



fingazeta.ru

Историческое фехтование: как сделать бизнес в очень нестандартной нише

БИЗНЕС

СТР. 22



Усилится финансовая турбулентность

АСТРОЛОГИЯ

СТР. 24

№ 35
(1461)

28
сентября
2020 г.

ФИНАНСОВАЯ ГАЗЕТА

Издается с 1915 года

ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ



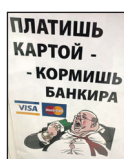
Инвестиционные
советы портфельного
управляющего

СТР. 8



Как можно растянуть
налоговый вычет
на несколько лет

СТР. 12



Новая волна борьбы
банков и ритейла
за эквайринг

СТР. 19

Мировая торговля сократится на 20%

Спад в мировой экономике вследствие пандемии составит в текущем году более 4% – с таким прогнозом выступила Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Также эксперты организации полагают, что мировая торговля в 2020 г. сократится примерно на одну пятую.

Ювелирную продукцию промаркируют

В Минфине сообщили, что эксперимент по маркировке ювелирной продукции в России начнется с 1 декабря 2020 года, обязательная маркировка – с 1 января 2021 года. Оборот изделий без маркировки будет разрешен до 1 июля 2021 года.

Продажи автомобилей снизятся

Минпромторг прогнозирует падение продаж автомобилей в России в 2020 г. на 25–30%. При этом отмечается, что в целом российская промышленность по итогам года покажет небольшое снижение или останется на уровне прошлого года, а фармацевтика покажет рост на 10–15%.

Расчет прожиточного минимума изменят

Минтруд предлагает с 2021 г. отказаться от расчета прожиточного минимума как статистической стоимости корзины потребления и определить его как часть (44,2%) среднедушевого дохода. При этом минимальный размер оплаты труда (МРОТ) до 2026 г. предлагается установить на уровне 42% медианной зарплаты.

Сбербанк станет Сбером

Сбербанк России переходит на новый бренд – Сбер, сообщил глава Сбербанка Герман Греф на онлайн-конференции. «Ориентировочно мы оцениваем наши дополнительные расходы, помимо нашей обычной деятельности, на внедрение нового бренда в сумму около 2,5 миллиардов рублей в течение 5–6 лет», – говорится в пресс-релизе банка.

NOTA BENE

\$ 1,31
трлн

достигнет объем мирового
фармацевтического рынка
по итогам 2020 года



FREEPIK.COM

Дорогая таблетка

Цены на новые российские препараты
от коронавируса выше прожиточного минимума

Никита Петухов

В борьбе с COVID-19 Россия опережает весь остальной мир. Сначала у нас выпустили первую вакцину, теперь в продажу поступили три отечественных препарата от коронавируса. Производители утверждают, что с помощью этих лекарств больных можно лечить не только в стационарных условиях, но и амбулаторно.

Цена на «Коронавир» от компании «Р-Фарм» – 11 550 рублей. В некоторых московских аптеках она доходит до 13 тыс. рублей, а если заказывать из регионов, то и до 14 500 рублей. «Арепливир» от компании «Промомед» стоит 12 320 рублей, но в некоторых аптечных сетях (например, в «Столичке») за него просят 14 400 рублей. В интернет-магазине фармкомпания Pharmsorg за «Арепливир» придется заплатить 19 800 рублей. «Авифавир» производства компании «Химрар» стоит 14 500 рублей.

Все три препарата – дженерики японского противовирусного средства «Фавипиравир», которое было выпущено компанией Fujifilm весной 2020 г. Но уже в июле японские ученые признали, что

в ходе клинических испытаний действие препарата против коронавируса не было подтверждено, зато от гриппа «Фавипиравир» эффективно лечит.

Российские фармкомпании не стали дожидаться выводов японских коллег и приобрели права на производство дженерики, то есть препарата, аналогичного «Фавипиравиру». В мае был зарегистрирован «Авифавир», в июне в Государственный реестр лекарственных средств был включен «Арепливир», а в июле к ним добавились и «Коронавир». Продажа этих препаратов началась 21 сентября.

