

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Т. Румянцева¹

**МУ «ЦИОМСИ» как
структурное подразделение
информационного
обеспечения органов
местного самоуправления
г. Ярославля**

Муниципальное учреждение «Ярославский городской центр изучения общественного мнения и социологических исследований» было создано в январе 1991 г. решением президиума Ярославского городского совета (ныне – муниципалитет г. Ярославля): «Об образовании центра социологических исследований». В соответствии с решением Муниципалитета г. Ярославля МУ «ЦИОМСИ» является уполномоченной исследовательской организацией с 100% бюджетным финансированием.

Деятельность «ЦИОМСИ» направлена на:

- обеспечение городских органов власти системной информацией в мониторинговом и оперативном режиме о состоянии, динамике, тенденциях развития социальных процессов в ярославском социуме;
- формирование общественного мнения и обеспечение коммуникационного взаимодействия городских органов власти различного уровня управления и населения по территориальному принципу в диалоговом режиме;

– активизацию участия населения в процессах местного и общественного самоуправления.

Для осуществления наиболее эффективной деятельности МУ «ЦИОМСИ» постоянно взаимодействует в оперативном режиме с местными органами власти, а также с региональными представительствами средств массовой информации.

В связи с формированием общественного мнения как функциональной цели деятельности ЦИОМСИ, необходимо отметить, что она достигается без привлечения прямого агитационного воздействия на респондентов. Достижение определенного состояния общественного мнения ярославцев является итогом взаимодействия горожан-респондентов, ЦИОМСИ и городских органов власти в рамках цикла: ЦИОМСИ получает информацию о состоянии общественного мнения ярославцев, обрабатывает и анализирует ее в причинно-прогностическом ключе, передает информацию в городские органы власти, которые затем используют ее в своей деятельности.

В число **основных функциональных задач ЦИОМСИ** входят:

- комплексное мониторинговое отслеживание состояния динамики развития социальных процессов в городе, оперативное выявление акцентных проблем с учетом особенностей и задач административно-территориального деления города;
- систематизированное изучение состояния общественного мнения по наиболее актуальным для города направлениям социально-экономического развития;

¹ Румянцева Татьяна Павловна – директор МУ «Ярославский городской центр изучения общественного мнения и социологических исследований» (150000, Ярославль, ул. Максимова, 8. Тел.: 72-92-71, 30-24-80). Доклад на семинаре «Общественное мнение и городские СМИ» в г. Новосибирске 26-27 марта 2009 г.