


ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 18 ■ № 12 ■ 2024

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 18 ■ Issue 12 ■ 2024

 Первое
экономическое
издательство

Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Primec Publishers, Russia
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4b, office A070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

MANAGING EDITOR:

Svetlana Lebedeva
ce@1economic.ru

For authors

Information for authors is available on <https://1economic.ru>

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.12.2024

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Первое экономическое издательство»,
117405, г. Москва, ул. Газопровод, д. 4Б,
пом. А070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лебедева Светлана Алексеевна
ce@1economic.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте **1economic.ru**
Адрес для отправки статей: <https://ce@1economic.ru>

Editor-in-Chief

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

George KLEINER – Central Institute of Economic and Mathematical, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Damir GAINANOV – Institute of Socio-Economic Research, Doctor of Economics, Professor, Ufa, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Alla PLATKO – Moscow State Linguistic University, Doctor of Economics, Moscow, Russia

Veronika SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Tatyana STEPANOVA – Kaliningrad State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Alexander ZAITSEV – Moscow State University of Design and Technology, Ph.D., Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Редакционный совет

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Россия, Самара)

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГАЙНАНОВ Дамир Ахнафович – и.о. директора Института социально-экономических исследований – обособленного структурного подразделения Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Уфа)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Германия, Бремен)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Россия, Москва)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Россия, Москва)

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Чехия, Либерец)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

ПЛАТКО Алла Юрьевна – заместитель директора Московского государственного лингвистического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

СОМИНА Ирина Владимировна – профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления Калининградского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Калининград)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Table of Contents

Volume 18 ■ Issue 12 ■ December 2024

Myzrova K.A., Panko Yu.V., Ovchinnikova S.V., Bryukhachev V.A.

Digital transformation of small business: opportunities,
prospects and obstacles3251-3268

Popov E.V., Tikhonova A.D.

Modeling the digitalization process of company stakeholders'
socio-economic activity.....3269-3284

Voloshina I.A., Perova I.T., Tkhorzhevskaya A.R.

Artificial intelligence technologies in the activities of organizations:
scope, impact on professions and risks3285-3310

Kostanda A.V.

Diagnostics of the company's innovative trademark distinctiveness3311-3324

Timokhina G.S.

Terminological diversity of the conceptual apparatus
of consumer behavior in the context of sustainability.....3325-3340

Sorokin A.V., Saginova O.V.

Transformation of the consulting services market under sanctions3341-3358

Solovlev D. B.

Theoretical foundations of digital economy elements used
to support customs control.....3359-3382

Kelchevskaya N.R., Kontoboytseva A.E., Zemzyulina V.Yu., Pelymskaya I.S.

Study of the market structure of the Russian automotive industry:
trends and prospects.....3383-3406

Vasyuta E.A., Podolskaya T.V., Shkel F.E.

The global market of screen technologies as a necessary condition
for the digital transformation of a modern tourist product3407-3418

Kononov A.Yu., Puseva Yu.A., Nikitina P.O.

Website as a tool to promote recreation facilities:
global and domestic experience.....3419-3438

Surzhikov V.I.

Social media as a tool for promotion of tourist
and recreational services of Russian national parks.....3439-3450

Tumenova S.A.

Optimization of the pricing process in the tourism industry
(on the example of resorts in the North Caucasus).....3451-3472

Den V.G., Tikhonova A.V.

Modern trends in the development of the ethnocultural landscape
of Primorsky Krai3473-3488

Oleynikova I.S., Gerbersgagina A.D.

Portrait of a youth tourism consumer based on the theory
of generations and the system of archetypes3489-3510

Saakyan A.G.

Industrial and popular science tourism as a tool for youth career guidance
(on the example of the Nizhny Novgorod region).....3511-3522

Gorbatenko A. E., Gomilevskaya G. A.

Quiz programs as an element of children's animation
at catering enterprises3523-3536

Ustinova L.N., Rozhkov V.L., Bilyakov D.P., Ustinov D.A.

The education cluster as a foundation for innovation3537-3552

Orlov I.N., Karieva E.M.

Economic and organizational aspects of education development
in the region3553-3574

Samsonov A.A., Menshikova O.I., Tikhonova E.A., Pashin N.P.

Business and education partnership models in the mining industry
for the training of the professional staff3575-3590

Petrova S.A.

Evaluating the effectiveness and efficiency of professional
development programs for the management reserve:
theory and practice3591-3612

Podverbnyh O.E., Sokolova E.L., Samokhvalova S.M.

Implementation of digitalization projects for human resources
management in industrial companies: personnel risk factors3613-3632

Ostrik V.Yu., Yakushev A.A.

Digital component of modern human resources management
systems in organizations3633-3654

Sazonova E.V., Chesnova O.A.

Problems of employee motivation in organizations
of creative industries3655-3668

Khyshova T.V., Vatolina O.V.

