

УДК 658.5
ББК 65.291.2
В53

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook — продукты компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская.

Переводчик Михаил Попов
Научный редактор Петр Гурьянов
Редактор Любовь Макарина

Вискарди С.

В53 Руководство профессионального скрам-мастера: Практические советы по внедрению аджайл-подходов / Стейша Вискарди ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2023. — 435 с. — (Серия «Гибкие методы управления»).

ISBN 978-5-9614-3680-8

Скрам-мастер играет ключевую роль в гибком управлении проектами. Он облегчает переход компании к Agile-методам, создает заряженную на результат команду и следит за тем, чтобы коммуникация в ней была эффективной, а производительность высокой. Ключевые задачи скрам-мастера — создавать отличный продукт, своевременно меняя приоритеты, чтобы адаптироваться к постоянным изменениям, и способствовать культуре непрерывного совершенствования. Эта книга — полное руководство, которое поможет стать вдохновляющим скрам-мастером, ведущим команду к великим достижениям. В ней рассказывается, как перейти от традиционной культуры управления к гибким методам, как готовить бэклог, планировать и проводить спринты и помогать команде добиваться результатов быстро и эффективно.

УДК 658.5
ББК 65.291.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в интернете и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-3661-7 (серия)
ISBN 978-5-9614-3680-8 (рус.)
ISBN 978-1849688024 (англ.)

© Packt Publishing, 2013
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2023

Содержание

Предисловие	9
Об авторе	11
Введение	13
О чем эта книга	15
Что вам нужно, чтобы понять эту книгу.....	17
Для кого эта книга	17
Условные обозначения.....	17
Глава 1. Скрам — краткий обзор основ (и несколько полезных советов)	19
Проблема.....	19
Краткий экскурс в историю.....	21
Базовые концепции скрама.....	23
Роли в скраме	33
Обзор структуры скрама.....	36
Артефакты скрама.....	40
Видимый прогресс.....	42
Сбой или настоящая проблема?.....	44
Готова ли ваша команда к скраму?.....	45
Заключение.....	46
Глава 2. Планирование релиза — настройка процесса разработки продукта	47
Начнем сначала — бэклог продукта.....	52
Планирование релиза: когда будут продемонстрированы новые функции?.....	60
Заключение.....	81

Глава 3. Планирование спринта — тонкая настройка обязательств по спринту	83
Основы планирования спринта.....	83
Подготовка планирования спринта.....	87
Проведение планирования спринта.....	97
Улучшаем планирование спринта.....	113
Заключение.....	114
Глава 4. Спринт! Видимая, совместная и наполненная значением работа	117
Как должна работать скрам-команда.....	118
Работа в спринте.....	119
Оценка объема работы.....	126
Ошибки, совершаемые при организации ежедневных скрам-совещаний....	129
Как личные качества человека влияют на спринт.....	142
То, что «нормально» для одной команды, не подходит для другой.....	147
Заключение.....	153
Глава 5. Конец? Как шаг за шагом улучшать продукт и процесс его разработки	155
Обзор спринта — инспекция и адаптация продукта.....	157
Ретроспектива спринта — инспекция и адаптация процесса работы команды.....	176
Зачем нужны обзоры и ретроспективы спринтов?.....	189
Заключение.....	192
Глава 6. Как важно получать информацию в режиме реального времени	193
Вчерашние новости — уже не новости.....	195
Микроскоп под названием «Скрам».....	199
Работа со скрам-микроскопом: подводим итоги.....	226
Когда физических досок с задачами и обсуждений недостаточно.....	228
Устранение помех и снижение потерь.....	230
Заключение.....	236
Глава 7. Ценности скрам-метода против страхов, неэффективности и потерь	239
Перемены — это больно.....	241
Пять базовых ценностей скрама.....	243
Заключение.....	277

Глава 8. Вопросы повседневного лидерства в отношениях скрам-мастера с командой	279
Повседневное лидерство	279
Во-первых: какой у вас характер?	282
Портрет лидера	287
Решите, в каком стиле общаться с людьми	305
Другие качества скрам-мастера.....	309
Какой вы скрам-мастер?.....	313
Заключение	316
Глава 9. Формирование аджайл-организации	317
Что вызовет аджайл: небольшую волну или цунами?	319
Изменение корпоративной культуры требует разноплановых подходов ...	323
Аджайлу нужны люди, способные к самоактуализации	333
Работайте все вместе	342
Не считайте скрам панацеей.....	343
Зачем вообще нужны перемены? И что им мешает?	343
Неприятие перемен	345
Посмотрим правде в глаза: возможно, скрам не подходит вашей организации.....	346
Заключение.....	347
Глава 10. Скрам в масштабах больших и малых	349
Скрам — это не «игра в наперстки» с ресурсами.....	350
«Маленький» скрам.....	352
Скрам крупных форм — это сбой или проблема?.....	355
Когда действительно возникает потребность в «большом взрыве» в проекте	375
ДНК аджайла.....	378
Заключение	379
Глава 11. Скрам и будущее	381
Сокращенный аджайл-манифест.....	383
Изменения в роли организации.....	384
Регулярные обзоры и демонстрации продукта.....	398
Все мы — скрам-мастера	399
Приложение А	
Функциональные обязанности скрам-мастера	401
Рольевые функции скрам-мастера	401

Приложение Б	
Мастерская скрам-мастера	411
Глава 1. Скрам — краткий обзор основ (и несколько полезных советов)	411
Глава 2. Планирование релиза — настройка процесса разработки продукта	412
Глава 3. Планирование спринта — тонкая настройка задач по спринту.....	413
Глава 4. Спринт! Видимая, совместная и наполненная значением работа	416
Глава 5. Конец? Как шаг за шагом улучшать продукт и процесс его разработки	417
Глава 6. Как важно получать информацию в режиме реального времени.....	418
Глава 7. Ценности скрам-метода против страхов, неэффективности и потерь.....	420
Глава 8. Вопросы повседневного лидерства в отношениях скрам-мастера с командой.....	423
Глава 9. Формирование аджайл-организации	424
Глава 10. Скрам в масштабах больших и малых.....	424
Благодарности	427
О рецензентах	429
Рекомендуемая литература	431