

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

052008

Исследование НАФИ:
Какими карточками пользуются россияне?
Бесконтактные пилоты на транспорте

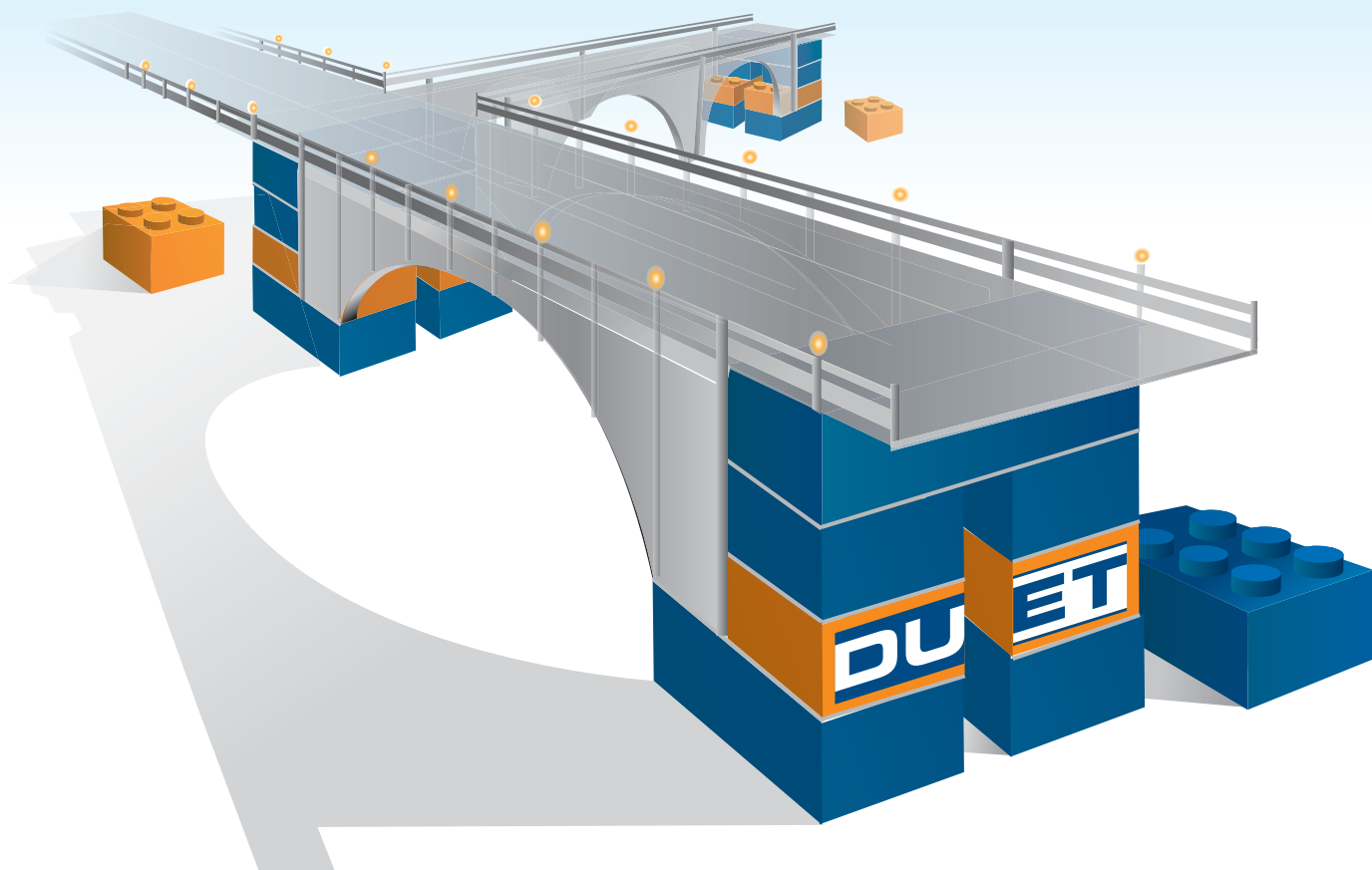


Кодекс ответственного
потребительского
кредитования

с. 30

ВАШ DUET

ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА



- Гибкое решение для эффективных карточных проектов
- Конструктор инновационных карточных продуктов
- Технология Российской Платежной Системы СБЕРКАРТ



BGS SMARTCARD SYSTEMS

ООО "БГС Смарткард Системс"
115093, Москва, Подольское шоссе, д. 8/5
Тел.: +7 (495) 797 2151 Факс: +7 (495) 797 2152
e-mail: info@bgs.ru; www.bgs.ru



Можно быть держателем карточки, но не быть пользователем. Банально, но факт.

Согласно данным ЦБ РФ рост карточной эмиссии за второе полугодие 2007 г. составил порядка 12%, т.е. количество эмитированных карточек в целом увеличилось с 92 млн штук на конец II квартала 2007 г. до 103 млн штук на конец IV квартала 2007 г. Однако реальный рост гораздо скромнее.

Национальное агентство финансовой информации в январе нынешнего года провело исследование, посвященное тому, какими карточками пользуются граждане Российской Федерации. Аналогичное исследование было также проведено в июле 2007 г. Согласно этим двум исследованиям соотношение граждан, которые пользуются и которые не пользуются карточками, за полгода изменилось не особенно сильно. В июле 2007 г. это соотношение составляло 32% (пользуются) к 68% (не пользуются), а в январе 2008 г. — 35% к 65% соответственно. Если учесть, что среди тех, кто ответил, что карточками не пользуется, есть и держатели (а это довольно типично, когда у человека есть зарплатная карточка, которую ему выдало предприятие, но он ею не пользуется — только снимает зарплату через банкомат), то можно сказать, что вот это изменение в 3% за полгода и есть косвенный показатель реального роста российского карточного рынка.

Подробнее о том, каким банковскими карточками пользуются россияне, об их предпочтениях и поведенческих характеристиках читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор