

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО НАПИСАНИЮ И ЗАЩИТЕ
ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ «БИЗНЕС-ПЛАН»
КАК ФОРМЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

для обучающихся по программе
«Бакалавр управления бизнесом»

Составители:

Г.В. Меняйло,

Н.В. Сидорова

Воронеж

2016

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цель и значение проектной работы	4
2	Требования к структурным элементам проектной работы	5
3	Требования к защите проектной работы	6
4	Методические рекомендации по написанию разделов бизнес-плана	7
4.1	Резюме	7
4.2	Бизнес идея	8
4.3	Миссия и цели	9
4.4	Описание продукта или услуги	10
4.5	Маркетинговый анализ	11
4.6	Маркетинговый план	16
4.7	Производственный план	18
4.8	Организационный план	21
4.9	Оценка рисков	22
4.10	Финансовый план	23
5	методические рекомендации по переводу проектной работы на английский язык методические рекомендации для подготовки доклада и презентации на английском языке	24
6	доклада и презентации на английском языке	33
7	Оформление проектной работы	41
	Список учебных пособий и методических рекомендаций	45
	Приложения	47

Список использованных источников является обязательным атрибутом любой научно-исследовательской работы и должен содержать библиографические описания всех использованных в работе документов, которые оказали существенное влияние на содержание проектной работы.

В приложениях рекомендуется размещать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могли быть включены в основную часть. Приложения оформляются на отдельном листе.

В приложения могут быть включены: схемы, графики, таблицы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в работе. Приложения обозначаются заглавными буквами, начиная с А (для варианта на русском языке) и А (для варианта на английском языке). Приложение должно иметь заголовок, который записывается по центру строки с заглавной буквы. Приложения должны иметь общую с остальной частью проектной работы сквозную нумерацию.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

Защита проектной работы проводится на открытом заседании итоговой аттестационной комиссии в соответствии с утвержденным графиком защиты работ.

Проектная работа «Бизнес-план» выполняется лично каждым обучающимся.

За неделю до итоговой аттестации в деканат Бизнес-школы обучающимся должны быть представлены следующие материалы:

- 1) проектная работа «Бизнес-план» в двух вариантах:
 - на русском языке (15 - 30 стр.);
 - на английском языке (8-10 стр.).
- 2) тезисы на английском и на русском языке: актуальность, цель, задачи, результат. Печатаются на листе формата А4 2 страницы на листе (слева русский вариант, справа английский вариант).

В процессе защиты обучающийся делает доклад на английском языке продолжительностью 7 – 10 минут.

Для формирования навыков, связанных с обменом профессиональной информацией на английском языке, особое внимание уделяется вариативности языковых способов выражения мысли.

Для иллюстрации основных положений выступления необходимо подготовить электронную презентацию в MS Power Point.

Содержание слайдов должно отвечать следующим правилам:

- титульный слайд должен содержать название проектной работы и ФИО обучающегося;
- на слайдах помещаются таблицы и рисунки;
- последний слайд должен содержать благодарственные слова «Спасибо за внимание!».

В ходе защиты уточняются знания обучающегося, определяется степень самостоятельности выполнения проектной работы и уровень владения английским языком. Обучающийся должен быть готов к ответу на любой вопрос в пределах темы проектной работы.

Основными критериями оценки качества проекта на защите являются:

- актуальность и практическая ценность проектной работы;
- соблюдение требований к составлению бизнес-плана;
- лексическое наполнение и уровень лингвистической подготовки;
- форма презентации, грамотность, логическая последовательность изложения;
- четкость и ясность устного выступления, аргументируемость ответов на вопросы.

Обсуждение результатов защиты проектных работ происходит на закрытом заседании итоговой аттестационной комиссии. Проектная работа оценивается по следующей шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА

4.1 Резюме

Один из наиболее важных разделов бизнес-плана – Резюме. Резюме представляет собой краткое изложение бизнес-плана, суть проекта.

Несмотря на то, что Резюме размещается в самом начале бизнес-плана, составляется же оно в самую последнюю очередь, когда вся разработка бизнес-плана уже завершена.

Основные требования – простота и лаконичность изложения, минимум специальных терминов, убедительность, объем 1-2 страницы.

Как правило резюме содержит следующие составляющие элементы:

- наименование проекта и назначение бизнес-плана;
- краткая информация о компании;
- суть проекта;
- общая сумма инвестиций в проект и его потребности в финансировании;
- основные финансовые результаты (объем производства и реализации продукции, планируемая доля рынка сбыта, выручка от реализации продукции, чистая прибыль и др.) и оценка эффективности проекта (период окупаемости, используемая ставка дисконтирования, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности проекта).

