

УДК 658.64

Морозова Лидия Андреевна

магистрант ОмГУПС

г. Омск, Россия

e-mail: lida-www@mail.ru

Левкин Григорий Григорьевич

кандидат вет. наук, доцент ОмГУПС,

г. Омск, Россия

e-mail: lewkin_gr@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Abstract: The article discusses the dynamics of the development of the Digital Economy Index. The importance of such concepts as “digital logistics”, supply chain management in electronic commerce is revealed. The main differences between traditional and electronic trading are given. An example of the implementation of e-commerce in Japan is given.

Keywords: logistics, e-commerce, digital economy, e-commerce, supply chain management, digital logistics.

В связи с накоплением на сегодняшний день в современном мире большого количества информации, появлением новых аспектов ведения бизнеса, усилением сотрудничества между странами, а также внедрением инноваций в различных экономических секторах большие возможности для развития открывает цифровая экономика.

Согласно анализу, проведенному Московской школой управления «Сколково», динамика изменений индекса «Цифровая Россия» в 2018 году для десяти лидеров регионов Российской Федерации имеет положительную динамику (рисунок 1).

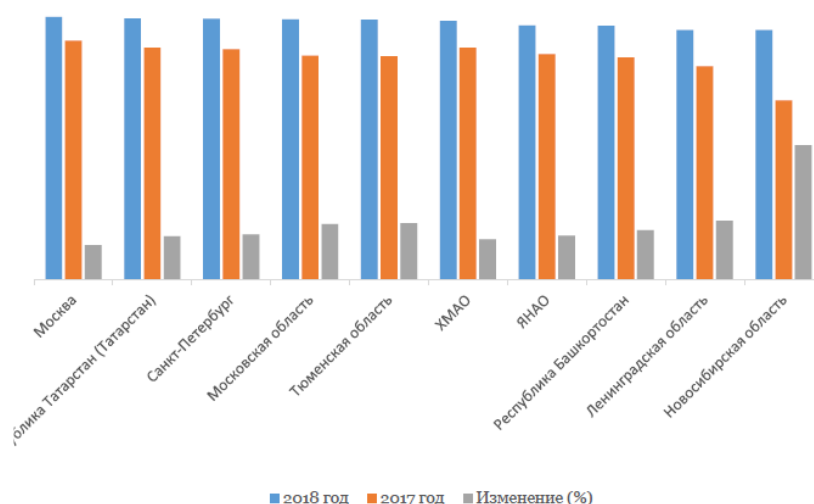


Рис. 1. Динамика изменения индекса «Цифровая Россия» за 2017-2018 гг. [1]

Приведенное исследование показывает, что практически все субъекты Российской Федерации активно внедряют программы цифровой трансформации процессов в производственной, торговой деятельности транспортном обслуживании, уделяя все большее внимание поддержке различных организаций, таких как, например, инжиниринговые центры, бизнес-инкубаторы и другое.

В условиях цифровой трансформации элементов логистической деятельности происходит формирование нового направления деятельности «цифровая логистика», что