Youth platform employment: challenges and possible solutions.....3669-3684

Kuznetsova E. A.

Systematic work in employee health promotion:
an analysis of barriers and opportunities3685-3708

Grigoryants G.N., Petrova S.A.

Social services: establishment and development
of an independent service quality assessment system.....3709-3728

Petrova S.A., Aleksentseva Yu.A.

Balancing approaches to assessing the quality of social services3729-3748

Aleksentseva Yu.A., Yasinskaya I.A.

Digital technologies in the practice of independent assessment
of the quality of social services: regulations, procedures and results.....3749-3768

Taraban O. V., Sedyh O. G.

Characteristics of social advertising in the activities of social institutions.....3769-3784

Pivovarova O.V., Kuznetsov Yu.G., Maksimov A.N.

Municipal strategic planning: practical aspects of implementation3785-3804

Sekushina I.A., Lebedeva M.A.

Assessment of civic activity in local communities
on the VKontakte social network (on the example
of municipalities of the Northwestern Federal District).....3805-3826

Drobot E.V., Makarov I.N., Ryazantseva E.A., Pivovarova O.V.

An economic and mathematical model for optimizing the financing
of urban and metropolitan transport network development projects3827-3846

Makarov I.N., Basharimov Yu.P., Ryazantseva E.A., Filonenko N.Yu.,**Fursova N.V., Koryakin K.S.**

Public administration of mesosystems: the problem of increasing
the efficiency of innovation-oriented cluster management
by building a system of statistical reporting and statistical indicators.....3847-3866

Mukhametov D.R.

Algorithm transparency in the public sector: key aspects.....3867-3880

Drobot E.V., Makarov I.N., Donskoy D.A., Shakhvatova S.A.

Public spatial policy and ideology:
a conceptual model of Russian spatial development.....3881-3896

Feklistov I.F.

Developing scientific and technological sovereignty based
on innovative R&D3897-3916

Abdulov R.E.

Prospects for Russia's technological sovereignty
and economic security amid deglobalization.....3917-3932

Kuznetsova E. A.

Review of scientific research in the sphere of security management:
international experience.....3933-3954

Konstantinov A.V., Burtsev D.S., Gavrilyuk E.S.

Scientific basis of the forest-climate project implementation mechanism
in the Russian Federation.....3955-3978

Yanushanets S.N., Vetrova M.A.

Economic potential and synergistic effects of blue and green hydrogen
in the Russian Federation.....3979-3996

Makarov I.N., Drobot E.V., Khomenko Ya.V., Pivovarova O.V., Kostenok I.V.

The need to form a functional ideological basis of economic policy
as a driver for overcoming the dysfunctionality of domestic
economic management institutions in the context
of the Freiburg neoliberal school of economics:
phenomenological and morphological analysis3997-4012

Содержание

Том 18 ■ Выпуск 12 ■ Декабрь 2024 г.

Мызрова К.А., Панько Ю.В., Овчинникова С.В., Брюхачев В.А.

Цифровая трансформация малого бизнеса:
возможности, перспективы и препятствия.....3251-3268

Попов Е.В., Тихонова А.Д.

Моделирование процесса цифровизации
социально-экономической деятельности стейкхолдеров фирм.....3269-3284

Волошина И.А., Перова И.Т., Тхоржевская А.Р.

Применение технологий искусственного интеллекта в деятельности
организаций: масштабы, влияние на профессии, риски.....3285-3310

Костанда А.В.

Диагностика инновационной товарной силы предприятий3311-3324

Тимохина Г.С.

Терминологическое разнообразие понятийного аппарата
потребительского поведения в контексте устойчивости3325-3340

Сорокин А.В., Сагинова О.В.

Трансформация рынка консалтинговых услуг
под влиянием санкций3341-3358

Соловьев Д. Б.

Теоретические основы элементов цифровой экономики,
используемых для сопровождения таможенного контроля3359-3382

Кельчевская Н.Р., Контобойцева А.Е., Земзюлина В.Ю., Пелымская И.С.

Исследование рыночной структуры отрасли автомобильной
промышленности Российской Федерации:
тенденции и перспективы.....3383-3406

Васюта Е.А., Подольская Т.В., Шкель Ф.Е.

Мировой рынок экранных технологий как необходимое у
словие цифровой трансформации современного
туристического продукта.....3407-3418

Кононов А.Ю., Пусева Ю.А., Никитина П.О.

Мировой и отечественный опыт использования сайта
как инструмента продвижения услуг баз отдыха.....3419-3438

Суржиков В.И.

Социальные медиа как инструмент продвижения
туристско-рекреационных услуг национальных парков России3439-3450

Туменова С.А.

Оптимизация процесса ценообразования в туристической отрасли
(на примере курортов Северного Кавказа)3451-3472

Ден В.Г., Тихонова А.В.

