

Содержание

<i>Анисимова И.Н., Баринев Н.П., Грибовский С.В.</i> Учет разнотипных ценообразующих факторов в многомерных регрессионных моделях оценки недвижимости	2
<i>Карев В.П., Карев Д.В.</i> Особенности оценки торговой недвижимости на примере г. Москвы	16
<i>Галасюк Валерий В., Галасюк Виктор В.</i> Теорема G3B структуры стоимости бизнеса, базирующаяся на концепции CCF	26
<i>Карагодин Н.А., Самсоненко Ю.Ю.</i> Использование метода “Выделение доли в прибыли” при оценке товарных знаков	31
<i>Козлов В.В., Кабировва Э.М.</i> Анализ малых выборок	34
<i>Ревуцкий Л.Д.</i> Элементарные формулы для определения рыночной стоимости и рыночной цены предприятий и других бизнес-объектов нормативно-доходным методом	40
<i>Кульгускин А.П., Есин М.П.</i> Расчет стоимости комплекса имущества в рамках сравнительного подхода	45
<i>Соломатин А.Н.</i> Программные средства автоматизации оценки стоимости: анализ, проблемы, принципы и направления разработки	51
<i>Елисеев В.М.</i> Оценка эффективности управления социально-экономическим развитием регионов	57