

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Технология формирования и продвижения туристского
продукта в выездном спортивно-оздоровительном туризме»

Выполнила:
Студентка 4 курса, группы ТЗ1302-У
Соломыкина Мария Александровна
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель: ст. преподаватель
Макаров Игорь Борисович

« ____ » _____ 20__ г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты спортивно-оздоровительного туризма	6
1.1. Основные понятия и определения спортивно-оздоровительного туризма.....	6
1.2. Туристский и рекреационный потенциал спортивно-оздоровительного туризма.....	10
1.3. Особенности организации и продвижения спортивно-оздоровительных туров.....	12

Глава 2. Исследование процесса разработки и продвижения туристского продукта	22
2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.....	22
2.2. Исследование внешней и внутренней среды предприятия	25
2.3. География рынка йога-туров.....	35
2.4. Маркетинговое обоснование разработки спортивно-оздоровительного тура на остров Хайнань	38

Глава 3. Разработка мероприятий по организации и продвижению спортивно-оздоровительного тура	44
3.1. Разработка программы тура «Солнечный мир».....	44
3.2. Комплекс мероприятий по продвижению разработанного тура.....	56
3.3. Расчет стоимости тура	58
Заключение.....	63
Список использованных источников.....	65

Приложение

Введение

В настоящее время активно развивается спортивно-оздоровительный туризм, а именно, вид туризма, объединяющий все туристские поездки. Они связаны с активными занятиями, передвижениями и отдыхом на природе, которые имеют цель получить новые ощущения, впечатления, улучшение физической формы и эмоционального фона туриста.

Люди в современном мире все больше погружаются в рутину. Они все больше нуждаются в получении новых знаний, впечатлений, расширении круга интересов, физическом развитии, так же все больше людей склоняются к более здоровому образу жизни. Сейчас вошел в моду здоровый образ жизни, а именно, правильное питание и занятия спортом. Именно поэтому спортивно-оздоровительный очень актуален в современном мире. В отличие от других видов туризма йога-тур это не только созерцание и душевное спокойствие, но и физическая нагрузка, изучение окружающего мира и себя, правильное питание на протяжении всего тура, так как без этого занятия йогой невозможно, гармония с собой и природой.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы в том, что спортивно-оздоровительный туризм, набирает силу во всем мире. Данный вид туризма подразумевает путешествия в природной среде с физическими нагрузками, выполнения определенного режима питания для здоровья или для улучшения состояния души и тела. Возрастает интерес к изучению духовных практик, в том числе и вне места постоянного жительства. Туризм с целью изучения духовных практик является частью религиозного туризма и позволяет развивать и укреплять дух человека, улучшать его нравственные качества и раскрывать новые возможности. Тем не менее, духовный туризм с целью изучения духовных практик может являться и частью рекреационного вида туризма, так как выбор места для проведения практик тесно связан с рекреационными особенностями территории.