

Всероссийский ежемесячный научно-технический и производственный журнал

Издается с декабря 1939 г.

УЧРЕДИТЕЛИ

акционерные общества:

«Компания Главмосстрой»,

«Мосстроймеханизация-1»,

«Механизация-2»,

«Мосстроймеханизация №4»,

«Мосстроймеханизация-5»,

«Мособлинжстрой»;

Московский государственный
строительный университет

СОДЕРЖАНИЕ

Рыночная экономика

Ан Т.Е., Гатауллин Р.М., Кравченко И.Н. Аутсорсинг – одно из современных направлений управления бизнес-процессом.....2

Развитие средств механизации

Погуляев Ю.Д., Наумов В.Н., Левченко В.В. Новый подход к решению проблемы подачи топлива4

Диагностика металлоконструкций

Устинов Ю.Ф., Семькин В.Н., Калинин Ю.И., Ульянов А.В.
Магнитоупругий метод контроля металлических конструкций
землеройно-транспортных и грузоподъемных
машин7

Охрана окружающей среды

Извеков А.А., Илларионов С.Г., Стеблецкий С.В., Бакатин
Ю.П. О выполнении норм дымности при эксплуатации СДМ
сигнализирует компьютер..... 11

Исследования

Абдразаков Ф.К., Кузнецов Р.Е., Соловьев Д.А.
Теоретическое обоснование конструктивных параметров
подборщика с уплотняющими гребенками..... 17

Международные выставки и конгрессы

Калантаров Ю.М. «Магия стекла».....21

Новые технологии

Страшнов В.Г. Продажа и обслуживание под одной крышей..25

Проектирование

Куриллов Е. В., Щербаков А. С. Косое резание грунта
дисковым ножом..... 26

Экспресс-информация

Датские технологии улучшат качество воды в Москве29

Нормативно-технические материалы

ОАО «ЦПП в строительстве»30

МС

Механизация
строительства

апрель
(778)

2009

4

В организационно-творческое
сотрудничество с «МС»
вступили:

Комплекс архитектуры,
строительства, развития
и реконструкции города при
Правительстве Москвы,
акционерные общества:
«Вертикаль»
«ЦНИИОМТП»,
«ВНИИСТРОЙДОРМАШ»,
«Трансстроймаш»,
«СТЭК» (Санкт-Петербург),
трест «Мобильспецстрой»,
«Фирма МС Консалтинг»,
Ассоциация работников ЖКХ
Калининградской области

Журнал включен в утвержденный
ВАК РФ Перечень ведущих научных
журналов и изданий, выпускаемых в
Российской Федерации

Журнал зарегистрирован в Федеральном агентстве по печати
и массовым коммуникациям.

Рег. № 1461 от 4 сент. 1995 г.

Издательская лицензия № 065354 от 14.08.97



Москва

© «Издательство «Ладья», журнал «Механизация строительства», 2009

Т.Е. Ан, инж. (Ижевский государственный технический университет),
Р.М. Гатауллин, д-р техн. наук, проф., И.Н. Кравченко, канд. техн. наук, доцент (Военно-технический университет при Федеральном агентстве специального строительства)

Аутсорсинг – одно из современных направлений управления бизнес-процессом

В современных условиях многие предприятия сталкиваются с беспрецедентным давлением со стороны рынка. Добиваются успеха те предприятия, которые ведут свой бизнес наиболее эффективными методами и способами.

Одним из наиболее современных и успешных путей при управлении бизнес-процессом, позволяющим добиться реальных конкурентных преимуществ, является **аутсорсинг**. Его смысл сводится к простой формуле: сосредоточение всех ресурсов на том виде деятельности, который является основным для предприятия, и передача остальных функций более надежному и профессиональному партнеру [1, 2].

Современная коммерческая организация состоит из ряда систем, эффективность ее работы определяется состоянием каждой системы и результативностью взаимодействия систем друг с другом. В свою очередь, каждую систему, входящую в организацию, определяют бизнес-процессы. Процессы одной системы являются взаимосвязанными и зависимыми нередко, от процессов другой (рис. 1).

Под аутсорсингом понимается: использование услуг сторонних организаций для выполнения своих задач;

отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у других организаций;

использование внешних организаций для обработки банковских и других финансовых данных при осуществлении коммерческих операций;

привлечение внешних ресурсов для разработки различных проектов;

перевод производства из региона с более дорогой рабочей силой в регион с менее дорогой с целью

снижения себестоимости;

использование временных работников без заключения с ним трудового договора, или с заключением договора (контракта) на короткий срок;

применение метода сужения собственной производственной деятельности, когда организация (предприятие) перестает заниматься каким-либо направлением деятельности и передает его внешним исполнителям;

принятие организационного решения.

Кроме того, аутсорсинг является логическим дополнением ряда современных концепций управления.

Аутсорсинг классифицируется [2]:

по сроку действия: долгосрочный; краткосрочный;

по сферам применения: ИТ – аутсорсинг (программное обеспечение, сервисная и техническая поддержка, стратегическое планирование, административные сети); производственный аутсорсинг (управление поставками, основное производство, закупка компонентов, внедрение новой продукции); аутсорсинг бизнес-процессов (организационное развитие, управление кадрами, маркетинг и сбыт, финансовое управление);

по территориальному признаку: внешний; внутренний.



