

УДК [159.923.2+316.454.3](075.8)
ББК 60.55-425я73-1+88.53я73-1
К78

Р е ц е н з е н т ы:

доктор социологических наук, профессор *С.А. Барков*
(зав. кафедрой социологии организаций и менеджмента
социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова)
доктор социологических наук, профессор *А.И. Ковалёва*
(проректор по учебной работе Московского гуманитарного университета,
зав. кафедрой социологии)
заслуженный деятель науки РФ, доктор философских наук, профессор *В.А. Луков*
(проректор по научно-исследовательской работе
Московского гуманитарного университета)
доктор экономических наук, профессор *Р.Б. Ноздрева*
(зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции
МГИМО (Университет) МИД РФ)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Красовский, Юрий Дмитриевич.

К78 Организационное поведение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специальности «Социология» / Ю.Д. Красовский. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 487 с.

ISBN 978-5-238-02186-7

Агентство СІР РГБ

Организационное поведение руководителей и работников предприятий, различных коммерческих структур раскрывается в учебнике с принципиально новых методологических позиций. Представлены оригинальные авторские методики по выявлению управленческих ситуаций, их анализу и оценке, а также способы изменения организационного поведения с помощью специальных тестов, графических моделей, инновационных и ансамблевых игр. Теоретические разработки автор дополняет иллюстративным материалом — схемами, таблицами, диаграммами, что помогает лучше понять излагаемый материал.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также руководителей и менеджеров.

ББК 60.55-425я73-1+88.53я73-1

ISBN 978-5-238-02186-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1999, 2003, 2007, 2012

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2007, 2012

Оглавление

От автора	3
Представление автора	5
Консальтинговое кредо	6
Практика	7
Предисловие. Новейшая парадигма обучения	9
Конструирование авторского учебного курса	
«Организационное поведение»	12
 Вводная глава. Ресурсная концепция организационного поведения	 20
 Часть I. Методы визуальной расшифровки организационного поведения	 34
 Раздел первый. Социальная двойственность организационного поведения	 35
Глава 1. Предмет организационного поведения	35
1.1. Ключевые генотипы организаций	36
1.2. Основное управленческое отношение	42
Глава 2. Социокультурная регуляция поведения	50
2.1. Социокультурный образ организации	50
2.2. Сегменты организационного поведения	57
Глава 3. Должностная модель поведения	67
3.1. Доминантная модель «задачи — ответственность»	67
3.2. Доминантная модель «стимулы — справедливость»	73
Глава 4. Личностное деловое поведение	82
4.1. Саморегуляция поведения личности	82
4.2. Инициативное деловое поведение	89
Глава 5. Групповое поведение работников	97
5.1. Малые профессиональные группы	97
5.2. Факторы группового поведения	103
Глава 6. Управляемость поведением в фирме	113
6.1. Организационная сущность управления	113
6.2. Микромодели управленческих отношений	120

Раздел второй. Управленческие детерминанты организационного поведения	131
Глава 7. Управленческий цикл руководителя	131
7.1. Цикличная природа управления	132
7.2. Ситуации в управленческом цикле	139
Глава 8. Прессинговые психологические состояния	149
8.1. Ситуационная напряженность управления	149
8.2. Временные дезорганизаторы поведения	158
Глава 9. Потенциал организационного поведения	167
9.1. Временные поведенческие ресурсы	167
9.2. Организационные возможности управления	173
Глава 10. Управленческие решения руководителя	181
10.1. Проблемное осмысление информации	181
10.2. Принятие управленческих решений	189
Глава 11. Организация выполнения заданий	199
11.1. Запуск управленческого решения	199
11.2. Методы мотивации работников	205
Глава 12. Контролирующее поведение руководителя	215
12.1. Контроль организации исполнения	215
12.2. Оценка конечных результатов	222
 ЧАСТЬ II. Управленческие лабиринты взаимоотношений в деловых организациях	 234
Раздел третий. Маркетинговые координаты организационного поведения	235
Глава 13. Стратегические идеологемы лидерства	235
13.1. Модели стратегического поведения	236
13.2. Рефлексия управленческого самосознания	240
Глава 14. Сценарные модификации поведения	249
14.1. Целевая направленность поведения	249
14.2. Временные диапазоны событий	258
Глава 15. Кольцевая мотивация поведения	268
15.1. Обратные связи маркетинг-управления	268
15.2. Инновационная мобилизация персонала	277
Глава 16. Рыночные ориентации персонала	286
16.1. Регулятивные модели поведения	286
16.2. Маркетинговая социокультурная среда	292
Глава 17. Имиджевый самоконтроль поведения	306
17.1. Управление поведением клиентуры	306
17.2. Поведенческое формирование имиджа	314
Глава 18. Организационный феномен власти	325
18.1. Мотивационные ресурсы власти	326
18.2. Кризисы власти в бизнес-организациях	332

Раздел четвертый. Диспозиционная система организационного поведения	341
Глава 19. Диспозиционные управленческие отношения	341
19.1. Управленческие позиции руководителей	342
19.2. Осознание управленческой позиции	349
Глава 20. Личностный потенциал руководителя	358
20.1. Ролевая рассогласованность поведения	358
20.2. Делегирование полномочий работникам	366
Глава 21. Инновационное поведение в организации	377
21.1. «Силовые поля» нововведений	377
21.2. Инновационные управленческие коммуникации	385
Глава 22. Сотрудничество в управлении организацией	394
22.1. Балансировка сотрудничества в организации	394
22.2. Управленческая концепция руководства	399
Глава 23. Поведение в межгрупповой координации	407
23.1. Разбалансировки координационного поведения	407
23.2. Организация координационного поведения	411
Глава 24. Коммуникативное пространство руководителя	418
24.1. Организация коммуникативного пространства	418
24.2. Коммуникативное поведение руководителя	424
Заключительный раздел. Управленческий консалтинг	433
1. Консалт-диагностика конфликтной ситуации	433
1.1. Конфликтная дезорганизация управления	433
1.2. Организационная среда конфликта	443
2. Консалтинговая корректировка организационного поведения	450
2.1. Концепция рефлексивного управления	450
2.2. Рефлексивные модели деловых игр	454
2.3. Игровые рефлексивные эффекты	459
Заключение	467
Библиографический список	469
Приложение 1 (к разделу 2)	471
Приложение 2. Оценки учебного курса	474