

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

А.И. Лылов

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебно-методическое пособие

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Рабочая программа по дисциплине «Международный бизнес»	5
Пояснительная записка	6
1. Цели и задачи учебной дисциплины	6
2. Место учебной дисциплины в структуре ООП	7
3. Требования к уровню освоения дисциплины	9
4. Тематический план	9
4.1. Общий план учебной работы	9
4.2. Разделы дисциплины и виды занятий	10
5. Содержание разделов дисциплины	10
5.1. Темы лекций и обсуждаемые вопросы	10
5.2. Темы и вопросы семинарских занятий	13
6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	18
6.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины	18
6.2. Самостоятельная работа	18
7. Контроль знаний студентов	19
7.1. Текущие аттестационные испытания	19
7.2. Написание рефератов	19
7.3. Промежуточные аттестационные испытания	19
8. Требования по оформлению и темы контрольной работы, вопросы и тесты для промежуточной аттестации	20
8.1. Требования к выполнению и оформлению контрольной работы	20
8.2. Тематика контрольных работ	22
8.3. Аттестация в форме ответов на вопросы	26
8.4. Аттестация в форме теста (примерный вариант)	28
9. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины	30
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
Индивидуальные задания по дисциплине «Международный бизнес»	37
Тесты по дисциплине «Международный бизнес»	47
Краткий словарь терминов по дисциплине	71
Приложения по дисциплине «Международный бизнес»	109

Пояснительная записка

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – донести до обучающихся в сжатой и доходчивой форме наиболее важные и принципиально необходимые основы внешнеэкономической деятельности в России и сложившуюся мировую практику внешнеэкономических связей (международного бизнеса). Данная программа представляет собой методическую разработку по специальному курсу, изучение которого позволяет получить студентам базовые знания в сфере внешнеэкономической деятельности, соответствующие требованиям квалификационной характеристики бакалавра экономики направления 38.03.01 – Экономика.

В связи с членством России во Всемирной торговой организации и образованием Евразийского экономического союза актуальным становится задача подготовки квалифицированных кадров в сфере международного бизнеса, знающих современные тенденции развития мировой экономики, владеющих основами международных экономических связей России и внешнеэкономической деятельности российских предприятий и организаций.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с новейшими теориями и подходами в области международных экономических связей и ВЭД предприятий и организаций;
- сформировать представление о внешнеэкономической деятельности, ее месте в международном бизнесе и роли в развитии экономики России;
- выработать представление о международном бизнесе в России и странах с развитой рыночной экономикой;

– закрепить у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения в сфере международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности в России.

Данная программа представляет собой методическую разработку по специальному курсу, изучение которого позволяет получить студентам базовые знания в развитии международных экономических связей государств и внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Международный бизнес» относится к блоку базовых дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.01 – Экономика (квалификация (степень) «бакалавр») и входит в вариативную часть обязательных дисциплин. Данный курс является неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки экономиста-международника.

Преподавание дисциплины «Международный бизнес» ведется в четвертом семестре второго года обучения на основе полученных на первом и втором курсах знаний студентов по таким курсам, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», и в последующем позволит обеспечить комплексное представление о функционировании современной международной экономической системы.

Основными видами учебных занятий по данному курсу являются лекции, семинары и самостоятельная работа студентов. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- виды, формы и функции внешнеэкономической деятельности;
- состояние и направления развития внешнеэкономических связей России;
- классификацию международных контрагентов;
- механизм, формы и методы внешней торговли;
- мотивацию и организацию выхода российских предприятий на внешний рынок;
- стратегии выбора целевого рынка и проникновения на внешние рынки;
- формы иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику России;

уметь:

- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;
- самостоятельно анализировать и правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в формах и направлениях развития внешнеэкономических связей;
- делать правильные выводы и заключения из полученных теоретических знаний;
- применять теоретические знания в практической деятельности;

владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в международной экономике;
- навыками определения тенденций развития конкретных внешнеэкономических процессов стран и регионов мира;
- навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, анализировать и прогнозировать состояние и развитие

внешнеэкономической деятельности российских предприятий, применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке.

Требования к исходным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе таких учебных курсов, как: микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика и международные экономические отношения.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

- посещение не менее 95 % лекций, 100 % семинаров;
- подготовка рефератов и докладов на семинарские занятия (не менее 5 в течение семестра);
- участие в конференциях, семинарах, электронных формах тестирования, посвященных вопросам направления «Экономика» (профиль «Мировая экономика»).

4. Тематический план

4.1. Общий план учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		4-й семестр
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
Самостоятельная работа	40	40
Итого:	72	72
Форма промежуточной аттестации	Контрольная работа – дифференцированный зачет	Контрольная работа – дифференцированный зачет

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		лек-ции	практ. занятия	самост. работа	всего
1	Теоретические основы курса «Международный бизнес»	2	2	6	10
2	Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов	4	4	8	16
3	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия	2	2	8	12
4	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия	4	4	8	16
5	Организация внешнеторговой деятельности предприятия	4	4	10	18
	Итого:	16	16	40	72

5. Содержание разделов дисциплины

5.1. Темы лекций и обсуждаемые вопросы

Тема 1. Теоретические основы курса «Международный бизнес»

Общие положения курса «Международный бизнес». Краткая история развития международного торгового режима. Формирование и становление мировой торговой системы. Российский подход к пониманию международного бизнеса.

Тема 2. Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.

Внешнеэкономические связи (ВЭС). Понятие и содержание ВЭС. Функции ВЭС. Виды и формы ВЭС. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД). Понятие и содержание ВЭД. Направления, виды, формы и функции ВЭД. Взаимосвязь между понятиями ВЭС и ВЭД. Внешнеэкономический