4.2 Бизнес-идея

Создание нового предприятия начинается с бизнес-идеи. Бизнес-идея – это грамотный выбор вида деятельности, который в дальнейшем будет приносить стабильный доход.

Она может быть собственной, оригинальной или заимствованной: принципиально новой (персональный компьютер), новой (новая электронная игра), модифицированной старой (модификация модели автомобиля или телевизора) или старой на новом рынке (завоз подержанных автомобилей на российский рынок).

Чтобы добиться успеха в реализации бизнес-идеи, необходимо рассматривать ее с позиции инвестора.

В данном разделе проектной работы необходимо охарактеризовать бизнес-идею. Для этого необходимо ответить на следующие вопросы (табл. 2).

Как правило, перспективная бизнес-идея обладает следующими характеристиками:

- удовлетворяет потребности клиента (решает его проблему);
- является инновационной;
- является уникальной;
- является четко сфокусированной;
- предполагает рентабельность в долгосрочной перспективе.

Таблица 2. Бизнес идея

Вопрос	Характеристика бизнес идеи
Какую проблему решает бизнес идея и какова выгода потребителя?	Бизнес-идея должна ясно заявлять, какую потребность она удовлетворяет и в какой форме (продукт или услуга). Выгода может быть выражена, например, терминами: более удобный, менее дорогой, более гибкий, более безопасный, более простой, более надежный, служит дольше, более эффективный в эксплуатации.
Каков рынок для предлагаемого продукта или услуги?	Бизнес-идея должна демонстрировать существование привлекательного рынка для продукта (услуги) и идентифицировать целевую группу потребителей. Необходимо показать, почему бизнес-идея предлагает особые специфические выгоды именно этим клиентам и почему эта группа особенно интересна вам в экономическом отношении.
Каков механизм получения дохода?	Бизнес-идея должна показать механизм получения дохода: каким образом будет обеспечиваться получение дохода и в каком размере.

4.3 Миссия и цели

В данном разделе проектной работы необходимо сформулировать миссию и цели организации.

Миссия представляет краткое описание бизнеса фирмы, которое по возможности должно включать в себя четкие формулировки основной общей цели фирмы и причину ее существования.

Содержание миссии должно включать в себя следующие основные пункты:

- описание продуктов или услуг, предлагаемых организацией;
- характеристику рынка;
- основные цели организации, выраженные в терминах выживания, роста, доходности;
- характеристику технологии;
- философию деятельности: базовые взгляды и ценности организации, служащие основой для создания системы мотивации;
- внутреннюю концепцию, в рамках которой организация описывает собственное впечатление о себе, указывая источники силы, степень конкурентоспособности;

- внешний образ компании, ее имидж, подчеркивающий экономическую и социальную ответственность компании перед партнерами, потребителями, обществом в целом.

Цели устанавливаются на основе миссии и отражают желаемое состояние организации, которого следует достичь в ходе использования ее потенциала. В отличие от миссии они выражают отдельные конкретные направления деятельности организации.

Целей организации может быть много, поэтому целесообразно выделить главную (генеральную) и другие цели, которые определяются генеральной целью, при этом цели нижестоящего уровня должны обеспечивать достижение целей вышестоящего уровня.

Таким образом, в данном разделе следует построить дерево целей организации (рис. 1).

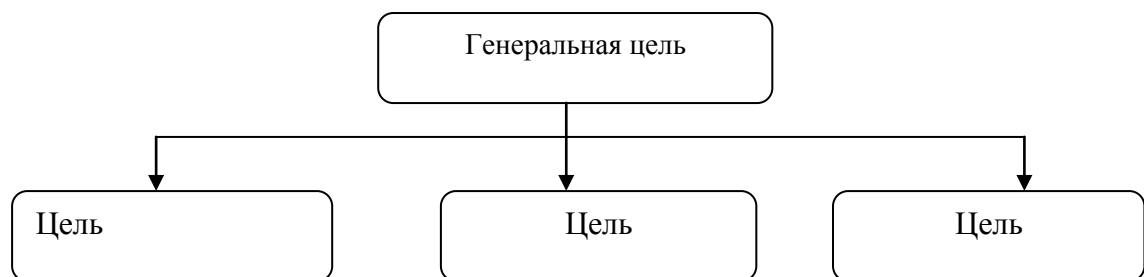


Рис. 1. Схема дерева целей организации

При этом необходимо основываться на критерии поставленных целей по SMART технологии:

- specific — конкретная;
- measurable — измеримая;
- achievable — достижимая;
- realistic — реалистичная;
- time-bound — определенная по времени.

4.4 Описание продукта или услуги

В данном разделе дается описание тех видов продукции (услуг), которые предлагаются на рынок.