Современные тенденции в развитии этнокультурного
ландшафта Приморского края3473-3488

Олейникова И.С., Герберсагина А.Д.

Портрет потребителя молодежного туризма на основе
теории поколений и системы архетипов3489-3510

Саакян А.Г.

Промышленный и научно-популярный туризм
как инструмент профорientации молодежи
(на примере Нижегородской области)3511-3522

Горбатенко А. Э., Гомилевская Г. А.

Квиз-программы как элемент детской анимации на предприятиях
общественного питания3523-3536

Устинова Л.Н., Рожков В.Л., Бильдяков Д.П., Устинов Д.А.

Образовательный кластер как базис формирования инноваций3537-3552

Орлов И.Н., Кариева Э.М.

Экономические и организационные аспекты развития
сферы образования в регионе3553-3574

Самсонов А.А., Меньшикова О.И., Тихонова Е.А., Пашин Н.П.

Модели партнерства бизнеса и образования в горнодобывающей
отрасли для подготовки квалифицированных кадров3575-3590

Петрова С.А.

Оценка эффективности и результативности программ
профессионального развития резерва управленческих кадров:
теория и практика3591-3612

Подвербных О.Е., Соколова Е.Л., Самохвалова С.М.

Реализация проектов цифровизации управления
человеческими ресурсами промышленных предприятий:
факторы кадровых рисков3613-3632

Острик В.Ю., Якушев А.А.

Формирование цифровой компоненты современных систем
управления человеческими ресурсами в организациях3633-3654

Сазонова Е.В., Чеснова О.А.

Проблемы мотивации персонала организаций
креативных (творческих) индустрий3655-3668

Хышова Т.В., Ватолина О.В.Платформенная занятость молодежи: вызовы
и возможные решения3669-3684**Кузнецова Е. А.**Системность работы в области укрепления здоровья работников:
анализ барьеров и возможностей3685-3708**Григорьянц Г.Н., Петрова С.А.**Услуги в социальной сфере: становление и развитие системы
независимой оценки качества услуг3709-3728**Петрова С.А., Алексенцева Ю.А.**Балансировка подходов к оценке качества услуг
социальной сферы3729-3748**Алексенцева Ю.А., Ясинская И.А.**Цифровые технологии в практике независимой оценки
качества условий оказания услуг в социальной сфере:
регламенты, процедуры, результаты3749-3768**Тарабан О. В., Седых О. Г.**Особенности социальной рекламы в деятельности
социальных учреждений3769-3784**Пивоварова О.В., Кузнецов Ю.Г., Максимов А.Н.**Муниципальное стратегическое планирование:
практические аспекты реализации3785-3804**Секушина И.А., Лебедева М.А.**Оценка гражданской активности в локальных сообществах
в социальной сети «ВКонтакте» (на примере муниципальных
образований Северо-Западного федерального округа)3805-3826**Дробот Е.В., Макаров И.Н., Рязанцева Е.А., Пивоварова О.В.**Экономико-математическая модель оптимизации
финансирования проектов развития транспортной сети
городов и агломераций.....3827-3846**Макаров И.Н., Башаримов Ю.П., Рязанцева Е.А., Филоненко Н.Ю.,****Фурсова Н.В., Корякин К.С.**Государственный менеджмент мезосистем: проблема повышения
эффективности управления инновационно ориентированными
кластерами через формирование системы статистической
отчетности и статистических показателей3847-3866**Мухаметов Д.Р.**Прозрачность алгоритмов в государственном секторе:
основные аспекты3867-3880

Дробот Е.В., Макаров И.Н., Донской Д.А., Шахватова С.А.

Государственная пространственная политика и идеология:
концептуальная модель пространственного развития России.....3881-3896

Феклистов И.Ф.

Развитие научно-технологического суверенитета на основе
качества инновационных исследований и разработок.....3897-3916

Абдулов Р.Э.

Перспективы достижения технологического суверенитета
и экономической безопасности России
в условиях деглобализации3917-3932

Кузнецова Е. А.

Обзор научных исследований в области управления безопасностью:
международный опыт3933-3954

Константинов А.В., Бурцев Д.С., Гаврилюк Е.С.

Научное обоснование механизма реализации лесоклиматических
проектов в Российской Федерации3955-3978

Янушанец С.Н., Ветрова М.А.

Экономический потенциал и синергетические эффекты
применения голубого и зеленого водорода
в Российской Федерации.....3979-3996

Макаров И.Н., Дробот Е.В., Хоменко Я.В., Пивоварова О.В., Костенок И.В.

О необходимости формирования функциональной
идеологической основы экономической политики как драйвера
преодоления дисфункциональности отечественных институтов
управления экономикой в контексте школы политической
экономики фрайбургского неолиберализма:
феноменологическо-морфологический анализ.....3997-4012