



072008

ЦБ РФ о тенденциях и перспективах развития  
российского рынка платежных карточек  
Обзор рынка коллекторских услуг в России



Ребрендинг  
РПС СБЕРКАРТ

с. 3



III-я международная конференция

# Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая информация для практикующих специалистов

**14–15 августа 2008 г.,**  
Москва, Президент-Отель

Организаторы:



Ассоциация региональных банков  
России (Ассоциация «Россия»)

**Финанс  
Медиа**

Компания «Финанс Медиа»

Генеральный спонсор:



Спонсор:



Генеральный информационный  
спонсор:



Медиа-партнер: **БАНКОВСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

Главный  
информационный  
партнер:



Информационные партнеры:

**МИРКАРТОЧЕК**

**БДМ. Банки и деловой мир**  
журнал о бизнесе и финансовых технологиях



**Аналитический  
банковский  
журнал**



**ЗНАК**

**NBJ**

**MFD.RU**

**ПРАЙМ-ТАСС**  
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ



## Основные темы конференции:

- Ситуация на мировом карточном рынке и ее отражение в бизнесе российских банков. Официальная статистика российского карточного рынка.
- Эффективная сегментация банковских продуктов и услуг. Место карточных продуктов в портфеле банка.
- Пластиковые карты как инструмент интеграции каналов банковского обслуживания.
- Бизнес-модели в сегменте банковского самообслуживания и внеофисный банкинг.
- Методы удержания и повышения лояльности клиентов в сегменте массового обслуживания и в премиальном сегменте.
- Информационные технологии для карточного бизнеса как средство повышения эффективности. Обзор новейших карточных технологий.
- Эффективное управление рисками в карточном бизнесе.
- Безопасность карточного бизнеса и борьба с мошенничеством в сфере банковских карт.

Оргкомитет: 105120, Москва, 3-й Сыромятнический пер., 3/9

Тел./факс: (495) 785-29-88, 785-29-93, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, www.asros.ru



**К**оллекторские агентства, занимающиеся вопросами взыскания и возврата долгов, появились в России относительно недавно, тогда как в большинстве развитых стран агентства по сбору долгов успешно функционируют уже в течение многих лет. В основном организации, решающие вопросы долговых обязательств, занимаются взысканием просроченных задолженностей по кредитам.

Российский рынок имеет свою специфику, отличаясь тем самым от рынков западных. Так, российские банки прибегают к помощи коллекторских агентств, предлагающих услуги по возврату долгов, как правило, только в тех случаях, когда просроченная задолженность уже получила статус безнадежной. В мировой практике сотрудничество по оказанию коллекторских услуг возникает принципиально раньше — уже на начальной стадии возникновения долга.

В то же время в практику российских кредиторов для минимизации издержек от невозвратов ссудного капитала все активнее входит аутсорсинг, предусматривающий передачу просроченных или невозвращенных дебиторских задолженностей юридических лиц и долговых обязательств физических лиц по заемным средствам на реализацию сторонним организациям, в роли которых с недавних пор выступают коллекторские компании.

По экспертным оценкам, на конец 2007 г. в России работало порядка 50 компаний и агентств, предоставляющих коллекторские услуги. Однако крупных и эффективно работающих из них не более 10.

Причем изначально основной объем коллекторских услуг связан с решением проблем просроченных и невозвращенных банкам кредитов. Но по мере становления рынка в число клиентов коллекторских агентств стали входить страховые и телекоммуникационные компании, структуры жилищно-коммунального хозяйства, а также хозяйствующие субъекты других отраслей, имеющие высокий уровень дебиторской задолженности.

В этом номере мы представляем обзор российского рынка коллекторских услуг, в котором приведены подробные данные по объемам просроченной задолженности и среднему долгу, последние тенденции в работе с проблемными долгами, а также информация о присутствующих на рынке российских и иностранных агентствах, инвестициях в отрасль, тарифной политике, рынке купли-продажи неработающих активов и профессиональных объединениях. Основные события рынка коллекторских услуг за 2007 г. — I квартал 2008 г., портрет должника, рейтинг коллекторских агентств по филиальной сети, основные тенденции развития рынка взыскания долгов 2008—2010 гг. также нашли отражение в обзоре.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор