговых каналов для оптимального использования рекламного бюджета 56

Ю. Медведева, М. Кольган, К. Бармута

Перспективы адаптации бизнес-моделей торговых предприятий к условиям цифровой экономики 61

И. Андреев

Маркетинговая деятельность на рынке туристических продуктов как сфера научных интересов и объект правового регулирования в России 66

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

**ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»**

РЕДАКЦИЯ:

**Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский**

КОНТАКТЫ:

**105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
https://www.bci-marketing.ru**

**Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.**

**Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.**

**Журнал находится
в доступе:**

**https://bci-marketing.ru/
https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995;
https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiy-
marketing?i=1053141**

**Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.**

**FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.**

**Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy**

**Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia**

**Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
https://www.bci-marketing.ru**

CONTENTS**V. Bondarenko, Yu. Solyanskaya, A. Voronov**

Marketing Research on Consumer Behavior when Choosing a New Over-the-Counter Medicine in a Pharmacy 4

A. Astakhin

Personnel Marketing: Researching Foreign Universities' Experience in Staff Incentives 9

A. GololobovMarketing Support for Non-Resource Exports of the Russian Federation to International Markets
in Modern Conditions 13**P. Zhigulev**

New Influence-Marketing Tools and their Application in Business Activities 21

A. KravetsRole of Marketing Activity in Ensuring Quality and Competitiveness of Educational Services
in Modern Higher Education 27**Yu. Zuenkova, K. Shaurova, S. Kumzerov**

The Role of Marketplaces in the Development of Insurance Market 34

Ya. GlumovaFormation and Implementation of Flagship University Marketing Strategy on the Markets of Educational
Tourism Services 40**A. Yakovleva, A. Budrin, A. Soldatova**

Managing Interaction with Target Audiences in B2C E-Commerce Market Using Storytelling 48

V. Nikitin

ROI Research of Digital-Marketing Channels for Optimal Use of Advertising Budget 56

Yu. Medvedeva, M. Kolgan, K. Barmuta

Prospects for Adapting Business Models of Trading Enterprises to the Digital Economy 61

I. AndresyanMarketing Activities in the Market of Tourist Products as a Sphere of Scientific Interests and the Object
of Legal Regulation in Russia 66