

Вестник Московского университета

А
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 3 • 2014 • МАЙ — ИЮНЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика СМИ

- Кирия И.В., Довбыш О.С.* Региональные диспропорции в развитии медиасистем в России 4
- Вырковский А.В., Грабарник А.В.* Мобильные сайты как новая составляющая бизнес-моделирования СМИ 15

Новые медиа

- Гольденцвайг Г.Д.* Феномен «музыки-в-облаке» в российских реалиях: проблематика ценности (окончание) 26

Реклама и связи с общественностью

- Старовойт М.В.* Вирусная коммуникация как инструмент воздействия на потребительское поведение. Экспериментальное исследование (окончание) 39
- Шилина М.Г.* Связи с общественностью: новый структурно-функциональный тип моделей в интернете 51

Язык СМИ

- Вещикова И.А.* О некоторых инновациях в орфоэпии телевизионных массмедиа новейшего времени 63

Право СМИ

- Смирнова Е.А.* Определение нормы профессиональной этики журналиста 79

История журналистики и литературы

<i>Жиякова Н.В.</i> Медицинские издания города Томска конца XIX — начала XX века: типологический аспект.	90
<i>Коростелев С.Г.</i> Газета «Новая жизнь» (1917—1918) и цензурные условия в России после Февральской и Октябрьской революций . .	103
<i>Сазонова Ю.А.</i> Спортивная пресса УССР 1920—1930-х годов: типология, периодизация, особенности развития, историко-функциональный аспект.	119

Критика и библиография

<i>Новаторова Д.С.</i> О языке ненависти (Рецензия на книгу «Содержание и контекст языка ненависти: переосмысление регулирования и ответная реакция». Ред. Майкл Херц, Петер Молнар. (The content and context of hate speech: rethinking regulation and responses / [Edited by] Michael Herz, Peter Molnar. Cambridge University Press, 2012. — 544 p.)).	135
---	-----

CONTENTS

Media Economics

<i>Kiriya I.V., Dovbysh O.S.</i> Regional Disproportions in the Russian Media Systems Development	4
<i>Vyrkovsky A.V., Grabarnik A.V.</i> Mobile Sites as a New Element of Media Business Modeling	15

New Media

<i>Goldenzwaig G.</i> Music in the Cloud in Russia: the Problematics of Value	26
---	----

Advertising and Public Relations

<i>Starovoyt M.V.</i> Viral Communication as an Instrument of Influencing Consumer Behavior. Experiment	39
<i>Shilina M.G.</i> Public Relations: New Structural-Functional Type of Models in the Internet	51

Media Language

<i>Veshchikova I.A.</i> Innovations in the Modern TV Orthoepy	63
---	----

Media Law

<i>Smirnova E.A.</i> Definition of the Journalistic Professional Ethics Norm	79
--	----

History of Journalism and Literature

<i>Zhilyakova N.V.</i> Typology of the Medical Publications of Tomsk in the late XIX — early XX	90
<i>Korostelev S.G.</i> «Novaya Zhizn» Newspaper (1917—1918) and Censorship in Russia after the February and October Revolutions	103
<i>Sazonova Y.A.</i> Sports Press in the Ukrainian Soviet Socialistic Republic in 1920—1930s: Typology, Periodization, Development Issues, History and Functionality	119

Critique and Bibliography

<i>Novatorova D.S.</i> The Hate Speech (on <i>The Content And Context Of Hate Speech: Rethinking Regulation And Responses</i> / [Edited By] Michael Herz, Peter Molnar)	135
---	-----