

СОДЕРЖАНИЕ

5

В тренде — цифровизация, роботы и стартапы / In the trend — digitalization, cobots and start-ups

11

Щупы нового поколения просты во внедрении и эффективны в применении / Feeler gauges of the new generation are easy to implement and effective in application

12

Зубофрезерование методом обката без подачи СОЖ / Gear-tooth hobbing by generating method without coolant using

18

Вместе с DMG MORI в эпоху Индустрии 4.0 / Together with DMG MORI in the era of Industry 4.0

20

Плазменные технологии в автосервисе / Plasma technologies in car-care center

26

**ПОХВАЛЬНОЕ СЛОВО
СЕРВИСУ /
A COMMENDABLE WORD
TO THE SERVICE**

28

**СЕРВИС — СИСТЕМА
С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ /
SERVICE — SYSTEM WITH
FEEDBACK**

30

**СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА
КОМПАНИИ-
ПОСТАВЩИКА / SERVICE
FUNCTION OF PROVIDER**

34

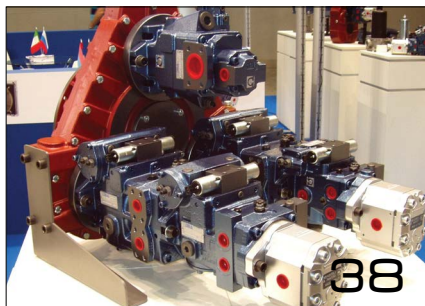
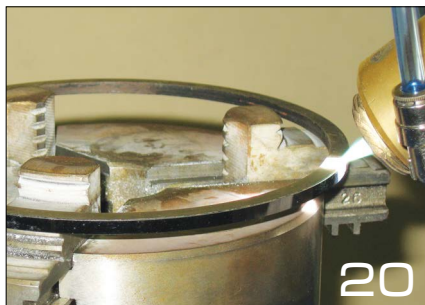
**СЕРВИС
В СТАНКОСТРОЕНИИ:
ЕДИНСТВЕННОЕ
ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ ИЛИ
МНОГОВАРИАНТНОСТЬ? /
SERVICE IN THE MACHINE-
TOOL INDUSTRY: THE ONLY
CORRECT SOLUTION OR
MULTIVARIANCE?**

36

Роботизация как тренд в гонке за лидерством на производстве / Robotics — as a trend in the race for leadership in production

38

Индивидуализация — новое слово в гидравлике / Individualization — a new word in hydraulics



Издатель ООО «ПРОМЕДИА»
директор О. Фалина
главный редактор
М. Копытина
редактор
Т. Бердникова
выпускающий редактор
Т. Карпова
дизайн-верстка
С. Куликова
руководитель проекта
З. Сацкая
менеджер по распространению
Е. Ерошкина
Отдел рекламы:
П. Алексеев, Э. Матвеев
Е. Пуртова, О. Стелинговская
консультант В.М. Макаров
consult-ritm@mail.ru

**АДРЕС: 101000, Москва
Милютинский пер., 18А, оф. 8
т/ф (499) 55-9999-8
(многоканальный)
e-mail: ritm@gardesmash.com
http://www.ritm-magazine.ru**

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникации
(Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС77-63556.
(До 09.2015 журнал "РИТМ")
Тираж 10 000 экз.
Распространяется бесплатно.
Перепечатка опубликованных
материалов разрешается только
при согласовании с редакцией.
Все права защищены ©
Редакция не несет ответственности
за достоверность информации
в рекламных материалах и оставляет
за собой право на редакторскую
правку текстов. Мнение редакции
может не совпадать с мнением
авторов.