

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 321

ПРОБЛЕМА ПРИНЦИПОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

И.В. Бутузова

Тверской государственный университет, г. Тверь

Автор рассматривает проблему научных принципов политического управления, на основе которых должна осуществляться управленческая деятельность в политической сфере общества. Основными из них являются: принцип первенства политики, принцип основного звена, принцип обратной связи, принцип сочетания целей, принцип преемственности в развитии.

Ключевые слова: управление, политическое управление, принципы.

Общество как целостная, динамически развивающаяся система, а также все функционирующие в ее рамках подсистемы (экономическая, социальная, политическая, духовная) – суть самоорганизующиеся, саморегулируемые, иначе говоря, самоуправляемые социальные системы. Это означает, что каждая из социальных систем, от самой крупномасштабной, каковой является общество в целом, и вплоть до отдельной личности, в процессе своего функционирования и развития нуждаются в осуществлении управления.

Под управлением понимается систематическое воздействие субъекта управленческой деятельности (одного человека, группы лиц или специально созданного органа) на социальный объект, в качестве какового может выступать общество в целом, его отдельная сфера, отдельное предприятие и т.п., с тем, чтобы обеспечить их целостность, нормальное функционирование, динамическое равновесие с окружающей средой и достижение намеченной цели [1, с. 3]. Любая управленческая деятельность должна осуществляться на основе определенных принципов. Под принципами управления понимается совокупность общих закономерностей, в рамках которых реализуются связи между различными структурами управленческой системы, отражающиеся при постановке практических задач управления. Один из классиков науки управления Анри Файоль, живший на рубеже XIX и XX веков, говорил о том, что «без принципов мы во тьме, в хаосе; без опыта и меры, даже с наилучшими принципами, мы тоже в трудном

положении. Принцип – это маяк, помогающий ориентироваться: служить он может только тем, кто знает путь в порт» [5, с. 42]. А.Файолем были названы 14 управленческих принципов: разделение труда, власть, дисциплина, единство распорядительства (командования), единство руководства, подчинение частных интересов общему, вознаграждение, централизация, иерархия, порядок, справедливость, постоянство состава персонала, инициатива, единение персонала [5, с. 21]. Значительное внимание Файоль уделял социальному аспекту управления. Об этом свидетельствует тот факт, что из его 14 управленческих принципов почти половина носит социальный характер. Он требовал от руководящего персонала проявления большой тактичности к подчиненным и полагал, что начальство должно уметь приносить иногда в жертву свое самолюбие, давая удовлетворение инициативе подчиненных, чтобы обеспечить повышение эффективности управленческой деятельности.

Известный американский организатор производства Г.Эмерсон, разрабатывая основные управленческие идеи, также говорил о принципах, на которых должно строиться управление. Он расположил их в следующей последовательности: точно поставленные цели и идеалы, здравый смысл, компетентная консультация, дисциплина, справедливое отношение к персоналу, оперативный, надежный, полный и точный, постоянный учет, нормы и расписание, нормализация условий, нормирование операций, написанные стандартные инструкции, вознаграждение за производительный труд.

Особенно следует выделить два принципа Эмерсона: принцип точно поставленных целей и принцип здравого смысла. В них отражена общая тенденция развития классической школы управления в 90-е годы XIX и начале XX веков – тенденция рассматривать производственную организацию как некий «рациональный инструмент по достижению поставленных целей».

Современное управление руководствуется множеством принципов. Ученые, классифицируя их, выделяют три основные группы: принципы работы с информацией (кибернетические), принципы формирования и обеспечения функционирования системы (организационные), принципы руководства системой социально-психологические).

Принципы работы с информацией можно условно назвать кибернетическими, так как в кибернетике управление рассматривается как процесс движения информации.

Работа с информацией по своему объему составляет значительную долю в действиях субъекта управления любого уровня. Это объясняется тем, что управление — деятельность интеллектуальная, поэтому ее предметом является информация.

Следовательно, информация играет непреходящую роль в исследуемом явлении, а это означает, что работа по переработке информации справедливо выделяется в относительно самостоятельную составляющую синтетической деятельности.

Исследование данного вида деятельности, являющейся органической составляющей управления, дает основания для вывода, что при ее осуществлении целесообразно руководствоваться следующими принципами: адекватности, обогащения, перехода информации в знания субъекта, верификации.

Принцип адекватности означает, что информация, используемая в системе управления, в результате работы над ней обязательно должна отражать изначальную сущность без каких-либо изменений, а тем более искажений. Соблюдение данного принципа должно обеспечивать стабильность управления. Информация в управлении является совокупностью сведений, всесторонне характеризующих исследуемое явление, сферу, деятельность.

Принцип обогащения состоит в том, что в ходе работы с информацией последняя преобразуется в направлении «очищения» от несущественных элементов, которые не несут полезной нагрузки. Сведения поступают из различных источников в различной форме, поэтому основной задачей работы с информацией является приведение ее путем определенных операций к такому виду, который наиболее приемлем для соответствующего звена системы управления. Избыток информации может играть такую же негативную роль, как и ее дефицит. Информационная масса, циркулирующая в системе управления, должна быть оптимальной по объему.

Принцип перехода информации в знания субъекта является также одним из основных принципов работы с информацией. В соответствии с общепринятым толкованием понятие «знания» — это осмысление реальности в сознании. Описать применение данного принципа представляется возможным следующим образом. Сведения, составляющие информацию, имеют отвлеченный, абстрактный характер чисто осведомительного назначения до тех пор, пока они не будут осознаны субъектом и не перейдут на новый уровень процесса познания. Полное осмысление реальной действительности субъектом управления дает ему возможность осуществить этот переход и плодотворно использовать отражающую ее информацию в управленческой деятельности.

Из соответствия этому же требованию вытекает принцип верификации. Наиболее распространено значение понятия «верификация», в соответствии с которым оно имеет толкование как проверка истинности теоретических положений, установление достоверности опытным путем. Работа с информацией в целом и