

МАЙСКИЙ УКАЗ 4—7
**Президентская
дюжина**
Владимир
Путин
поставил перед
правительством
цели по 12
направлениям



ПРОВЕРЕНО НА СЕБЕ 14
**Правила
вычитания**
Как можно
заметно
сэкономить
при помощи
счетчиков
тепла

ПРОГРАММА ТЕЛЕВИДЕНИЯ
на неделю
включая региональные каналы

>19

Российская Газета

№ 105 (7568)
17—23 мая 2018
www.rg.ru

НЕДЕЛЯ
Общественно-политическая газета

ПЯТНИЦА 18 МАЯ > СУББОТА 19 МАЯ > ВОСКРЕСЕНЬЕ 20 МАЯ > ПОНЕДЕЛЬНИК 21 МАЯ > ВТОРНИК 22 МАЯ > СРЕДА 23 МАЯ > ЧЕТВЕРГ 24 МАЯ

Тираж
номера
3 287 051



СОБЫТИЕ Крымский мост открыт к началу сезона отпусков 2

В движении

ПРАВО 12 **ЗДОРОВЬЕ** 33

Дело на мази. Суд помог пенсионерке расторгнуть кабальный договор на покупку косметики

Увернуться от удара. Как распознать инсульт в домашних условиях

Скидки на подписку 10–20 мая 2018

16+ РЕКЛАМА

ВО ВСЕХ ФИЛИАЛАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

НА САЙТЕ RG.RU/SUBS

ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ почтовой связи

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: 8 (800) 100-11-13 /звонки по России бесплатны/

Прием редакционной подписки осуществляет: АО «Издательство «Российская газета», ОГРН 1057714039228, 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4





Расте, лоза!
На Кубани площадь виноградников увеличится до 31 тысячи гектаров

В 2018 ГОДУ в шести районах края будут заложены виноградники на площади свыше 2 тысяч гектаров. А к 2021 году регион намерен увеличить площадь виноградников до 31 тысячи гектаров. Это даст импульс развитию отрасли. Кубань занимает первое место в России по производству винограда. В 2017-м произведено свыше 200 миллионов бутылок вина и около 50 миллионов бутылок шампанского.

«Сделано на Кубани»

46 производителей получили право использовать фирменный краевой бренд



ПРОЕКТ
✎ Виктор Петров, Краснодарский край

О том, как защитить местные продукты от подделки и гарантировать потребителю качество, власти края впервые заговорили год назад на экономическом форуме в Петербурге. Было решено создать собственный бренд «Сделано на Кубани», который станут размещать на произведенной в регионе продукции.

Кто получит право нанести товарный знак, решает публичная комиссия. На днях в Краснодаре состоялся конкурс, а значит, бренд «Сделано на Кубани» скоро выйдет на рынок.

По словам губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева, окончательные результаты и имена предприятий-победителей станут известны в мае.

– Уже сегодня могу сказать, что в число призеров вошли 46 лауреатов, – сообщил глава региона. – Все кандидатуры после тщательного отбора были утверждены на заседании конкурсной комиссии. Продукция этих организаций-участников отвечает самым главным критериям – качество и безопасность. Только такие продукты вправе использовать маркировку «Сделано на Кубани».

Наличие знака на продукции также поможет привлечь к нему внимание, уверен Вениамин Кондратьев.

– Победители смогут использовать знак в рекламных целях и размещать его на упаковке продукции в течение двух лет со дня получения диплома, – пояснил губернатор. – Ну и, конечно, экспертная комиссия в дальнейшем сможет рекомендовать эту продукцию для участия во всероссийских конкурсах и национальных программах продвижения лучших отечественных товаров.

Безусловно, победа в конкурсе не только выделит товар производителю на полке, но и будет способствовать увеличению объема продаж.

– Все предприятия после присвоения знака должны выполнить обязательное условие – поддер-

На конкурс в экспертную комиссию предприятия края представили 133 товара.

живать качество товара на должном уровне, – подчеркнул на заседании конкурсной комиссии руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя региона Роман Куринный.

➔ ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Вениамин Кондратьев, губернатор Кубани:

– Край – не первый регион, который старается защитить и сельхозтоваропроизводителя, и сельхозпродукцию, а также продукты питания от любой подделки. Это основная задача, которую мы выполняли при создании товарного знака. Со стороны власти регламент и условия выдачи знака будут прозрачны и понятны. Если хотите, это знак доверия сельхозпроизводителю. Он гарантирует, что товар качественный, произведен на Кубани и отвечает всем требованиям экологической безопасности.

➔ НИША – НАША

Возобновление импорта томатов из Турции не повлияет, как заявили власти региона, на кубанский рынок.

Как известно, с первого мая Россия разрешила поставки помидоров всем турецким производителям. До этого реализация помидоров в РФ из этой страны была доступна только 20 предприятиям. Причем пока не отменяется действующая на данный момент квота в объеме 50 тысяч тонн в год.