Ни рубля у государства

По словам исполнительного директора компании «Промомед» Андрея Младенцева, на разработку лекарства не было потрачено ни одной бюджетной копейки. В исследования и создание препарата было вложено 692 млн рублей, все они привлекались у частных инвесторов. Такие вложения привели к высокой стоимости препарата в рознице. Что, по словам Младенцева, является теперь одной из главных головных болей руководства компании.

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 2

«Идет очень сложный диалог государства и фармпроизводителя»

О том, что мешает внедрению инноваций в российской медицинской промышленности и почему россияне не доверяют отечественным лекарствам, в интервью «ФГ» рассказал сопредседатель Всероссийского союза пациентов Юрий Жулёв.

– Как вы оцениваете перспективы развития российской фармацевтической отрасли? Каковы основные проблемы?

– Недавно прошел форум инноваций, который посвящен обсуждению этих проблем. С одной стороны, российская фарминдустрия серьезно растет, есть государственная поддержка, есть целевые программы развития. Но, на наш взгляд, этого недостаточно, должны быть дополнительные механизмы, стимулирующие разработку не только копий препаратов – дженериков или аналогов, но и оригинальных и прорывных технологий. Это очень дорогостоящая тематика. Соответственно, должны быть какие-то дополнительные

меры по стимулированию финансовой поддержки, необязательно государственной, возможно привлечение и частных фондов, например благотворительных.

– Что сейчас мешает такой поддержке?

– Нужна поддержка на уровне правил налогообложения. Но главное – в части процедур внедрения разработок в систему здравоохранения. Это очень болезненная тема для всех фармкомпаний. Мало разработать новый оригинальный инновационный продукт, нужно его продать.

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 4

КОНСТАНТИН
СМИРНОВ,
обозреватель



Дело о потерянном триллионе

После трехлетнего перерыва вернулись дефицитные бюджеты. В этом году – 4,4% ВВП, в будущем – 2,4% ВВП. Главные виновники разрыва между доходами и расходами – коронавирус и весеннее обрушение цен на нефть. Однако итоги исполнения бюджета-2019, подведенные в Госдуме на прошлой неделе, наглядно показали, что государство собирает слишком много бюджетных доходов, которые в полной мере потратить не способно. Потом в правительстве удивляются, почему темпы роста ВВП не достигают обещанных президентом показателей.

В 2019 г. в федеральный бюджет было запланировано собрать 20,2 трлн руб. (18,3% ВВП), потратить – 18,214 трлн руб. Профицит изначально должен был составить почти 2 трлн руб. (1,8% ВВП). Однако, по данным председателя Счетной палаты РФ Алексея Кудрина, план по доходам был перевыполнен на 1,1 трлн руб., а вот по расходам – сорван.

1,121 трлн руб. так и остались в казне, не поступив в экономику. В результате, как считает Кудрин, темпы роста ВВП в 2019 г. упали по сравнению с предшествующим годом с 2,5 до 1,3%. Конечно, дело не только в избыточной бережливости правительства Дмитрия Медведева. Были и другие правительственные шаги, сдерживающие рост. Например, в прошлом году ставку НДС с 18% повысили до 20. В Минфине с удовлетворением подчеркивали, что это дополнительно принесло в казну более 600 млрд руб. Только зачем были нужны эти деньги, если правительство так и не потратило вдвое большую сумму? Совершенно непонятно, почему при этом были недофинансированы, соответственно, на 252 млрд руб. и 236 млрд руб. бюджетные разделы «национальная экономика» и «национальная оборона».

Предложения правительства повысить НДС, кстати, критиковались в экспертном и бизнес-сообществах, да и в той же Счетной палате. Указывали именно на сокращение в результате этого шага темпов роста. Прогноз оказался, к сожалению, верным.

Но дело не только в НДС. В целом растет налоговая и тарифная нагрузка на экономику, несмотря на обещания не утяжелять фискальный пресс. При этом почему-то совершенно не движется

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 18