Рис. 1. Схема процесса аутсорсинга

При ускоряющихся темпах работ и меняющемся ассортименте элементной базы у большинства компаний, даже крупных, начинает не хватать компетенции для того, чтобы оставаться лидерами во всех частях производственных процессов. Стремление контролировать все этапы производства может завести в тупик. Для полноты картины предприятиям-изготовителям остается заняться не только разработкой и выпуском компонентной базы, но и добычей и переработкой полезных ископаемых для своих целей. Это звучит абсурдно, но по такому принципу были построены многие предприятия тяжелой промышленности СССР. По такому же принципу до сих пор работают многие предприятия Российской Федерации.

Основное преимущество аутсорсинга – возможность сконцентрировать ресурсы и усилия на участках, определяющих конкурентоспособность продукции и предприятия в целом. Другими словами, крупные предприятия получают возможность концентрировать свои усилия на наиболее прибыльных секторах производственной деятельности, на тех функциях, которые свойственны именно ему, на своей специфике, отсекая при этом второстепенные функции.

У аутсорсинга также имеется много других достоинств.

1. Повышение качества и конкурентоспособности продукции, уровня оказываемых услуг за счет специализации аутсорсинговой компании.

2. Снижение издержек производства.

3. Сокращение накладных расходов, связанных с экономи-

ей затрат на приобретение оборудования, обучение сотрудников, организацию рабочих мест, информационную поддержку.

4. Повышается гибкость в выборе комплектующих.

5. Высвобождаются ресурсы, связанные с неосновной деятельностью.

6. Уменьшение необходимости инвестиций в неосновные фонды. Инвестирование в развитие основных фондов.

7. Быстрое реагирование на изменения на рынке (кризисы, дефолты) и внутри компании (реорганизации, реструктуризации, слияния, поглощения).

8. Отсутствие необходимости в расширении штата компании. Сокращение численности работающего персонала. Снижение расходов на заправку.

9. Гарантия профессиональной ответственности, предоставляемая аутсорсинговой компанией. Аутсорсеры несут ответственность за сроки и качество выполненных работ, а за нарушения условий контракта могут быть лишены лицензий, подвергнуты штрафам.

Одним из недостатков такого тесного взаимодействия, как аутсорсинг, является возрастание количества рисков, которым подвергается производственная система. Среди возможных рисков применения аутсорсинга отмечены следующие: нарушение сроков выполнения договоров; потеря необходимых знаний, опыта и оборудования в результате длительного пользования услугами, а также контроля над собственными ресурсами; опасность попасть на монополиста; возможность утечки информации, составляющей ком-

мерческую тайну; низкое качество выполняемых услуг.

Кроме того, есть и специфические риски. Любой из партнеров по аутсорсингу имеет возможность проявить рыночную силу в большей мере, чем это осуществимо при других формах взаимодействия. Аутсорсинг – прекрасный способ «вырастить» хорошего конкурента. Примером этого может служить «экономическое чудо» Южной Кореи и стран Юго-восточной Азии, появившееся из аутсорсинга японских и американских фирм [3].

Наиболее сложным для российских предприятий является производственный аутсорсинг [4], внедрение которого требует ломки старых традиций управления (рис.2).

Таким образом, аутсорсинг позволяет повысить инвестиционную привлекательность предприятия. При этом реальность такова, что часто инвесторы принимают решения, руководствуясь несколькими формальными критериями, показателями деятельности предприятия. Аутсорсинг позволяет повысить инвестиционную привлекательность предприятия.

Выводы

Аутсорсинг получает все большее распространение и в мировой, и в российской экономике. Наиболее быстрыми темпами внедряется IT-аутсорсинг, так как это сравнительно молодая отрасль и не требует какой-либо радикальной перестройки в традиционную систему управления предприятием.

Управленческий менталитет в России пока не готов к такому подходу к организации бизнеса. При этом происходит увеличение накладных расходов, в том числе административных издержек на управление. Стремление «иметь все под рукой» и не зависеть от смежников приводит к росту себестоимости продукции, снижению квалификации руководителей среднего звена, которые в большей степени являются исполнителями приказов и указаний.

В то же время ряд примеров показывает эффективность применения аутсорсинга на российских предприятиях. Если внедрение аутсорсинга на предприятиях России найдет широкое применение, то экономика сделает большой шаг вперед как с точки зрения повышения уровня управления, так и с точки зрения снижения издержек и повышения качества выпускаемой продукции.

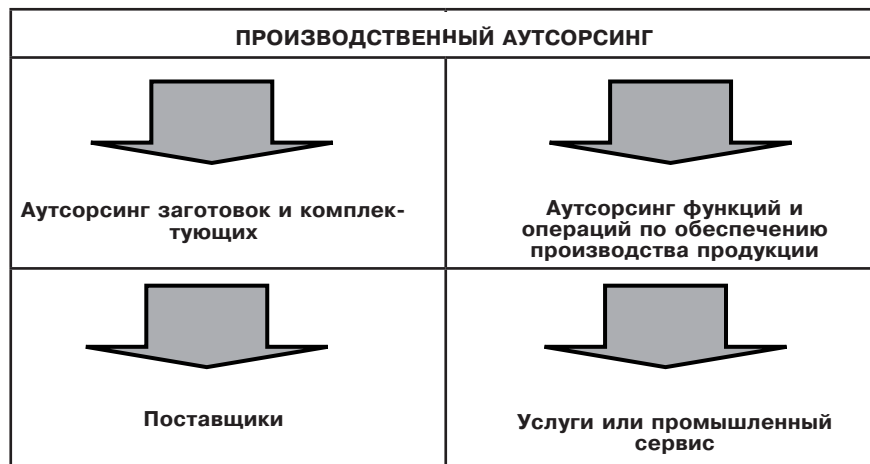


Рис. 2. Виды производственного аутсорсинга