– Кубанские овощи – это уже сложившийся бренд, качественный и экологически чистый, – прокомментировал ситуацию губернатор Вениамин Кондратьев. – И жители, и гости края хотят видеть на своих столах свежие и вкусные томаты. Уверен, возобновление импорта турецких томатов не отразится на реализации продукции кубанских сельхозтоваропроизводителей. Более того, конкуренция – это дополнительный стимул для развития.

Глава региона подчеркнул, что сейчас в Краснодарском крае площадь теплиц составляет более 200 гектаров. Общий урожай овощей в 2017 году превысил 800 тысяч тонн, в том числе около 100 тысяч было собрано в теплицах. С начала нынешнего года аграрии Кубани уже получили 22,8 тысячи тонн овощей.

– Это первое место в России, здесь мы абсолютные лидеры, – заметил Вениамин Кондратьев. – Если говорить именно о томатах, то за последние годы их производство возросло на 25 процентов.

Победители конкурса представили экспертной комиссии 133 образца во всех трех номинациях: «Продовольственные товары», «Непродовольственные товары» и «Товары производственно-технического назначения».

Welcome Center

КОНТАКТЫ
✎ Иван Соколов, Краснодарский край

Краснодарский край уже несколько лет подряд в российском рейтинге инвестиционного климата входит в семерку лучших регионов страны. Только в 2017 году Кубань посетило 30 иностранных делегаций.

Создание комфортных условий для ведения бизнеса – одна из приоритетных задач региональной власти. Социально-экономическое развитие невозможно без благоприятной предпринимательской среды, уверен губернатор Вениамин Кондратьев.

– Мы будем работать со всеми инвесторами, которые хотят вкладывать средства в развитие края, – говорит глава региона. – При этом здесь неважно, насколько большие это деньги. В первую очередь они должны реально работать на экономику Кубани. Смысл не в коли-

честве проведенных встреч и заключенных «рамочных» соглашений, а в том, как это отразится на жизни людей, а также в том, какие новые предприятия и сколько рабочих мест появятся.

В прошлом году в Краснодарском крае успешно реализовано 94 крупных инвестиционных проекта на общую сумму 104,4 миллиарда рублей. В результате создано больше 3000 новых рабочих мест. В целом инвестиции в регион выросли на 6 процентов и составили 484 миллиарда рублей. Об этом говорили на Консультативном совете по иностранным инвестициям, который провел заместитель главы региона Василий Шве́ц. В мероприятии приняли участие представители крупных зарубежных компаний, которые работают на территории края и входят в Ассоциацию европейского бизнеса (АЕБ).

Несмотря на сложную внешнеполитическую ситуацию, зарубежные партнеры сегодня пози-

тивно оценивают условия работы в крае.

– Прошедший год стал рекордным по числу официальных и бизнес-делегаций других государств, которые принял край, – рассказал Василий Шве́ц. – В общей сложности в 2017 году Кубань посетили свыше 30 иностранных делегаций из самых разных уголков мира. Это Корея, Китай и Япония. А Германия – один из наших самых надежных экономических союзников.

Власти региона сегодня показывают инвестору, что здесь максимально открыты к прямому диалогу.

В крае успешно работают 300 компаний с иностранным капиталом. Для инвесторов разрабатываются новые, удобные условия, чтобы бизнес без проблем вливался в экономику Кубани. Сформирован и постоянно обновляется Единый реестр инвестиционных предложений Краснодарского края, который включает более 500 площадок. На каждом этапе

прохождения проекта предприниматели могут рассчитывать на максимальную поддержку со стороны администрации Кубани и органов исполнительной власти.

– Власти приняли решение создать новую площадку – так называемый Welcome Center, который заработал в апреле этого года. Здесь иностранцы получают все необходимые услуги в соответствии с международными стандартами, – подчеркнул заместитель главы региона. – Это и юридическое сопровождение, и подбор персонала, и бухгалтерский учет, и миграционные услуги, и многое другое. Словом, все, чтобы привлеченным

в край инвесторам было комфортно даже на самом начальном этапе.

Также на совещании отдельно говорили и о контактах с зарубежными партнерами.

– С точки зрения опыта работы и консолидированного мнения крупных иностранных компаний, а также согласно проведенному опросу инвестиционный климат на Кубани оценивается как положительный, – подчеркнул Олег Жарко, председатель Южного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса. – В крае применяются эффективные инструменты для его создания, а инвестиционная привлекательность региона продолжает расти.

➔ ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

Кроме того, как отметили участники совещания, в Краснодаре в октябре нынешнего года запланировано проведение Дня Ассоциации европейского бизнеса. В его рамках планируется провести расширенное заседание Консультативного совета по иностранным инвестициям при губернаторе Краснодарского края, заседания комитетов Ассоциации и торжественные мероприятия, посвященные 15-летию Южного регионального комитета АЕБ.