



Каталог «Роспечать» индекс 70892  
Каталог «Пресса России» индекс 13112

# МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

№ 2 февраль 2015

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### ■ Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

### ■ Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

### ■ Над номером работали:

Т.С. Макаренко (г. Москва)

Е.А. Судоплатова,

Т.М. Меснянкина (г. Иркутск)

### ■ Литературный редактор

Е.Ю. Макаренко

### ■ Дизайн-верстка

В.С. Забадаев

### ■ Тел. редакции:

(495) 626-86-11

тел./факс (495) 626-42-76

### ■ E-mail:

mbr1@yandex.ru

### Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Век информации»

### Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

### Главный редактор

А.С. Щербаков

Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76

www.nashsait.com

125047 Москва, а/я 20

ООО «Век информации»

**3 Приветствие Губернатора Иркутской области С.В. Ерощенко участникам VI Форума молодых библиотекарей России**

**4 Приветствие Статс-секретаря — заместителя министра культуры РФ Г.П. Ивлиева участникам VI Форума молодых библиотекарей России**

**5 Приветствие президента Российской библиотечной ассоциации В.Р. Фирсова участникам VI Форума молодых библиотекарей России**

### ■ МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА 2014

**Е.А. Судоплатова** (г. Иркутск),

**Т.М. Меснянкина** (г. Иркутск)

Энергию Байкала — в энергию молодых!

**6 Хроника Форума  
Молодой библиотекарь: штрихи к портрету  
Впечатления одной строкой**

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано  
Заказ 14121901

Тираж 999 экз.  
Номер подписан к печати  
02.02.2015

## ■ БИБЛИОТЕКА В ОБЩЕСТВЕ: ВЗАИМНЫЙ ПОИСК

**Т.С. Тараненко** (г. Кемерово)

**31** Формирование имиджа библиотеки средствами PR-технологий и рекламы (на примере МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система» г. Кемерово)

**О.В. Зайцева** (г. Красноярск)

**39** Чем можно привлечь молодежь в библиотеку: опыт работы Красноярской краевой молодежной библиотеки

## ■ ОСОБЫЙ ЧИТАТЕЛЬ — ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

**И.В. Камышова** (г. Тайшет, Иркутская область)

**48** «Группа риска» в ракурсе библиотечного обслуживания

## ■ МОЛОДЕЖЬ И ЧТЕНИЕ: ЦИФРОВАЯ СРЕДА

**Н.Е. Беляева** (г. Орёл)

**57** Молодежь и чтение художественной литературы: цифровая среда

## ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

■ ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ

■ МОЛОДЕЖНОМУ БИБЛИОТЕЧНОМУ  
ДВИЖЕНИЮ — БЫТЬ!

■ МОЛОДЫЕ БИБЛИОТЕКАРИ  
ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

